



## Báo cáo Bền vững năm 2021 Điểm nổi bật về ESG của chúng tôi

Môi trường | Xã hội | Quản trị doanh nghiệp





## Mang lại những điều có giá trị:

Tại UPS, chúng tôi cam kết sẽ luôn tìm kiếm các giải pháp thân thiện với môi trường nhằm cải thiện sức khoẻ cho nhân viên, khách hàng, các bên liên quan và các cộng đồng chúng tôi phục vụ trên toàn thế giới. Đó là lý do tại sao việc thúc đẩy các sáng kiến về Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp (ESG) trong toàn công ty trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.

Vào năm 2021, tổng số 534.000 nhân viên UPS trên toàn thế giới tập trung vào việc xây dựng các cộng đồng có tính bền vững, linh hoạt và hòa nhập hơn. Các nhân viên đã cùng thúc đẩy tiến độ thực hiện các mục tiêu ESG, đạt được những bước tiến mới trên thế giới bằng cách mang lại những điều có giá trị.

**ESG tạo điều kiện để doanh nghiệp thành công. Chúng tôi đã nhận thức được tình trạng chông chéo các thách thức về kinh tế xã hội và biến đổi khí hậu, đó là lý do tại sao cần triển khai những cuộc đàm luận trên quy mô toàn cầu và đưa ra các giải pháp sáng tạo nhằm xây dựng một môi trường bền vững, công bằng và hoà nhập hơn.**

**Carol B. Tomé**  
Giám đốc điều hành UPS

## Mục tiêu môi trường

UPS vạch ra lộ trình để đạt được mục tiêu trung hoà carbon vào năm 2050.

- **40%** nhiên liệu thay thế cho các hoạt động trên mặt đất vào năm 2025
- **25%** điện tái tạo cung cấp năng lượng cho các cơ sở vào năm 2025
- **30%** nhiên liệu hàng không bền vững (SAF) được sử dụng trong máy bay vào năm 2035
- **Giảm 50%** lượng CO2 trên mỗi kiện hàng nhỏ trên toàn cầu (đường cơ sở năm 2020) vào năm 2035
- **100%** điện tái tạo cung cấp năng lượng cho các cơ sở vào năm 2035

## Mục tiêu xã hội

UPS sẽ hỗ trợ cải thiện cuộc sống của 1 tỷ người vào năm 2040 thông qua:

- **25%** khoản quyên góp từ thiện từ Quỹ UPS dành cho phụ nữ, thanh thiếu niên và các cộng đồng thiểu số phải chịu thiệt thòi
- **30%** phụ nữ thực hiện công tác quản lý toàn thời gian trên toàn thế giới và **40%** đội ngũ quản lý tại Hoa Kỳ có sự đa dạng về sắc tộc vào năm 2025
- **30 triệu** giờ làm tình nguyện, với **1 triệu** giờ dành cho các cộng đồng người da đen phải chịu thiệt thòi vào năm 2030 (đường cơ sở năm 2011)
- **50 triệu** cây xanh được trồng nhằm mục đích phủ xanh các cộng đồng đô thị vào năm 2030 (đường cơ sở năm 2012)

## Quản trị doanh nghiệp

UPS vẫn cam kết thực hiện cơ cấu quản trị minh bạch và toàn diện.

- UPS là một trong những công ty đầu tiên phát hành Báo cáo Phát triển Doanh nghiệp bền vững vào năm 2003 và tiếp tục thực hiện kể từ đó, đến năm nay đã cán mốc 20 báo cáo.
- Báo cáo Bền vững hàng năm của UPS được xây dựng dựa theo các tiêu chuẩn do Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI), Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững (SASB) và Lực lượng đặc nhiệm cung cấp các thông tin tài chính liên quan đến khí hậu (TCFD) đặt ra.
- Hội đồng quản trị và bộ C tại UPS rất đa dạng, nhằm tăng mức độ đại diện cho lực lượng nhân viên, phản ánh cam kết không ngừng của chúng tôi trong việc hoà nhập, với mức độ đại diện cho phụ nữ dẫn đầu ngành cũng như đội ngũ quản lý có sự đa dạng về sắc tộc.

\* Do còn phụ thuộc vào việc đổi mới công nghệ và các nguồn lực sẵn có khác cần thiết để thúc đẩy thay đổi môi trường, các mục tiêu của công ty mang tính tham vọng, chứ chưa đảm bảo hay hứa hẹn rằng sẽ hoàn thành được tất cả các mục tiêu. Số liệu thống kê và các thước đo liên quan đến các vấn đề ESG chỉ là ước tính và có thể dựa trên các giả định hoặc các tiêu chuẩn còn đang chỉnh sửa.

