



Relatório de Sustentabilidade 2021

Nossos destaques de ESG

Ambiental | Social | Governança





Entregando o que é essencial

Na UPS, estamos comprometidos em buscar soluções amigáveis para o planeta para melhorar o bem-estar dos nossos funcionários, clientes, partes interessadas e todas as comunidades que atendemos pelo mundo. É por isso que impulsionar iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG — Environmental, Social and Governance) em toda a empresa é mais importante do que nunca.

Em 2021, nossos 534.000 UPSers em todo o mundo se concentraram na construção de comunidades mais sustentáveis, resilientes e inclusivas. Juntos, eles ajudaram no progresso das metas de ESG da empresa, movendo nosso mundo, entregando o que é essencial.

“**ESG é bom para os negócios. Vimos como as mudanças climáticas e outros desafios socioeconômicos se cruzam, e é por isso que estamos conduzindo conversas globais e entregando soluções inovadoras que criarão um mundo mais sustentável, equitativo e inclusivo.**”

Carol B. Tomé
CEO da UPS

Metas ambientais

A UPS tem um plano para alcançar a neutralidade de carbono até 2050.

- **40%** de combustível alternativo em operações terrestres até 2025
- **25%** de eletricidade renovável nas instalações até 2025
- **30%** de combustível de aviação sustentável (SAF — Sustainable Aviation Fuel) em nossas aeronaves até 2035
- **50%** de redução de CO2 para Small Package global (linha de base 2020) até 2035
- **100%** de eletricidade renovável nas instalações até 2035

Metas sociais

A UPS ajudará a melhorar o bem-estar de 1 bilhão de vidas até 2040 por meio de:

- **25%** das doações de caridade da Fundação UPS direcionadas a mulheres carentes, jovens e comunidades marginalizadas
- **30%** de mulheres em cargos de gestão em tempo integral globalmente e **40%** de gestão da tenicamente diversa nos EUA até 2025
- **30 milhões de** horas de voluntariado, com **1 milhão** destas horas dedicadas a comunidades negras carentes, até 2030 (linha de base 2011)
- **50 milhões de** árvores plantadas com foco em tornar as comunidades urbanas mais verdes até 2030 (linha de base 2012)

Governança

A UPS continua comprometida com uma estrutura de governança transparente e inclusiva.

- A UPS foi uma das primeiras empresas a emitir um Relatório de Sustentabilidade Corporativa em 2003 e continuamos a fazê-lo anualmente desde então, tornando este ano nosso 20º relatório.
- O Relatório de Sustentabilidade anual da UPS é desenvolvido de acordo com os padrões estabelecidos pela Global Reporting Initiative (GRI), o Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e a Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- A UPS tem um Conselho de Administração e Diretoria Executiva diverso para melhor representar sua força de trabalho, refletindo o compromisso contínuo da empresa com a inclusão graças à representatividade feminina líder do setor e uma gestão etnicamente diversificada.

* As metas da empresa são aspiracionais e não garantias ou promessas de que todas as metas serão alcançadas, devido à dependência de inovações tecnológicas e outros recursos disponíveis necessários para impulsionar a mudança ambiental. Estatísticas e métricas relacionadas a questões de ESG são estimativas e podem ser baseadas em suposições ou padrões em evolução.

Nossa abordagem

A UPS aborda nossas metas de sustentabilidade de forma holística.

- Impulsionados pela integridade, garantimos que as iniciativas de ESG multifuncionais sejam alinhadas com a estratégia de negócios da empresa – O cliente em primeiro lugar, liderado por pessoas, impulsionadas pela inovação.
- Ouvimos nossos clientes e oferecemos soluções como remessas neutras em carbono, otimização da cadeia de suprimentos e calculadoras de carbono para ajudá-los a minimizar sua pegada de carbono. >>
- Proporcionamos impacto social por meio de nosso compromisso com DEI (diversidade, equidade e inclusão) e o apoio à Fundação UPS, com foco em saúde e ajuda humanitária, equidade e empoderamento econômico, envolvimento da comunidade local (voluntariado) e proteção do planeta. >>
- Continuamos a promover uma cultura em que equidade, transparência, autenticidade e um senso de pertencimento sejam a norma no local de trabalho para que nosso pessoal possa também promovê-la nas comunidades que atendemos. >>



“Como uma empresa orientada por propósitos, estamos defendendo parcerias público-privadas e soluções políticas que nos ajudarão a alcançar a meta de neutralidade de carbono para 2050 e que promoverão equidade e justiça no mundo. ”

Laura Lane
EVP e Diretora de Assuntos Corporativos

“A integridade é um valor fundamental na UPS. Manter uma estrutura de governança transparente e inclusiva é importante para impulsionar nossos objetivos sociais e ambientais. ”

Norm Brothers
EVP e Diretor Jurídico e de Conformidade

O cliente em primeiro lugar

Estamos comprometidos em fornecer soluções para ajudar nossos clientes a atingir metas de sustentabilidade em toda a cadeia de suprimentos.

- Apoiamos **31.000** mulheres donas de pequenas empresas por meio do Programa de Mulheres Exportadoras da UPS desde 2018 >>
- Destinamos **US\$ 580.000** em subsídios para proprietários de pequenas empresas de comunidades negras, LGBTQ+, hispânicas/latinas e AAPI por meio do programa Orgulhosamente Imparáveis da UPS >>
- Aumentamos nossos gastos com fornecedores pequenos e diversos para **US\$ 3,3 bilhões** em 2021 >>

Liderado por pessoas

Os UPSers são a chave para o nosso negócio e o “Você pertence à UPS” é o nosso grito de guerra. Valorizamos as contribuições de todos os funcionários e incentivamos todos a trazer suas perspectivas, origens, identidades, talentos e habilidades únicas para o trabalho todos os dias.

