



2021 可持續發展報告 我們的 ESG 要點

環境 | 社會 | 管治





派送至關重要的貨件

在 UPS，我們致力於提供保護地球的解決方案，對我們在全球服務的員工、客戶、持份者和日常服務的社區產生正面影響，這就是為何我們比以往任何時候都更加著重在整個公司推動環境、社會和管治 (ESG) 倡議。

2021 年，我們全球 534,000 名 UPS 員工專注於建立更可持續、靈活和具包容力的社區。他們共同協助推進我們 ESG 目標，透過派送至關重要的貨件，推動世界不斷向前。

“ESG 具有良好的商業意義，我們明白到氣候變化和其他社會經濟挑戰如何互相影響，這就是為何我們領導全球對話，以及提供創新的解決方案，務求創造更可持續、公平和包容的世界。”

Carol B. Tomé
UPS 行政總裁

環境目標

UPS 草擬了截至 2050 年實現碳中和的路線圖：

- 截至 2025 年，地面營運使用的替代燃料將達 40%
- 截至 2025 年，各項設施使用的可再生能源將達 25%
- 截至 2035 年，我們的飛機使用的可持續航空燃料將達 30%
- 截至 2035 年，每個國際包裹的二氧化碳排放量將減少 50% (以 2020 年為基準)
- 截至 2035 年，各項設施使用的可再生能源將達 100%

社會目標

截至 2040 年，UPS 將透過以下方式提升 10 億人的生活：

- 25% 的 UPS 基金會慈善捐贈將投放於弱勢婦孺、青年和邊緣群體
- 截至 2025 年，世界各地 30% 全職管理層職位將由女性出任，美國管理層種族多元化達到 40%
- 截至 2030 年，義工服務時數將達到 3 千萬小時，當中 1 百萬小時將投放於資源不足的黑人社區 (以 2011 年為基準)
- 截至 2030 年，種植 5 千萬棵樹，同時專注綠化城市 (以 2012 年為基準)

管治

UPS 一直致力於建立透明度、包容度高的管理結構：

- UPS 是 2003 年首批發表《企業可持續發展報告》的公司之一，此後我們一直每年推出報告，此為我們的第 20 份報告。
- UPS 的年度可持續發展報告是根據全球報告倡議組織 (GRI)、可持續發展會計標準委員會 (SASB) 和氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 所定立的標準而撰寫。
- UPS 擁有多元化的董事會和管理層，反映我們致力遵從提升包容度的承諾，其女性與種族多元滲透管理層的比例領先業界。

* 公司對目標充滿抱負，然而改變環境的進程取決於科技的革新和各項資源的運用，因此並不保證或承諾所有的目標都可達成。與 ESG 事項相關的統計數據和指標根據估值，或是基於假設或變更中的標準。

我們的工作

UPS 全面實現我們的可持續發展目標

- 基於誠信的原則，我們確保跨部門的 ESG 措施與公司的業務策略保持一致 - 客戶至上、以人為本、創新驅動。
- 我們聆聽客戶的意見，提供碳中和託運、提升供應鏈和計算碳排放等解決方案，幫助他們的碳足跡減至最低。 >>
- 透過對 DEI 和 UPS 基金會，我們致力為社會帶來正面的影響，著重健康和人道主義援助、公平和經濟賦權、在社區參與義工服務和保護地球。 >>
- 我們不斷在工作場所培養公平、提升透明度、保持真實性和歸屬感的文化，讓我們的員工將此文化帶到其社區。 >>



“作為一家以目標為本的公司，我們提倡公司營合作關係和政策解決方案，這幫助我們實現 2050 年碳中和的目標，促進世界的公平和公義。”

Laura Lane
執行副總裁兼公司事務總監

“誠信是 UPS 的核心價值，維持透明度、包容度高的管理架構對於推動我們的社會和環境目標非常重要。”

Norm Brothers
執行副總裁兼法務與合規總監

客戶至上

我們致力提供解決方案，幫助我們的客戶在整個供應鏈中實現其可持續發展目標。

- 由 2018 年起，透過 UPS 的女性出口商計劃，為 **31,000** 名女性小企業老闆提供支援 >>
- 透過 UPS Proudly Unstoppable 計劃，為黑人、LGBTQ+、西班牙裔/拉丁裔和亞太裔 (AAPI) 社區的小企業老闆提供了 **58 萬美元** 的捐款 >>
- 2021 年，我們投放於小型和多元化供應商的支出增加到 **33 億美元** >>

