



# 2021 永續發展報告 我們的 ESG 重點

環境 | 社會 | 治理







## 提供至關重要的遞送服務

在 UPS，我們致力追求地球友善解決方案，以增進我們的員工、客戶、投資關係人和我們在世界各地服務的每個社區的福祉。這就是為什麼在整個公司推動環境社會治理 (ESG) 計畫，比起以往任何時刻都更加重要。

2021 年，全球 534,000 名 UPS 員工專注於建立更具永續性、彈性及包容性的社區，共同協助推進我們的 ESG 目標，透過提供至關重要的遞送服務，推動世界不斷發展。

**ESG 強化良好的企業意識。** 我們已經看到氣候變遷及其他社會經濟挑戰如何發生交互作用，為此我們引領全球對話並提供創新解決方案，進而創造更具永續性、公平性與包容性的世界。

**Carol B. Tomé**，  
UPS 執行長

## 環保目標

UPS 已制定到 2050 年達成碳平衡的藍圖。

- 到 2025 年，我們的陸運將使用 **40%** 的替代燃料
- 到 2025 年，我們的設施將使用 **25%** 可再生電力
- 到 2035 年，我們的飛機將使用 **30%** 的永續性航空燃料 (SAF)
- 到 2035 年，每個全球小包裝（2020 年為基準）的二氧化碳排放量將減少 **50%**
- 到 2035 年，我們的設施將使用 **100%** 再生電力

## 社會目標

到 2040 年，UPS 將透過下列方式協助改善 10 億人的福祉：

- **25%** UPS 基金會的慈善捐款目標用於幫助弱勢婦女、青少年及邊緣社群
- 到 2025 年，**30%** 女性在全球從事全職管理以及 **40%** 在全美達成種族多元化公司管理
- 到 2030 年，**3,000** 萬小時的志工時數，其中 **100** 萬小時專用於弱勢黑人社區 (2011 年為基準)
- 到 2030 年，種植 **5000** 萬棵樹木著重於城市綠化 (2012 年為基準)

## 治理

UPS 致力於建立透明且包容的治理結構。

- UPS 是 2003 年首批發表企業永續發展報告的公司之一，此後我們每年一直持續進行報告，今年是我們的第 20 份報告。
- UPS 年度永續發展報告的標準編制是由全球報告倡議組織 (GRI)、可持續發展會計準則委員會 (SASB) 以及氣候相關財務資訊揭露工作小組 (TCFD) 所制定。
- UPS 擁有多元化董事會及高階主管，以便更能代表公司員工，同時透過領先業界的女性代表及種族多元化的管理層來反映我們對於包容性的持續堅持。

\* 公司目標具有遠大抱負，但由於依賴技術創新以及推動環境變革所需的其他可用資源，無法保證或承諾所有目標都會實現。基於假設或不斷演變的標準，ESG 事項的相關統計數據及指標僅為估計值。

# 我們的做法

## UPS 全面實現我們的永續發展目標。

- 我們以誠信為本，確保跨職能 ESG 計畫與公司的企業策略保持一致 — 即客戶至上、以人為本、創新驅動。
- 我們傾聽客戶意見，提供解決方案，例如碳平衡託運、供應鏈優化與碳排放計算工具等，盡可能降低其碳足跡。 >>
- 我們全力支持 DEI 及 UPS 基金會捐款來發揮社會影響力，UPS 基金會主要專注於健康與人道救援、公平與經濟賦權、當地社區參與 (志工服務) 以及保護地球。 >>
- 我們持續耕耘的文化，是讓公平、透明、真實及歸屬感成為我們工作場所的規範，讓我們的員工可以在我們服務的社區推廣相同文化。 >>



作為目標導向公司，我們提倡政府與民間的合作夥伴關係及政策解決方案，這有助實現我們 2050 年的碳平衡目標，同時促進世界的公平與正義。

**Laura Lane**  
執行副總裁兼公共事務長

誠信是 UPS 的核心價值。維持透明且包容的治理架構對於推動我們的社會與環保目標非常重要。

**Norm Brothers**  
執行副總裁兼法務與法規遵循長

## 客戶至上

我們致力提供解決方案，幫助我們的客戶在整個供應鏈實現其永續發展目標。

- 自 2018 年起，透過 UPS 婦女出口商計畫支持 **31,000** 名女性小型企業主 >>
- 透過 UPS Proudly Unstoppable 計畫提供黑人、LGBTQ+、西班牙裔/拉丁裔及 AAPI 社區小型企業主 **58** 萬美金的補助 >>
- 我們在 2021 年的小型及多元供應商支出增加至 **33** 億美金 >>

