



รายงานความยั่งยืน พ.ศ. 2564
จุดเด่น ESG ของเรา
สิ่งแวดล้อม | สังคมและธรรมาภิบาล





นำส่งสิ่งที่สำคัญ

ที่ UPS เรามุ่งมั่นที่จะแสวงหาวิธีแก้ปัญหาที่เป็นมิตรต่อโลกเพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และทุกชุมชนที่เราให้บริการทั่วโลก นั่นคือเหตุผลที่การขับเคลื่อนความคิดริเริ่มด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในบริษัทของเรามีความสำคัญมากกว่าที่เคย

ในปี 2564 UPSers จำนวน 534,000 รายทั่วโลกของเรามุ่งเน้นไปที่การสร้างชุมชนที่ยั่งยืน ยืดหยุ่นและครอบคลุมมากขึ้น ร่วมกันช่วยให้ความก้าวหน้าในเป้าหมาย ESG ของเราขับเคลื่อนโลกของเราไปข้างหน้าด้วยการส่งมอบสิ่งที่สำคัญ

“ESG มีเหตุผลทางธุรกิจที่ดี เราได้เห็นแล้วว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ มา มีความสัมพันธ์กันอย่างไร นั่นเป็นเหตุผลว่าทำไมเราจึงเป็นผู้นำในการกล่าวถึงประเด็นนี้ในระดับโลกและนำเสนอแนะนวัตกรรมที่จะสร้างโลกที่ยั่งยืน เท่าเทียมกัน และครอบคลุมมากขึ้น”

Carol B. Tomé
ซีอีโอ UPS

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

UPS มีแผนงานในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ภายในปี 2593

- ใช้เชื้อเพลิงทดแทน **40%** ในการปฏิบัติงานภาคพื้นดิน ภายในปี 2568
- ใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน **25%** ภายในโรงงาน ภายในปี 2568
- ใช้เชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน (SAF) **30%** ในเครื่องบินของเรา ภายในปี 2578
- ลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ **50%** ต่อการจัดส่งแพ็คเกจขนาดเล็กทั่วโลก (พื้นฐานปี 2563) ภายในปี 2578
- ใช้พลังงานหมุนเวียนภายในโรงงาน **100%** ภายในปี 2578

เป้าหมายทางสังคม

UPS จะช่วยปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของ 1 พันล้านชีวิตภายในปี 2583 ผ่าน:

- การบริจาคเพื่อการกุศล **25%** จากมูลนิธิ UPS โดยมุ่งเป้าไปที่ผู้หญิงที่ด้อยโอกาส เยาวชนและชุมชนชายขอบ
- **30%** ผู้บริหารเพศหญิงทั่วโลก และ **40%** กลุ่มผู้บริหารที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติในสหรัฐอเมริกาภายในปี 2568
- **30 ล้าน** ชั่วโมงสำหรับกิจกรรมอาสาสมัคร โดย **1 ในสาม** ชั่วโมงนั้นจะอุทิศให้กับชุมชนคนผิวสีที่ด้อยโอกาส ภายในปี 2573 (ค่าพื้นฐานปี 2554)
- ปลุกต้นไม้ **50 ล้าน** ต้นโดยมุ่งเน้นไปที่ชุมชนเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายในปี 2573 (ค่าพื้นฐานปี 2555)

ธรรมาภิบาล

UPS ยังคงยึดมั่นในโครงสร้างธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและครอบคลุม

- UPS เป็นหนึ่งในบริษัทแรก ๆ ที่ออกรายงานความยั่งยืนขององค์กรในปี 2546 และเราได้ทำการรายงานอย่างต่อเนื่องทุกปีนับแต่นั้นมา ทำให้ปีนี้เป็นรายงานฉบับที่ 20
- รายงานความยั่งยืนประจำปีของ UPS ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานที่กำหนดโดย Global Reporting Initiative (GRI) คณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืน (SASB) และคณะกรรมการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)
- UPS มีคณะกรรมการบริหารและ C-suite ที่หลากหลายเพื่อเป็นตัวแทนพนักงานของเรา ที่สามารถสะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในการรวมตัวกับการเป็นตัวแทนชั้นนำของอุตสาหกรรมโดยผู้หญิงและการจัดการที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ

