



# 2021 年度企业可持续发展报告 我们的环境、社会 及公司治理亮点

环境 | 社会 | 公司治理





## 传递重要货品

在 UPS，我们致力于寻求对地球友好的解决方案，以改善我们的员工、客户、利益相关方，以及全球范围内我们服务所在社区的福祉。这就是为什么在整个公司推动环境、社会和公司治理 (ESG) 倡议变得更加重要。

2021 年，有来自全球 53 万 4 千位 UPS 员工在致力于建设更具可持续性、更具韧性和包容性的社区。大家携手同心，共同推进公司 ESG 发展进程，传递重要货品，推动世界前行。

“**ESG 极具商业价值。我们已经看到了气候变化和其他社会经济挑战是如何交互影响的，这就是为什么我们要引领全球对话并提供创新的解决方案，这些解决方案将创造更加可持续、公平和包容的世界。**”

**凯萝·多梅 (Carol B. Tomé)**  
UPS 首席执行官

## 环境目标

UPS 制定了到 2050 年实现碳中和的计划。

- 到 2025 年，地面运营操作中使用的燃料有**40%**为可替代燃料
- 到 2025 年，全球运营设施中，可再生能源的使用比例将达到**25%**
- 到 2035 年，我们的飞机使用的燃料有**30%**为可持续航空燃料 (SAF)
- 到 2035 年，全球业务中，每个小包裹的碳排放量将减少 **50%** (以 2020 年为基准)
- 到 2035 年，全球运营设施中将**100%**使用可再生能源

## 社会目标

到 2040 年，UPS 将通过以下方式帮助改善 10 亿人的福祉：

- UPS 基金会 **25%** 的慈善捐款用于资助缺乏资源的妇女、青少年，以及边缘弱势族群
- 到 2025 年，全球管理层中，女性全职员工占比达**30%**；在美国，公司管理层人员的种族多元化达到**40%**
- 到 2030 年，志愿者服务小时累计达**3,000 万**小时，其中 **100 万**小时专门用于帮助资源不足的黑人族群 (以 2011 年为基准)
- 种植 **5000 万** 棵树，旨在 2030 年绿化城市社区 (以 2012 年为基准)

## 公司治理

UPS 始终致力于建立透明且具包容性的管理架构。

- UPS 是最早发布《企业可持续发展报告》的公司之一；自 2003 年起，UPS 每年定期发布报告，今年已是第 20 期。
- UPS 的年度《可持续发展报告》是根据全球报告倡议 (GRI)、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 和气候相关财务披露工作组 (TCFD) 制定的标准编写的。
- UPS 的董事会与高管的组成背景多元，以更好地代表我们的员工，同时也反映了我们对包容性的长期承诺，包括发展女性领导力，以及组建种族多元化的管理层。

\* 由于推动环境变迁仰赖技术创新以及其他资源的可及性，公司虽有雄心壮志，但无法保证或承诺所有目标都能实现。与 ESG 相关的统计数据和指标皆为估值，并可能基于假设或标准的更新进行调整。

# 我们的方法

UPS 从整体上实现我们的可持续发展目标。

- 以诚信为驱动力，我们确保跨职能的 ESG 倡议与公司的业务战略保持一致 — 客户至上、员工主导、创新驱动。
- 我们倾听客户的需求，并提供碳中和运输、供应链优化和碳计算器等解决方案，以帮助他们最大限度地减少碳足迹。 >>
- 我们通过对 DEI 和 UPS 基金的承诺积极创造社会影响力，专注于健康和人道主义救济、公平和经济赋权、当地社区的参与（志愿服务）和地球保护。 >>
- 我们持续培养一种企业文化；在这种文化中，公平、透明、真诚和归属感是我们工作场所的常态，这样一来，我们的员工就可以在我们所服务的社区中推广同样的文化。 >>



“作为一家以企业宗旨为导向的公司，我们提倡公私部门的共商共建以及政策解决方案，以助力我们实现 2050 年的碳中和目标，并将促进世界公平与正义的实现。”

**劳拉·莱恩 (Laura Lane)**  
执行副总裁兼首席企业事务官

“诚信是 UPS 的核心价值观。保持透明和包容的治理结构对于推动我们的社会和环境目标非常重要。”

**诺曼·布拉泽斯 (Norman Brothers)**  
执行副总裁兼首席法律合规官

## 客户至上

我们致力于提供解决方案，帮助我们的客户在整个供应链中实现其可持续发展目标。

- 自 2018 年以来，通过 UPS 女性出口企业家项目 (The UPS Women Exporters Program) 为 **3 万 1 千名** 女性小企业主提供了支持 >>
- 通过 UPS “自信，势不可挡” 计划向黑人、性少数族群 (LGBTQ +)、西班牙裔/拉丁裔和 AAPI 族群的小企业主提供了 **58 万美金** 的资金支持 >>
- 2021 年，我们对小型多元化供应商的支出增加到 **33 亿美元** >>