- Gerenciado por um Conselho de Administração que é **31% etnicamente diverso e 46% feminino** >>
- A UPS é dirigida por uma das poucas diretoras executivas da Fortune 500, **Carol B. Tomé**. >>
- Guiada por uma Diretoria Executiva diversificada, composta **30% de executivos negros e 40% de mulheres** em 2 de março de 2022


Impulsionadas pela inovação.


Por meio de engenharia de ponta, a UPS está reimaginando sua rede com investimentos inovadores que incluem veículos elétricos terrestres e aéreos, combustíveis mais limpos, recursos inteligentes de recarga elétrica e instalações ecológicas.


- Mantemos uma das maiores frotas privadas do mundo de **veículos verdes e de tecnologia avançada** que percorreram **4,8 bilhões de km em combustíveis alternativos** desde 2000 >>
- Entregas de última milha aprimoradas por meio de mais de 30 projetos de logística urbana, incluindo **eQuads e bicicletas** elétricas, enquanto nos comprometemos a comprar até **10.000 vans de entrega totalmente elétricas e personalizadas** >>
- Distribuimos e entregamos mais de **1 bilhão** de vacinas contra a Covid em mais de **110** países com monitoramento 24 horas por dia, 7 dias por semana e em tempo real de cada remessa, levando inovação para as entregas de serviços de saúde >>


Progresso e marcos


“Uma boa gestão social e ambiental são valores fundamentais para a UPS. Reconhecemos que nossos clientes e investidores esperam que o ESG seja uma prioridade na forma como fazemos negócios.”
Brian Newman
EVP e Diretor Financeiro


 Participamos da COP26, discutindo soluções de redução de carbono independentes de combustível e incentivando mais parcerias públicas. >>


 Compramos 572,8 milhões de litros de combustíveis alternativos, representando 26% de nosso uso total de combustível terrestre, acima dos 22% em 2020.

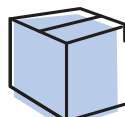
 Geramos 5% da eletricidade total de painéis solares e eletricidade renovável global em 2021.


 Apresentamos e implementamos uma frota de veículos elétricos e uma infraestrutura de carregamento de energia solar fora da rede na Expo 2020, em Dubai. >>

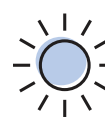
 Lançamos a iniciativa Forest of the Future, parte do compromisso global da Fundação UPS com a ação climática, que contribuiu para as 3,2 milhões de árvores plantadas em 2021 e que agora totalizam 22 milhões desde 2012. >>


 Fomos indicados a Principal empresa de capital aberto socialmente responsável, uma das 50 principais empresas com mentalidade cívica e uma das marcas globais mais admiradas do mundo. >>


 Lançamos o programa Orgulhosamente Imparáveis para apoiar pequenas e médias empresas de propriedade diversa desproporcionalmente atingidas pela pandemia. >>

 Transportamos mais de 2.700 remessas de suprimentos humanitários para pessoas e lugares necessitados em todo o mundo. >>


 Contribuímos com mais de US\$ 20 milhões em financiamento, logística em espécie e suporte técnico para iniciativas de segurança da comunidade.

 Os UPSers registraram 1,1 milhão de horas de voluntariado em 2021, totalizando 24 milhões de horas de voluntariado desde 2011.

 Entregamos mais de 1 bilhão de vacinas para mais de 110 países, incluindo 30 países carentes por meio de nosso suporte logístico em espécie.

 Alcançamos 26% de mulheres em cargos de gestão globalmente e 36% em gestão etnicamente diversa nos EUA em 2021.

 Lançamos publicamente nossos dados EEO-1 em 2021.

 Lançamos nosso 20º Relatório Anual de Sustentabilidade Corporativa.

Saiba mais sobre nosso progresso em direção às metas na seção Sobre a UPS. >>

Estamos apenas começando

- Implantação de centenas de veículos elétricos personalizados na Europa e nos EUA em 2022.
- Compra do equivalente a 1 bilhão de litros de gás natural renovável (GNR) nos próximos anos, tornando-se um dos maiores consumidores de GNR redutor de metano no setor de transporte.
- Colaboração com produtores de combustíveis, clientes e colegas do setor para trazer escala ao mercado de combustível de aviação sustentável.
- Compra estimada de mais de 81 milhões de litros de diesel renovável e biodiesel em 2022 nos EUA, quase dobrando nosso pedido em 2021.
- Desenvolvimento de plataforma para provedores de serviços externos (OSPs) para ajudá-los a implementarem as melhores práticas e reduzirem as emissões em suas operações.
- Tratamento do aumento de emissões impulsionado pela pandemia com uma abordagem estratégica e orientada para a inovação em um mundo pós-Covid.
- Investimento em novas tecnologias, como aeronaves elétricas de decolagem e aterrissagem vertical (eVTOL), drones de entrega médica e veículos de célula de combustível de hidrogênio. >>
- Crescimento do UPS Sustainability Trailblazers, um programa ESG de funcionários embaixadores para criar uma mentalidade ESG em toda a empresa. >>
- Melhoria do bem-estar de 1 bilhão de pessoas até 2040 por meio de esforços de engajamento da Fundação e da comunidade.
- Esforço para expandir os mais de 185 Business Resource Groups (BRG) liderados por funcionários em apoio às iniciativas deles em todo o mundo.
- Experimentação do pipeline de liderança feminina e programas de desenvolvimento nos níveis de supervisão e gerência para aumentar a representatividade nas funções mais importantes da empresa.