* เป้าหมายของบริษัทเป็นปริมาณและจะไม่รับประกันหรือสัญญาว่าจะบรรลุเป้าหมายทั้งหมด เนื่องจากต้องพึ่งพานวัตกรรมทางเทคโนโลยีและทรัพยากรอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม สถิติและตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ESG เป็นการประมาณการและอาจจะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานหรือมาตรฐานที่กำลังพัฒนา

แนวทางของเรา

UPS เข้าใกล้เป้าหมายด้านความยั่งยืนของเราอย่างเป็นองค์รวม

- ขับเคลื่อนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เรารับรองว่าความคิดริเริ่ม ESG ข้ามสายงานจะสอดคล้องและเข้ากันได้ดีกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท – ลูกค้าน่ามาก่อน นำโดยผู้คน ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม.
- เรารับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าของเราและนำเสนอวิธีการแก้ปัญหา เช่น การขนส่งที่ปราศจากคาร์บอน การปรับสภาพหลายเซนให้เหมาะสมและเครื่องคำนวณคาร์บอนเพื่อลดการปล่อยก๊าซ >> คาร์บอนไดออกไซด์
- เราสร้างผลกระทบทางสังคมผ่านความมุ่งมั่นของเราต่อ DEI และมูลนิธิ UPS ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การบรรเทาทุกข์ด้านสุขภาพและมนุษยธรรม ความเท่าเทียมและการเสริมอำนาจทางเศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่น (อาสาสมัคร) และการปกป้องโลก >>
- เรายังคงส่งเสริมวัฒนธรรมที่ซึ่งความเสมอภาค ความโปร่งใส ความถูกต้องและความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อเป็นบรรทัดฐานในสถานที่ทำงานของเรา เพื่อให้บุคลากรของเราสามารถส่งเสริมสิ่งเดียวกันกับในชุมชนที่เราให้บริการได้ >>



“ในฐานะบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยวัตถุประสงค์ เรากำลังทำการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมไปถึงการแก้ปัญหาด้านนโยบายที่จะสามารถช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายปี 2593 ในเรื่องการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และนั่นจะช่วยเพิ่มความเท่าเทียมและคุณธรรมในโลกของเรา”

Laura Lane

EVP และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจการองค์กร

“ความซื่อสัตย์เป็นค่านิยมหลักของ UPS การรักษาโครงสร้างธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและครอบคลุมเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของเรา”

Norm Brothers

EVP และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายและฝ่ายปฏิบัติ

ลูกค้าต้องมาก่อน

เรามุ่งมั่นที่จะให้บริการการแก้ปัญหาเพื่อช่วยให้ลูกค้าของเราบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน

- สนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กที่เจ้าของเป็นผู้หญิง **31,000** รายผ่านทาง UPS's Women Exporters Program ตั้งแต่วันที่ 2561 >>
- มอบทุนสนับสนุน **\$580K** แก่เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กในชุมชน Black, LGBTQ+, Hispanic/Latinx และ AAPI ผ่านโปรแกรม UPS Proudly Unstoppable >>
- เพิ่มการใช้จ่ายของซัพพลายเออร์รายเล็กและหลากหลายของเราเป็น **\$3.3 พันล้าน** ในปี 2564 >>

ผู้นำคน

UPSers เป็นกุญแจสำคัญในธุรกิจของเราและ 'คุณเป็นส่วนหนึ่งของ UPS' คือเสียงเรียกร้องของเรา เราให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของบุคลากรของเราทุกคนและสนับสนุนให้ทุกคนนำมุมมอง ภูมิหลัง ตัวตน พรสวรรค์และทักษะที่เป็นเอกลักษณ์ของพวกเขาเข้ามาทำงานทุกวัน

- บริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารที่ **มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ 31%** และ **เป็นผู้หญิง 46%** >>
- นำโดยหนึ่งในซีอีโอหญิงเพียงไม่กี่คนที่ติดอันดับ Fortune 500 **Carol B. Tomé** >>
- นำโดย C-suite อันหลากหลายของ **ผู้บริหารผิวดำ 30%** และ **ผู้หญิง 40%** ณ เดือนมีนาคม 2565

ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม


ผ่านวิศวกรรมที่ดีที่สุดในระดับเดียวกัน UPS กำลังสร้างเครือข่ายของเราใหม่ด้วยการลงทุนเชิงนวัตกรรม ซึ่งรวมถึงยานพาหนะไฟฟ้าภาคพื้นดินและทางอากาศ เชื้อเพลิงที่เผาไหม้สะอาดกว่า ความสามารถอัจฉริยะในการชาร์จซ้ำด้วยไฟฟ้ารวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่คำนึงถึงสภาพอากาศ

- บำรุงรักษาหนึ่งในกองบินส่วนตัวที่ใหญ่ที่สุดในโลกของยานพาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งได้ขับเคลื่อนไปกว่า **3 พันล้านไมล์** ด้วยเชื้อเพลิงทางเลือกตั้งแต่วันที่ 2543 >>
- ปรับปรุงการส่งมอบไมล์สุดท้ายผ่านโครงการลอจิสติกส์ในเมืองมากกว่า 30 โครงการ รวมถึง eQuads และจักรยานไฟฟ้า และมุ่งมั่นที่จะซื้อรถตู้ขนส่งพลังงานไฟฟ้าแบบปรับแต่งเองให้ได้มากถึง **10,000 คัน** >>
- แจกจ่ายและส่งมอบ วัคซีนป้องกันโควิดกว่า 1 พันล้านชิ้น ในกว่า **110** ประเทศ พร้อมการติดตามและตรวจสอบการขนส่งในแต่ละครั้งแบบเรียลไทม์ในทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมกับนำนวัตกรรมมาส่งการส่งมอบทางด้านสุขภาพ >>


ความคืบหน้าและเหตุการณ์สำคัญ


“การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีคือค่านิยมหลักของ UPS เราตระหนักดีว่าลูกค้าและเหล่านักลงทุนของเราคาดหวังว่า ESG จะมีความสำคัญต่อวิถีในการดำเนินธุรกิจของเรา”

Brian Newman
EVP และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

 เข้าร่วมใน COP26 เพื่ออภิปรายเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการลดคาร์บอนและส่งเสริมการให้ความร่วมมือสาธารณะมากขึ้น >>

 ซื้อเชื้อเพลิงทางเลือก 156 ล้านแกลลอน คิดเป็น 26% ของการใช้เชื้อเพลิงภาคพื้นดินทั้งหมดของเรา เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ถึง 22%

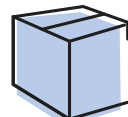
 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ทั้งหมด 5% จากพลังงานแสงอาทิตย์และไฟฟ้าหมุนเวียนทั่วโลกในปี 2564


 จัดแสดงและปรับใช้ให้เสถียรยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานการชาร์จพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเลิกพึ่งพาระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางที่งาน Expo 2563 Dubai >>


 เปิดตัวโครงการ Forest of the Future initiative ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นระดับโลกของมูลนิธิ UPS ในการดำเนินการด้านสภาพอากาศ ซึ่งมีส่วนทำให้ในปี 2564 มีการปลูกต้นไม้ไป 3.2 ล้านต้นและขณะนี้มียอดรวมกว่า 22 ล้านต้นแล้วตั้งแต่ปี 2555 >>

 ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นหุ้นปันผลที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสูงสุด หนึ่งใน 50 บริษัทชั้นนำที่มีใจรักในสังคมและแบรนด์ชั้นนำที่น่าชื่นชมมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก >>

 เปิดตัวโปรแกรม Proudly Unstoppable เพื่อสนับสนุน SMB ที่มีความหลากหลายซึ่งได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดใหญ่อย่างไม่เป็นสัดส่วน >>