## 员工主导

每一位 UPS 员工对于公司的业务发展都至关重要；“你是 UPS 的一份子” 是我们的口号。我们重视所有员工的贡献，并鼓励每个人在日常工作展现自己独特的视角、背景、身份、才能和技能。

- 由董事会管理，董事会成员有 **31% 来自多元种族、46% 为女性** >>
- UPS 由《财富》杂志排名 500 强中为数不多的女性 CEO 之一的 **凯萝·多梅 (Carol B. Tomé)** 领导 >>
- 截至 2022 年 3 月，UPS 由 **30% 的黑人高管和 40% 为女性成员** 的首席高管团队领导。

## 创新驱动

通过一流的工程设计，UPS 正在通过创新投资重新构建我们的运输网络；这些投资包括电动汽车与航空器、更清洁的燃料、发展智能电动充电能力和具备气候意识的设施。

- 运营了世界上最大的私人车队之一，该车队的车辆为采用 **先进技术的环保汽车**；自 2000 年以来，这些车队使用 **替代燃料行驶了 30 亿英里**（备注：1 英里约等于 1.609344 公里） >>
- 通过包括 **eQuads 和电动自行车** 在内的 30 多个城市物流项目优化了“最后一公里配送” (last-mile delivery) 服务，并承诺购买多达 **1 万辆的定制化全电动厢型货车** >>
- 为超过 **110 个国家** 配送了 **10 亿剂** 新冠疫苗；对每批货物进行全天候实时监控，提供创新的医疗物流服务 >>

# 进展和里程碑

“良好的社会和环境管理是UPS的核心价值观。我们认识到，我们的客户和投资者期望公司在开展业务的同时，把ESG作为优先考虑的依据。”

布莱恩·纽曼 (Brian Newman)  
执行副总裁兼首席财务官

 参加了第26届联合国气候变化大会 (COP26)，讨论了不限定燃料的碳减排解决方案，并鼓励建立更多的公共伙伴关系。 >>

 购买了 1.56 亿加仑的替代燃料，占我们地面运营操作燃料总使用量的 26%，较 2020 年提高 22%。（备注：1加仑约等于3.7854升）

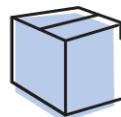
 2021 年，屋顶太阳能和可再生能源的发电量占全球总发电量的 5%。

 在 2020 年的迪拜世博会上展示电动车队和离网太阳能充电设施。 >>

 基于UPS基金会对全球气候行动的承诺，我们开展了“未来森林”计划，自2012年以来，该计划已促成2200万颗树木的种植，其中有320万棵是在2021年种植的。 >>

 被评为最具社会责任感的股息股票；最具公民思想 50 强公司之一；以及全球最受尊敬的品牌之一。 >>

 开展“自信，势不可挡”项目，以支持因疫情遭受重创的多元化中小型企业。 >>

 为世界各地需要救助的人们与地区提供了超过2,700批的人道主义救援物资。 >>

 为社区安全举措提供了超过 2000 万美元的资金、实物物流和技术支持。

 2021年，UPS员工的志愿者服务时数为 110 万个小时，自 2011 年以来，志愿者服务时数累计共达 2400 万个小时。

 通过我们的实物物流支持，向 110 多个国家交付了超过 10 亿剂疫苗，其中包括30个缺乏医疗资源的国家。

 2021 年，全球范围内，女性管理层人员占26%；在美国，管理层人员的种族多元化达到36%。

 我们在2021 年公布了 EEO-1 数据。

 发布了我们第 20 期的年度企业可持续发展报告。

在“关于 UPS”中进一步了解我们在实现目标方面的进展。 >>

## 刚刚起步

- 2022 年，将在欧洲和美国部署数百辆定制化的电动汽车。
- 在未来几年内，将购买相当于 2.5 亿加仑的可再生天然气 (RNG)，成为交通运输行业中使用可再生天然气的最大用户之一。
- 与燃料生产商、客户和行业同行合作，扩大可持续航空燃料市场的规模。
- 我们预计于2022年在美国购买超过 1800 万整加仑的可再生燃料和生物燃料，较2021年的订单量成长1倍（备注：1加仑约等于3.7854升）。
- 为我们的外部服务提供商 (outside service providers, OSPs) 开发一个平台，帮助他们减少运营中的排放。
- 在后疫情时代，以创新驱动的策略性手段解决因疫情导致的排放量上升问题。
- 投资新技术，例如电动垂直起降 (eVTOL) 飞机、医疗运输无人机和氢燃料电池汽车。 >>
- 发展“UPS 可持续发展开拓者” (UPS Sustainability Trailblazers) 计划，这是一个 ESG 员工大使项目，旨在在整个公司建立环境、社会和公司治理的思维方式。 >>
- 通过我们的基金会和社区参与工作，到 2040 年改善 10 亿人的福祉。
- 努力扩大我们由员工主导的 185 多个业务资源团体 (BRG, Business Resource Group)，以支持他们在全球的计划。
- 在管理层（主管与经理级别）试行女性领导力培养和发展计划，提高这些女性员工在公司内部重要职位上的占比。