以人為本

UPS 員工是我們業務的關鍵，“You belong at UPS” 為我們的口號，著眼於提升員工的歸屬感。我們重視所有員工的貢獻，鼓勵每位員工每天都將自己獨特的觀點、背景、身份、才華和技能融入工作中。

- 董事會中的種族多元的成員達到 **31%**，**女性成員則達到 46%** >>
- **Carol B. Tomé** 在《財富》雜誌 500 強中為少數的女性行政總裁 >>
- 截至 2022 年 3 月，由 **30% 的黑人**和 **40% 的女性**組成的多元化管理層帶領 UPS

創新驅動

起用優秀的工程技術，UPS 透過投資創新，重新構思我們的網絡，包括以電力驅動的地面和空中交通工具、更潔淨的燃料、智慧電動充電設施，以及減少對全球氣候影響的營運地點。

- 自 2000 年以來，全球其中一個規模最大的**環保和先進技術車隊**，已使用替代燃料行駛 **30 億英里** >>
- 透過 30 多個城市物流項目，包括 **eQuads 和電動單車**，提升最後一哩的派送服務，並承諾購買多達 **10,000 輛客制的全電動貨車** >>
- 在 **110 多個國家/地區**分發和派送超過 **10 億劑**新型冠狀毒疫苗，對每批貨件進行全天候實時監控，革新醫療保健業的派送 >>

進度與里程碑

“良好的社會和環境管理是 UPS 的核心價值，我們了解的客戶和投資者期望我們將 ESG 放在首位。”

Brian Newman
執行副總裁兼財務總監

 參與 COP26，討論非燃料相關的減碳解決方案，並促進更多公共夥伴關係。 >>

 購買 1.56 億加侖替代燃料，佔我們地面營運燃料總使用量的 26%，較 2020 增加 22%。

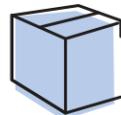
 在 2021 年，全球天台太陽能 and 可再生能源發電佔總電力的 5%。

 在 2020 年杜拜世博會上展示和部署的電動車車隊和離網太陽能 (off-grid solar) 充電基礎設施。 >>

 我們推出了「未來森林 (Forest of the Future)」計劃，是 UPS 基金會承諾對全球氣候變化採取行動的一部分。此計劃在 2021 年為種植 320 萬棵樹作出貢獻，自 2012 年起至現在，已種植 2,200 萬棵樹。 >>

 被評為最具社會責任感的股息股票；50 間最具公民意識的公司之一，亦是全球最受推崇的全球品牌之一。 >>

 我們推出了 Proudly Unstoppable 計劃，以支援受到疫情嚴重打擊的中小企。 >>

 運送超過 2,700 批人道救援物資，支援世界各地有需要的人和地方。 >>

 貢獻了超過 2,000 萬美元的資金，提供實際的物流和技術，支援社區安全措施。

 在 2021 年，UPS 員工參與的義工總時數達 110 萬小時。由 2011 年起，義工服務時數一共達到 2,400 萬小時。

 透過我們的物流支援服務，向 110 多個國家運送超過 10 億劑疫苗，其中包 30 個資源不足的國家。

 2021 年，在美國的管理層中，女性佔 26%，而種族多元化達到 36%。

 我們於 2021 年公開發布了 EEO-1 數據。

 發表我們的第 20 份年度企業可持續發展報告。

瀏覽「關於 UPS」，進一步了解我們邁向目標的過程。 >>

旅程才剛開始

- 2022 年在歐洲和美國部署過百輛度身訂造的電動車。
- 在未來幾年內購買 2.5 億加侖等同可再生天然氣，成為運輸業中減少甲烷可再生天然氣的最大消費者之一。
- 與燃料生產商、客戶和業界同業合作，為可持續航空燃料市場擴張規模。
- 2022 年在美國購買了估計超過 1800 萬整加侖的可再生柴油和生物柴油，相對 2021 年，我們的訂單幾乎多了一倍。
- 為我們的外部服務供應商 (OSP) 開發平台，協助他們營運同時實踐減少排放的最佳做法。
- 在新型冠狀毒疫情爆發後，以策略性和創新驅動的方法解決因疫情而增加的排放量。
- 投資電動垂直升降 (eVTOL) 飛機、醫療保健運送無人機和氫燃料電池車輛等新技術。 >>
- 發展 UPS Sustainability Trailblazers，為 ESG 員工大使計劃，致力於在整間公司推動 ESG 思維方式。 >>
- 透過我們的基金會和社區參與的努力，在 2040 年前改善 10 億人的生活。
- 努力擴展我們 185 多個由員工帶領的業務資源小組，以支援他們在全球的行動。
- 在主管及經理級中實行女性領導計劃，增加女性出任公司重要的職位之比例。