## 以人為本

是 UPS 企業的重要文化，「您是 UPS 的一份子」是我們的口號。我們重視所有員工的貢獻，鼓勵每個人每天帶著自己獨特的觀點、背景、身份、才能和專長來上班。

- 由董事會管理，其成員中包含 **31% 多元種族及 46% 女性** >>
- 由財富雜誌 (Fortune) 前 500 大行列為數不多的女性執行長 **Carol B. Tomé** 所領導 >>
- 截至 2022 年 3 月，由 **30% 高階黑人主管及 40% 女性** 組成的多元高階管理層帶領

## 創新驅動

透過一流工程技術推動創新，UPS 利用創新投資重新構思我們的網路，包括電動陸運及空中交通工具、更清潔的燃料、智慧電動充電功能及氣候友善設施。


- 擁有世界最大綠能及先進技術車輛的自有車隊之一，自 2000 年以來，已使用替代燃料行駛 **30 億英哩** >>
- 透過 30 多個城市物流專案，包括 **eQuads 及電動自行車**，提升最後一哩的遞送，承諾購買多達 **10,000 輛** 客製化全電動貨車 >>
- 在 **110** 多個國家遞送超過 **10 億劑** 新冠疫苗，並對每批疫苗進行全天候即時監控，為醫療遞送帶來創新 >>



# 進度與里程碑


良好的社會與環境管理是 UPS 的核心價值。我們發現我們的客戶和投資者期望 ESG 能夠成為我們企業經營的重點。


**Brian Newman**  
執行副總裁兼財務長

 參與 COP26，討論與零燃料的減碳解決方案，鼓勵更多公共夥伴關係。 >>

 購買 1.56 億加侖替代燃料，佔我們陸運燃料總使用量的 26%，較 2020 年增加 22%。

 2021 年，全球 5% 的電力來自屋頂太陽能 and 可再生電力。

 2020 年杜拜世博會展示部署電動車及離網太陽能充電基礎設施。 >>


 啟動 Forest of the Future 計畫，這是 UPS 基金會氣候行動全球承諾的一部分，本計畫於 2021 年種植 320 萬棵樹，自 2012 年已貢獻 2,200 萬棵樹木。 >>


 評為最具社會責任的股票；公民意識前 50 大公司之一；以及全球最受推崇的品牌之一。 >>

 推出我們的 Proudly Unstoppable 計畫，支援因疫情受到嚴重打擊的多元化中小型企業。 >>

 運送超過 2,700 件人道救援物資給世界各地有需要的人。 >>

 為社區安全倡議提供的資金超過 2000 萬美金、物流服務與技術支援。

 UPS 員工在 2021 年記錄了 110 萬小時的志工時數，自 2011 年以來累積 2,400 萬小時的志工時數。

 我們透過物流服務向 110 多個國家提供超過 10 億劑疫苗，其中包括 30 個服務不足的國家。

 2021 年，達到 26% 全球女性及 36% 美國種族多元化管理層。

 2021 年，我們公開發表 EEO-1 數據。

 發表第 20 份年度企業永續發展報告。

## 我們才剛開始

- 2022 年，在歐洲與美國部署數百輛客製化電動車。
- 在未來幾年內購入 2.5 億加侖等量的可再生天然氣 (RNG)，成為運輸業減少甲烷的 RNG 最大消費者之一。
- 攜手燃料生產商、客戶和業界同業，為永續航空燃料市場建立規模。
- 估計於 2022 年在美國購買超過 1800 萬加侖再生柴油及生物燃料，自 2021 年起，我們的訂單幾乎成長一倍。
- 我們提供外部服務供應商 (OSP) 開發平台，協助其實施最佳實務，減少營運產生的排放。
- 在後疫情的世界中，透過策略性及創新驅動的方法來解決因疫情導致的排放量上升。
- 投資電動垂直起降 (eVTOL) 飛機、醫療遞送無人機和氫燃料電池車輛等新技術。 >>
- UPS Sustainability Trailblazers 為 ESG 員工大使計畫，致力在整個公司建立 ESG 思維。 >>
- 透過我們的基金會及社區參與的努力，在 2040 年之前增進 10 億人的福祉。
- 努力擴大我們 185 多個由員工主導的業務資源團隊 (BRG)，支援其全球計畫。
- 在主管與經理層試辦女性領導發展計畫，增加其在公司成為關鍵角色的代表。

在關於 UPS 上進一步了解我們達成目標的進展。 >>