



UPS AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE FACT SHEET

FUNDADA	28 de agosto de 1907 en Seattle, Washington, EE. UU.
ANTECEDENTES	UPS (NYSE: UPS) es una de las compañías de entrega de paquetes más grandes del mundo, que ofrece una amplia gama de soluciones logísticas integradas para clientes en más de 200 países y territorios en todo el mundo. UPS adopta la estrategia: El Cliente es lo Primero. Las Personas Lideran. La Innovación Impulsa, y está comprometida a contribuir positivamente a las comunidades a las que servimos en todo el mundo.
ESTABLECIDO EN AMÉRICA LATINA	1989
OFICINAS CENTRALES	Atlanta, Georgia, Estados Unidos.
SEDE EN EL DISTRITO DE AMÉRICA LATINA	Ciudad de México, México
PRESIDENTE DEL DISTRITO AMÉRICA LATINA	Francisco Ricaurte
PÁGINA WEB	www.ups.com
VOLUMEN E INGRESOS GLOBALES	
Ingresos 2024	\$91.1 mil millones de dólares
Volumen de entrega diaria	22.4 millones de paquetes y documentos
PAÍSES SERVIDOS EN AMÉRICA LATINA	Más de 45 países y territorios
PUNTOS DE ENVÍO	Más de 2,340 puntos de envío, incluyendo Centros de Envío UPS, Centros de atención al cliente UPS, locaciones de UPS Access Point®, puntos de envío autorizado y centros de agentes autorizados
NÚMERO DE EMPLEADOS	Más de 4,900 empleados, contratistas y proveedores de servicios en América Latina y El Caribe; 490,000 a nivel mundial.
FLOTA DE ENTREGA	Más de 1,510 vehículos, camiones y tractores de reparto de paquetes.
SEGMENTOS DE VUELVOS DIARIOS	
Total	152
Intra-Américas	81
Internacional	71
AEROPUERTOS SERVIDOS	
Intra-Américas	+60
Internacional	13
HUB AÉREO DE LAS AMÉRICAS	Miami, Florida, Estados Unidos
OPERACIONES DE BROKERAGE	UPS tiene operaciones de brokerage en más de 40 países en toda América Latina y El Caribe
CONTACTO DE RELACIONES PÚBLICAS	Comunicaciones UPS Latinoamérica comunicacioneslatam@ups.com