# Phương pháp tiếp cận của chúng tôi

## UPS theo đuổi các mục tiêu bền vững một cách toàn diện.

- Với mong muốn giữ vững các nguyên tắc, chúng tôi đảm bảo rằng các sáng kiến ESG đa lĩnh vực là phù hợp với chiến lược kinh doanh của công ty – Khách hàng là ưu tiên, Nhân viên là nòng cốt, Sáng tạo là động lực.
- Chúng tôi lắng nghe khách hàng và đưa ra các giải pháp như vận chuyển trung hoà carbon, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và máy tính carbon nhằm giúp khách hàng giảm lượng carbon phát thải ra môi trường. >>
- Chúng tôi tạo nên tác động xã hội thông qua cam kết với DEI và Quỹ UPS, tập trung vào cứu trợ nhân đạo và y tế, công bằng và thúc đẩy phát triển kinh tế, sự tham gia của cộng đồng địa phương (tình nguyện) và công tác bảo vệ môi trường thế giới. >>
- Chúng tôi tiếp tục xây dựng một nền văn hóa lấy sự công bằng, minh bạch, chân thực và cảm giác gắn kết làm tiêu chuẩn tại nơi làm việc để mọi nhân viên đều có thể thực hiện những điều tương tự tại cộng đồng mà chúng tôi phục vụ. >>



“ Là một công ty hoạt động theo mục đích, chúng tôi ủng hộ các quan hệ đối tác công-tư và các giải pháp chính sách sẽ giúp chúng tôi đạt được mục tiêu trung hoà carbon vào năm 2050, đồng thời thúc đẩy công bằng và công lý trên toàn thế giới. ”

**Laura Lane**

Phó chủ tịch Điều hành & Giám đốc Phụ trách các vấn đề doanh nghiệp

“ Giá trị cốt lõi của UPS là giữ vững các nguyên tắc Việc duy trì cơ cấu quản trị minh bạch và toàn diện giữ vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy các mục tiêu xã hội và môi trường của chúng tôi. ”

**Norm Brothers**

Phó chủ tịch Điều hành & Giám đốc Pháp lý và Tuân thủ

## Khách hàng là ưu tiên

Chúng tôi cam kết sẽ cung cấp các giải pháp hỗ trợ khách hàng đạt được các mục tiêu phát triển bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

- Hỗ trợ **31.000** doanh nghiệp nhỏ do phụ nữ làm chủ thông qua Chương trình Nhà xuất khẩu là Nữ giới của UPS kể từ năm 2018 >>
- Tài trợ **580 nghìn USD** cho các doanh nghiệp nhỏ do cộng đồng người da đen, LGBTQ+, Người Mỹ gốc Latinh/Tây Ban Nha và người Mỹ gốc Á và Thái Bình Dương làm chủ thông qua chương trình Sự kiên cường đầy kiêu hãnh của UPS >>
- Vào năm 2021, chúng tôi có kế hoạch tăng khoản chi cho các nhà cung cấp nhỏ và đa dạng lên đến **3,3 tỷ USD** >>

## Nhân viên là nòng cốt

Nhân viên của UPS chính là nòng cốt cho các hoạt động kinh doanh của công ty, và "UPS là nơi bạn thuộc về" là lời kêu gọi cùng đoàn kết của chúng tôi. Chúng tôi đánh giá cao sự đóng góp của tất cả nhân viên và khuyến khích nhân viên bày tỏ quan điểm, thể hiện kinh nghiệm, bản sắc cá nhân, tài năng và kỹ năng trong công việc hàng ngày.

- Dưới sự quản lý của Hội đồng quản trị bao gồm **31% cá nhân đa dạng về sắc tộc và 46% là phụ nữ** >>
- Dưới sự lãnh đạo của bà **Carol B. Tomé**, một trong số ít nữ CEO lọt vào danh sách Fortune 500. >>
- Được dẫn dắt bởi một bộ C đa dạng gồm **30% giám đốc điều hành là người da đen và 40% là phụ nữ** kể từ ngày 2 tháng 3 năm 2022


## Sáng tạo là động lực

Nhờ có kỹ thuật hàng đầu, UPS đang tái hình dung mạng lưới của chúng tôi thông qua các khoản đầu tư mới mẽ bao gồm các phương tiện chạy bằng điện trên mặt đất và trên không, nhiên liệu đốt sạch hơn, tính năng sạc lại điện thông minh và các tiện nghi thân thiện với môi trường khí hậu.


- Liên tục là một trong những đội xe tự nhân lớn nhất thế giới gồm **các phương tiện công nghệ xanh tiên tiến** đã chạy được **3 tỷ dặm bằng nhiên liệu thay thế** kể từ năm 2000 >>
- Cải thiện giao hàng chặng cuối thông qua hơn 30 dự án hậu cần đô thị bao gồm **eQuads và xe đạp điện**, đồng thời cam kết mua tới **10.000 xe tải giao hàng chạy điện tùy chỉnh** >>
- Phân phối và cung cấp hơn **1 tỷ** liều vắc xin Covid tại hơn **110** quốc gia kết hợp tính năng giám sát theo thời gian thực 24/7 đối với từng lô hàng, từ đó đổi mới quy trình cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe >>

# Tiến trình và các cột mốc quan trọng


 Tham gia vào COP26, thảo luận về các giải pháp giảm thiểu tập trung vào một nhiên liệu và khuyến khích các mối quan hệ đối tác công. >>

 Mua 156 triệu gallon nhiên liệu thay thế, chiếm 26% tổng mức sử dụng nhiên liệu trên mặt đất của chúng tôi, tăng từ 22% vào năm 2020.

