



# Duurzaamheidsverslag 2021

## Onze ESG-hoogtepunten

Milieu | Maatschappij | Goed bestuur





## Bezorgen wat belangrijk is

Bij UPS streven we naar planeetvriendelijke oplossingen om het welzijn van onze mensen, klanten, belanghebbenden en de wereldwijde gemeenschap waarin we actief zijn te vergroten. Daarom is het belangrijker dan ooit om onze bedrijfsbrede initiatieven op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur (in het Engels 'Environmental, Social and Governance' of ESG) te stimuleren.

In 2021 stelden onze 534.000 UPS'ers wereldwijd alles in het werk om gemeenschappen duurzamer, veerkrachtiger en inclusiever te maken. Samen hebben ze geholpen vooruitgang te boeken qua onze ESG-doelstellingen en onze wereld vooruit te helpen door te bezorgen wat belangrijk is.

**ESG is een belangrijke pijler voor ons bedrijf.** We hebben gezien hoe klimaatverandering en andere sociaaleconomische uitdagingen met elkaar gepaard gaan. Daarom voeren we **wereldwijde gesprekken** en **leveren we innovatieve oplossingen** om de wereld **duurzamer, rechtvaardiger en inclusiever te maken.**

**Carol B. Tomé**  
CEO, UPS

## Milieudoelen

UPS heeft een stappenplan om tegen 2050 koolstofneutraal te zijn.

- **40%** alternatieve brandstof voor wegtransport tegen 2025
- **25%** hernieuwbare elektriciteit in onze faciliteiten tegen 2025
- **30%** duurzame vliegtuigbrandstof in onze vliegtuigen tegen 2035
- **50%** minder CO2-uitstoot per klein pakket (referentiesituatie 2020) tegen 2035
- **100%** hernieuwbare elektriciteit in onze faciliteiten tegen 2035

## Maatschappelijke doelen

UPS zal het welzijn van 1 miljard mensen helpen vergroten tegen 2040 door:

- **25%** liefdadigheidsdonaties van The UPS Foundation voor achtergestelde vrouwen, jongeren en gemarginaliseerde bevolkingsgroepen
- **30%** vrouwen in fulltimemanagementfuncties wereldwijd en **40%** etnisch divers bedrijfsmanagement in de VS tegen 2025
- **30 miljoen** vrijwilligersuren, waarvan **1 miljoen** uren zijn gewijd aan achtergestelde zwarte bevolkingsgroepen, tegen 2030 (referentiesituatie 2011)
- **50 miljoen** geplante bomen, met de nadruk op het groener maken van stedelijke gemeenschappen tegen 2030 (referentiesituatie 2012)

## Goed bestuur

UPS blijft zich inzetten voor een transparante en inclusieve bestuursstructuur.

- UPS was een van de eerste bedrijven die in 2003 een duurzaamheidsverslag publiceerde. Sindsdien hebben we jaarlijks verslag uitgebracht. Dit jaar publiceren we ons 20ste verslag.
- Het jaarlijkse duurzaamheidsverslag van UPS wordt opgesteld volgens de normen van het Global Reporting Initiative (GRI), de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) en de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- UPS heeft een gevarieerde raad van bestuur en een divers management waarin ons personeelsbestand mooi is vertegenwoordigd. Hiermee geven we blijk van ons niet-aflatend streven naar inclusie, met een toonaangevende vertegenwoordiging van vrouwen en een etnisch divers management.

\* De bedrijfsdoelstellingen zijn ambitieus en we bieden geen garantie of maken geen belofte dat alle doelstellingen zullen worden gehaald. We zijn hiervoor immers afhankelijk van technologische innovaties en andere noodzakelijke middelen om onze bedrijfsactiviteiten milieuvriendelijker te maken. Statistieken en maatstaven met betrekking tot ESG zijn slechts ramingen en zijn mogelijk gebaseerd op veronderstellingen of evoluerende normen.

# Onze aanpak

Bij UPS benaderen we onze duurzaamheidsdoelstellingen op een holistische manier.