 ขนส่งพัสดุมากกว่า 2,700 ชิ้นเพื่อการดำรงชีพไปยังผู้คนและสถานที่ที่ต้องการความช่วยเหลือทั่วโลก >>

 บริจาคเงินมากกว่า 20 ล้านดอลลาร์ในการจัดส่งสินค้าและการสนับสนุนทางเทคนิคสำหรับความคิดริเริ่มด้านความปลอดภัยของชุมชน

 ในปี 2564 UPSers ได้บันทึกชั่วโมงของอาสาสมัครได้ 1.1 ล้านชั่วโมง ยอดรวมชั่วโมงของคือ 24 ล้านชั่วโมงตั้งแต่ปี 2554

 ส่งมอบวัคซีนกว่า 1 พันล้านรายการไปยังกว่า 110 ประเทศ รวมถึง 30 ประเทศที่ด้อยโอกาสผ่านการสนับสนุนด้านลอจิสติกส์ของเรา

 มีพนักงานเพศหญิงกว่า 26% ทั่วโลก และกลุ่มผู้บริหารที่หลากหลายทางเชื้อชาติ 36% ในสหรัฐอเมริกาในปี 2564

 เปิดเผยข้อมูล EEO-1 ของเราต่อสาธารณะในปี 2564

 เผยแพร่รายงานความยั่งยืนขององค์กรประจำปีครั้งที่ 20

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับความคืบหน้าสู่เป้าหมายของเราได้ใน [เกี่ยวกับ UPS >>](#)

เราเพิ่งจะเริ่มต้นเท่านั้น

- ปรับใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตขึ้นเองหลายร้อยคันในยุโรปและสหรัฐอเมริกาในปี 2565
- การซื้อก๊าซธรรมชาติหมุนเวียน (RNG) หรือเทียบเท่า 250 ล้านแกลลอนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า กลายเป็นหนึ่งในผู้บริโภครายใหญ่ที่สุดของ RNG ที่ลดก๊าซมีเทนในอุตสาหกรรมการบิน
- ร่วมมือกับผู้ผลิตเชื้อเพลิง ลูกค้าและบริษัทในอุตสาหกรรมเพื่อนำมาตรฐานนี้ไปสู่ตลาดเชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน
- ปี 2565 ในสหรัฐอเมริกามีการจัดซื้อน้ำมันดีเซลและไบโอดีเซลที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ประมาณ 18 ล้านแกลลอนโดยประมาณ ทำให้คำสั่งซื้อของเราเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าจากปี 2564
- การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับผู้ให้บริการภายนอก (OSP) เพื่อช่วยให้พวกเขา นำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดไปใช้ต่อเพื่อลดการปล่อยมลพิษในการดำเนินงานของพวกเขา
- การจัดการกับการเพิ่มขึ้นของการปล่อยมลพิษที่เกิดจากการระบาดใหญ่ของเราด้วยแนวทางเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนในโลกหลังเกิดโควิด
- การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น เครื่องบินไฟฟ้าที่สามารถขึ้นและลงในแนวตั้ง (eVTOL) โดรนเพื่อการรักษาพยาบาล และยานพาหนะเซลล์เชื้อเพลิงไฮโดรเจน >>
- การขยาย UPS Sustainability Trailblazers ซึ่งเป็นโครงการแอมบาสเดอร์พนักงาน ESG เพื่อสร้างกรอบความคิด ESG ทั่วทั้งบริษัท >>
- ปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน 1 พันล้านคนภายในปี 2583 ด้วยความพยายามของมูลนิธิและการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ทำงานเพื่อขยายกลุ่มทรัพยากรธุรกิจ (BRG) ที่นำโดยพนักงานมากกว่า 185 กลุ่มเพื่อสนับสนุนการริเริ่มของพวกเขาทั่วโลก
- การนำร่องระบบที่มีผู้หญิงเป็นผู้นำและโครงการพัฒนาในระดับหัวหน้างานและระดับผู้จัดการเพื่อเพิ่มการเป็นตัวแทนในบทบาทที่สำคัญที่สุดในบริษัทของเรา