



# Rapporto di sostenibilità 2021

## Risultati chiave e obiettivi ESG

Ambiente | Sociale | Governance





# Consegnare ciò che conta

Noi di UPS, siamo impegnati a perseguire soluzioni rispettose del pianeta per migliorare il benessere di persone, clienti, stakeholder e di ogni comunità a cui offriamo i nostri servizi in tutto il mondo. Ecco perché è più importante che mai promuovere le iniziative legate agli obiettivi Ambientali Sociali e di Governance (cd. ESG)

Nel 2021, i nostri 534.000 dipendenti UPS a livello hanno lavorato insieme per realizzare comunità più sostenibili, di comunità più sostenibili, resilienti e inclusive. Insieme, hanno contribuito al progresso dei nostri obiettivi ESG, in linea con la nostra missione, di "far avanzare il mondo, consegnando ciò che conta"

## Le iniziative ESG sono importanti dal punto di vista del business.

*Siamo coscienti che i cambiamenti climatici si intrecciano con altre sfide socioeconomiche, ed è per questo che stiamo **guidando conversazioni globali e fornendo soluzioni innovative**, che creeranno un mondo più **sostenibile, equo e inclusivo.***

**Carol B. Tomé**

Chief Executive Officer, UPS

## Obiettivi ambientali

UPS ha messo in piedi un'ambiziosa tabella di marcia per raggiungere l'obiettivo diventare un'azienda carbon neutral entro il 2050.

- **40%** di carburante alternativo nelle operazioni a terra entro il 2025
- **25%** di elettricità da fonti rinnovabili negli impianti entro il 2025
- **30%** di carburante sostenibile per l'aviazione (SAF) nei nostri aerei entro il 2035
- **50%** di riduzione di CO2 nella movimentazione globale di piccoli pacchi (base 2020) entro il 2035
- **100%** di elettricità da fonti rinnovabili negli impianti entro il 2035

## Obiettivi sociali

Entro il 2040, UPS contribuirà a migliorare il benessere di 1 miliardo di persone, ecco come:

- **25%** di donazioni in beneficenza di The UPS Foundation indirizzate a donne indifese, ai giovani e alle comunità emarginate
- **30%** donne impiegate a tempo pieno a livello globale e **40%** di diversificazione etnica fra i manager aziendali negli Stati Uniti entro il 2025
- **30 milioni** di ore di volontariato, fra le quali **1 milione** di ore dedicate alle esigenze delle comunità nere più svantaggiate entro il 2030 (base 2011)
- **50 milioni** di alberi piantati con l'obiettivo di rendere più verdi le comunità urbane entro il 2030 (base 2012)

## Governance

UPS continua a impegnarsi per una struttura di governance trasparente e inclusiva.

- UPS è stata una delle prime aziende a pubblicare nel 2003 un Rapporto di sostenibilità aziendale e da allora abbiamo continuato a redigerlo annualmente, arrivando quest'anno al 20° rapporto.
- Il rapporto annuale sulla sostenibilità di UPS è redatto in conformità con gli standard stabiliti dalla Global Reporting Initiative (GRI), dal Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Il Consiglio di amministrazione e la C-suite di UPS sono diversificati per rappresentare al meglio la nostra forza lavoro, riflettendo il nostro impegno costante verso l'inclusione, con una rappresentanza femminile leader del settore e una composizione di etnie diverse.

\* Gli obiettivi aziendali sono ambiziosi e non garantiamo né promettiamo che tutti gli obiettivi saranno raggiunti, a causa della dipendenza dalle innovazioni tecnologiche e dalle altre risorse a disposizione, necessarie per favorire i cambiamenti ambientali. Le statistiche e le metriche relative alle questioni ESG sono stime e possono essere basate su supposizioni o standard in corso di evoluzione.

# Il nostro approccio

UPS si avvicina agli obiettivi di sostenibilità in modo olistico.