 Tạo ra 5% tổng lượng điện từ điện mặt trời trên mái nhà và điện tái tạo vào năm 2021 trên toàn thế giới.


 Đã trình bày và triển khai đội xe điện và cơ sở hạ tầng sạc năng lượng mặt trời không nổi lưới tại Expo 2020 Dubai. >>

 Phát động sáng kiến Rừng của tương lai, đây là một phần trong cam kết hành động vì khí hậu toàn cầu của Quỹ UPS, đóng góp vào 3,2 triệu cây xanh được trồng vào năm 2021 và hiện tại đạt tổng cộng 22 triệu cây xanh kể từ năm 2012. >>


 Được gọi tên là Cổ phiếu chia cổ tức có trách nhiệm với xã hội hàng đầu; một trong 50 Công ty hàng đầu vì cộng đồng; và là một trong những Thương hiệu toàn cầu danh giá nhất thế giới. >>


 Phát động chương trình Sự kiên cường đầy kiêu hãnh để hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ của các nhóm cộng đồng đa dạng chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch. >>

 Vận chuyển hơn 2.700 chuyến hàng mang tư nhân đạo tới hỗ trợ những người thiếu thốn trên khắp thế giới. >>


 Đóng góp hơn 20 triệu đô tiền tài trợ, cũng như hỗ trợ kỹ thuật và hậu cần bằng hiện vật cho các sáng kiến an toàn cộng đồng.

 Nhân viên UPS đã đạt được 1,1 triệu giờ tình nguyện vào năm 2021, tổng cộng là 24 triệu giờ tình nguyện tính từ năm 2011.

 Phân phối hơn 1 tỷ liều vắc xin đến hơn 110 quốc gia, bao gồm 30 quốc gia chưa được hỗ trợ hậu cần bằng hiện vật.

 Đạt mức 26% là phụ nữ trên toàn thế giới và 36% đội ngũ quản lý tại Hoa Kỳ có sự đa dạng về sắc tộc vào năm 2021.

 Phát hành công khai dữ liệu EEO-1 vào năm 2021.

 Phát hành Báo cáo Bền vững Doanh nghiệp thường niên lần thứ 20

Tim hiểu thêm về tiến trình thực hiện các mục tiêu của chúng tôi trong phần Giới thiệu về UPS. >>

“Quản lý tốt môi trường và xã hội là các giá trị cốt lõi của UPS. Chúng tôi nhận thấy rằng cả khách hàng và nhà đầu tư đều mong đợi ESG là ưu tiên hàng đầu khi chúng tôi kinh doanh.”

**Brian Newman**

Phó chủ tịch Điều hành và Giám đốc tài chính

## Chúng tôi chỉ mới bắt đầu

- Đưa vào sử dụng hàng trăm xe điện được chế tạo riêng ở châu Âu và Hoa Kỳ vào năm 2022.
- Mua vào số lượng khí tự nhiên tái tạo (RNG) tương đương với 250 triệu gallon trong vài năm tới, trở thành một trong những khách hàng tiêu thụ RNG khử metan lớn nhất trong ngành giao thông vận tải.
- Hợp tác với các nhà sản xuất nhiên liệu, khách hàng và các công ty cùng ngành để mở rộng quy mô thị trường Nhiên liệu hàng không bền vững.
- Ước tính mua khoảng hơn 18 triệu gallon dầu diesel tái tạo và dầu diesel sinh học vào năm 2022 tại Hoa Kỳ, gần gấp đôi số lượng đặt hàng của chúng tôi trong năm 2021.
- Phát triển một nền tảng cho các nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài (OSP) để giúp họ thực hiện các phương pháp hay nhất để giảm phát thải trong hoạt động của họ.
- Giải quyết sự gia tăng phát thải do đại dịch bằng cách tiếp cận theo hướng chiến lược và đổi mới trong một thế giới hậu Covid.
- Đầu tư vào các công nghệ mới như máy bay có thể cất và hạ cánh thẳng đứng bằng điện (eVTOL), máy bay không người lái để cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe và phương tiện chạy nhiên liệu hydrogen. >>
- Phát triển chương trình Người tiên phong về Tính bền vững của UPS, một chương trình đại sứ nhân viên về ESG, để tạo ra tư duy ESG trong toàn công ty. >>
- Cải thiện an sinh của 1 tỷ người vào năm 2040 nhờ có Quỹ của chúng tôi và các nỗ lực tham gia của cộng đồng.
- Tiếp tục mở rộng hơn 185 Nhóm Nguồn lực Doanh nghiệp (BRG) do nhân viên dẫn dắt để hỗ trợ các sáng kiến trên toàn thế giới.
- Thí điểm quy trình lãnh đạo của phụ nữ và các chương trình phát triển ở cấp giám sát và quản lý để tăng cường mức độ đại diện của phụ nữ trong các vai trò quan trọng nhất của công ty chúng tôi.