- We trachten functieoverschrijdende ESG-initiatieven steeds af te stemmen op de bedrijfsstrategie en plaatsen hierbij integriteit voorop - Klantgericht, Geleid door mensen, Gedreven door innovatie.
- We luisteren naar onze klanten en bieden oplossingen zoals koolstofneutrale verzending, optimalisering van de toeleveringsketen en koolstofcalculators waarmee ze hun koolstofvoetafdruk kunnen verkleinen. >>
- We maken een maatschappelijk verschil via onze inspanningen voor diversiteit en inclusie en de giften van The UPS Foundation die gericht zijn op gezondheid en humanitaire hulp, gelijkheid en economische emancipatie, inzet in lokale gemeenschappen (vrijwilligerswerk) en milieubescherming. >>
- Wij blijven een cultuur koesteren waarin gelijkheid, transparantie, authenticiteit en een samenhangingsgevoel ingeburgerd zijn op onze werkplek. Op die manier kan ons personeel een soortgelijke cultuur bevorderen in de gemeenschappen waarin we actief zijn. >>



Als een doelgerichte onderneming pleiten wij voor publiek-private partnerschappen en beleidsoplossingen waarmee we ons doel van koolstofneutraliteit tegen 2050 kunnen bereiken en waarmee we wereldwijde gelijkheid en rechtvaardigheid kunnen bevorderen.

**Laura Lane**  
EVP & Chief Corporate Affairs Officer

Integriteit is een kernwaarde bij UPS. Het handhaven van een transparante en inclusieve bestuursstructuur is belangrijk voor het bereiken van onze maatschappelijke en milieudoelen.

**Norm Brothers**  
EVP & Chief Legal and Compliance Officer

## Klantgericht

Wij zetten ons in om oplossingen te bieden waarmee onze klanten hun duurzaamheidsdoelstellingen in de hele toeleveringsketen kunnen bereiken.

- We hebben sinds 2018 **31.000** vrouwelijke MKB-ondernemers gesteund via het Women Exporters-programma van UPS >>
- We hebben **\$ 580.000** in subsidies geschonken aan MKB-ondernemers uit zwarte, LGBTQ+, Spaanssprekende en AAPI-gemeenschappen via het Proudly Unstoppable-programma van UPS >>
- We hebben onze uitgaven aan kleine en diverse leveranciers verhoogd tot **\$ 3,3 miljard** in 2021 >>

## Geleid door mensen

UPS'ers zijn het hart van ons bedrijf en 'Je maakt deel uit van de UPS-familie' is ons motto. Wij waarderen de bijdragen van al onze mensen en moedigen iedereen aan om zijn of haar unieke visie, achtergrond, identiteit, talenten en vaardigheden elke dag te demonstreren.

- Geleid door een raad van bestuur met **31% etnische diversiteit en 46% vrouwen** >>
- Geleid door een van de weinige vrouwelijke CEO's in de Fortune 500, **Carol B. Tomé** >>
- Geleid door een divers management met **30% zwarte kaderleden en 40% vrouwen** per 2 maart 2022

## Gedreven door innovatie


Door middel van geavanceerde technologie steekt UPS ons netwerk in een modern jasje: innovatieve investeringen zoals elektrische (vracht)wagens en vliegtuigen, schonere brandstof, slimme elektrische oplaadmogelijkheden en klimaatbewuste faciliteiten.

- We hebben een van 's werelds grootste privévloot met **groene, hoogtechnologische voertuigen** die sinds 2000 **bijna 5 miljard kilometer hebben afgelegd op alternatieve brandstof** >>
- Verbeterde leveringen over de laatste kilometers via meer dan 30 logistieke projecten in steden, waaronder **eQuads en elektrische fietsen**. Ook gaan we in de nabije toekomst **10.000 volledig op maat gemaakte, elektrische bestelwagens aanschaffen** >>
- Distributie en levering van meer dan **1 miljard** Covid-vaccins in meer dan **110** landen met 24/7 realtime-monitoring van elke zending, waarmee we leveringen voor de zorgsector revolutioneren >>


# Vooruitgang en mijlpalen

Een goed maatschappelijk en milieubeheer is essentieel voor UPS. Wij beseffen dat onze klanten en investeerders verwachten dat wij ESG centraal plaatsen in onze bedrijfsvoering.