- Guidati dall'integrità, garantiamo che le iniziative ESG interfunzionali siano in linea con la strategia commerciale dell'azienda: il cliente prima di tutto, le persone alla guida, l'innovazione al centro.
- Ascoltiamo i nostri clienti e offriamo soluzioni come le spedizioni a emissioni zero, l'ottimizzazione della supply chain e l'analisi dell'impronta di carbonio per aiutarli a ridurre al minimo il loro impatto ambientale. >>
- Produciamo un impatto sociale attraverso il nostro impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I) e quello di The UPS Foundation, che si concentra sulla salute e sugli aiuti umanitari, sull'equità e sull'emancipazione economica, sull'impegno nelle comunità locali (volontariato) e sulla protezione del pianeta. >>
- Proseguiamo nella promozione di una cultura in cui equità, trasparenza, autenticità e senso di appartenenza sono la norma sul luogo di lavoro, in modo che i nostri dipendenti possano promuovere le stesse idee nelle comunità che serviamo. >>



Come azienda "purpose driven", stiamo sostenendo varie collaborazioni fra il settore pubblico e quello privato, e soluzioni di policy che ci aiuteranno a raggiungere il nostro obiettivo di emissioni zero nel 2050 e che promuoveranno l'equità e la giustizia nel mondo.

**Laura Lane**

EVP & Chief Corporate Affairs Officer

L'integrità è un valore fondamentale di UPS. Mantenere una struttura di governance trasparente e inclusiva è importante per favorire i nostri obiettivi sociali e ambientali.

**Norm Brothers**

EVP & Chief Legal and Compliance Officer

## I clienti prima di tutto

Ci impegniamo a fornire soluzioni per aiutare i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità lungo tutta la supply chain.

- Dal 2018 tramite il programma Women Exporters di UPS abbiamo supportato **31.000** donne proprietarie di piccole imprese >>
- Abbiamo finanziato con **580.000** dollari i proprietari di piccole imprese di comunità nere, LGBTQ+, ispaniche/latine e AAPI attraverso il programma Proudly Unstoppable di UPS >>
- Abbiamo aumentato gli acquisti presso i nostri fornitori piccoli e diversificati a **3,3 miliardi** di dollari nel 2021 >>

## Le persone alla guida

I dipendenti di UPS sono la chiave della nostra attività e il nostro slogan è: "Tu sei parte di UPS". Apprezziamo i contributi di tutto il nostro personale e incoraggiamo ciascuno a condividere le proprie prospettive, origini, identità, talenti e competenze al lavoro, ogni giorno.

- Gestiti da un consiglio di amministrazione composto dal **31% di persone di etnie diverse e dal 46% di donne** >>
- Guidati da **Carol B. Tomé** una delle poche donne CEO presenti nell'elenco delle imprese Fortune 500 >>
- Guidato da una C-suite diversificata con il **30% di dirigenti neri e il 40% di donne** a partire da marzo 2022

## L'innovazione al centro

Grazie all'ingegneria migliore del settore, UPS sta reinventando il network attraverso una strategia spinta dall'innovazione, che comprende veicoli elettrici terrestri e aerei, carburanti più puliti e strutture attente al clima.

- Manteniamo una delle flotte private più grandi al mondo di **veicoli ecologici e ad avanzata tecnologia** che, dal 2000, hanno percorso **3 miliardi di miglia con carburante alternativo** >>
- Abbiamo migliorato le consegne dell'ultimo miglio con oltre 30 progetti di logistica urbana, come **eQuad e biciclette elettriche**, e siamo impegnati ad acquistare fino a **10.000 furgoni personalizzati per le consegne, completamente elettrici** >>
- Abbiamo distribuito e consegnato oltre **1 miliardo** di vaccini anti-Covid in oltre **110 Paesi** monitorando in tempo reale ogni spedizione 24 ore su 24, 7 giorni su 7, innovando le consegne del settore healthcare >>

# Progressi e traguardi

Una buona gestione sociale e ambientale è un valore fondamentale per UPS. Siamo consapevoli che i nostri clienti e investitori si aspettano che gli ESG siano una priorità per il modo in cui operiamo.

**Brian Newman**  
EVP & Chief Financial Officer



Abbiamo partecipato a COP26, dove abbiamo discusso soluzioni per la riduzione delle emissioni di carbonio indipendenti dai combustibili e promosso un maggior numero di collaborazioni pubbliche. >>



Abbiamo acquistato 156 milioni di galloni di combustibili alternativi, che rappresentano il 26% del nostro consumo totale di carburante per le operazioni di terra, rispetto al 22% del 2020.



Nel 2021, abbiamo generato il 5% dell'elettricità totale da energia solare da pannelli sui tetti e da elettricità proveniente da fonti rinnovabili a livello globale.



Abbiamo presentato e utilizzato una flotta di veicoli elettrici e l'infrastruttura di ricarica di energia solare indipendente all'Expo 2020 di Dubai. >>



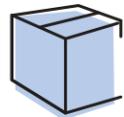
Abbiamo lanciato l'iniziativa Forest of the Future, parte dell'impegno globale di The UPS Foundation per l'azione a favore del clima, che ha contribuito ai 3,2 milioni di alberi piantati nel 2021 per un totale di 22 milioni dal 2012. >>



Siamo stati nominati un'azienda Top Socially Responsible Dividend Stock; una delle aziende Civic-Minded top 50; e uno dei World's Most Admired Global Brands. >>



Abbiamo lanciato il nostro programma Proudly Unstoppable per supportare le PMI con proprietari appartenenti a diverse minoranze colpite in modo significativo dalla pandemia. >>



Abbiamo trasportato più di 2.700 spedizioni di forniture umanitarie verso persone e luoghi in necessità di tutto il mondo. >>



Abbiamo contribuito con oltre 20 milioni di dollari in finanziamenti, servizi di logistica e supporto tecnico per iniziative rivolte alla sicurezza della comunità.



I dipendenti UPS hanno devoluto 1,1 milioni di ore di volontariato nel 2021, per un totale di 24 milioni di ore dal 2011.



Abbiamo consegnato oltre 1 miliardo di vaccini in oltre 110 Paesi, inclusi 30 Paesi meno serviti attraverso il nostro supporto logistico.



Abbiamo raggiunto il 26% di donne a livello globale e il 36% di diversificazione etnica fra i manager negli Stati Uniti nel 2021.



Autorizzazione alla divulgazione dei nostri dati EEO-1 nel 2021.



Abbiamo pubblicato il nostro 20° Rapporto annuale sulla sostenibilità aziendale.



Scopri di più sui nostri progressi verso i nostri obiettivi su Informazioni su UPS. >>

## Siamo solo all'inizio

- Distribuzione di centinaia di veicoli elettrici personalizzati in Europa e negli Stati Uniti nel 2022.
- Piano di acquisto di 250 milioni di galloni equivalenti di gas naturale rinnovabile (GNR) nei prossimi anni, diventando uno dei maggiori consumatori di GNR a metano ridotto nel settore dei trasporti.
- Collaborazione con produttori di carburante, clienti e colleghi del settore per espandere sul mercato il carburante sostenibile per l'aviazione.
- Piano di acquisto di oltre 18 milioni di galloni netti di diesel e biodiesel rinnovabili nel 2022 negli Stati Uniti, raddoppiando quasi l'ordine rispetto al 2021.
- Sviluppo di una piattaforma per i nostri fornitori di servizi esterni (OSP) per aiutarli nell'implementazione delle prassi ottimali e nella riduzione delle emissioni nel settore operativo.
- Risposta all'aumento delle emissioni causato dalla pandemia con un approccio strategico e orientato all'innovazione nella realtà post-Covid.
- Investimento nelle nuove tecnologie come aerei elettrici a decollo e atterraggio verticale (eVTOL), droni per le consegne healthcare e veicoli a celle a combustibile a idrogeno. >>
- Crescita di UPS Sustainability Trailblazers, (ambasciatori della sostenibilità), un programma di ambasciatori ESG fra i dipendenti per creare una mentalità rivolta ad ambiente, sostenibilità e governance in tutta l'azienda. >>
- Miglioramento del benessere di 1 miliardo di persone entro il 2040 attraverso la nostra fondazione e prosecuzione dell'impegno a coinvolgere la comunità.
- Espansione dei nostri oltre 185 Business Resource Group (BRG, Gruppi di Risorse Aziendali) diretti dai dipendenti per supportare le loro iniziative in tutto il mondo.
- Conduzione dei programmi di sviluppo della leadership al femminile a livello di supervisor e manager per aumentare la loro rappresentanza nei ruoli più critici della nostra azienda.