**Brian Newman**  
EVP & Chief Financial Officer

 Namen deel aan COP26, waar brandstofneutrale oplossingen voor koolstofreductie aan bod kwamen en publieke partnerschappen werden toegejuicht. >>


 We kochten 590 miljoen liter alternatieve brandstoffen, wat neerkomt op 26% van ons totale brandstofverbruik voor wegtransport, tegenover 22% in 2020.

 In 2021, 5% van totale elektriciteit wereldwijd werd opgewekt uit zonne-energie en andere hernieuwbare elektriciteit.

 Wij presenteerden ons elektrisch wagenpark en onze onafhankelijke oplaadinfrastructuur op zonne-energie op Expo 2020 Dubai. >>

 Wij lanceerden ons Forest of the Future-initiatief, een onderdeel van het wereldwijde klimaatactieproject van The UPS Foundation, dat bijdroeg tot de 3,2 miljoen bomen die in 2021 werden geplant. Hiermee staat de teller op 22 miljoen geplante bomen sinds 2012. >>


 Uitgeroepen tot maatschappelijk verantwoord beursgenoteerd bedrijf, een van de 50 meest maatschappelijk verantwoorde bedrijven en een van 's werelds meest gewaardeerde merken. >>

 Lancering van ons Proudly Unstoppable-programma om diverse MKB-ondernemers te steunen die des te hard door de pandemie werden getroffen. >>

 We vervoerden meer dan 2.700 pakketten met humanitaire hulpgoederen naar hulpbehoevende mensen en plaatsen over de hele wereld. >>

 We hebben meer dan \$ 20 miljoen bijgedragen aan financiering, logistieke en technische steun voor gemeenschapsinitiatieven inzake veiligheid.

 UPS'ers hebben 1,1 miljoen vrijwilligersuren geregistreerd in 2021, en in het totaal 24 miljoen vrijwilligersuren sinds 2011.

 We hebben meer dan 1 miljard vaccins geleverd aan meer dan 110 landen, waaronder 30 achtergestelde landen via onze logistieke steun.

 Ons management in de VS bestond in 2021 voor 26% uit vrouwen en voor 36% uit etnische minderheden.

 Onze EEO-1-gegevens werden in 2021 openbaar gemaakt.

 Publicatie van ons 20ste jaarverslag inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Lees meer over hoe we naar onze doelen toewerken op 'About UPS'. >>

## Dit is nog maar het begin

- We implementeren honderden op maat gebouwde elektrische voertuigen in Europa en de VS in 2022.
- De komende jaren zullen we het equivalent van 950 miljoen liter hernieuwbaar aardgas (RNG) kopen, waardoor we een van de grootste RNG-gebruikers in de transportsector zullen zijn en de methaanuitstoot zullen helpen beperken.
- We werken samen met brandstofproducenten, klanten en branchegenoten om de markt voor duurzame vliegtuigbrandstof schaalbaar te maken.
- We zullen naar schatting meer dan 68 miljoen liter hernieuwbare diesel en biodiesel aankopen in 2022 in de VS, hetzij bijna een verdubbeling ten opzichte van 2021.
- We ontwikkelen een platform om onze externe dienstverleners te helpen 'best practices' toe te passen om de uitstoot van hun activiteiten te verminderen.
- We pakken de stijging van onze uitstoot wegens de pandemie aan met een strategische, innovatiegerichte aanpak nu het ergste van Covid achter de rug is.
- We investeren in nieuwe technologieën zoals elektrische vliegtuigen die verticaal opstijgen en landen, drones voor de levering van zorgproducten en waterstofvoertuigen op brandstofcellen. >>
- We breiden UPS Sustainability Trailblazers, een ESG-ambassadeursprogramma voor werknemers, uit om een bedrijfsbrede ESG-mentaliteit te creëren. >>
- We vergroten het welzijn van 1 miljard mensen tegen 2040 door middel van onze inspanningen via de stichting en in gemeenschappen.
- We breiden onze meer dan 185 door werknemers geleide Business Resource Groups (BRG) uit en ondersteunen hun initiatieven wereldwijd.
- We testen leiderschapsopvolgings- en ontwikkelingsprogramma's voor vrouwen op supervisor- en managerniveau om hun vertegenwoordiging in de meest cruciale functies in ons bedrijf te vergroten.