



Rapport de développement durable 2021

Nos points forts ESG

Environnemental | Social | Gouvernance





Livrer ce qui compte

Chez UPS, nous nous engageons à rechercher des solutions respectueuses de la planète afin d'améliorer le bien-être de notre personnel, de nos clients, de nos partenaires et de toutes les communautés que nous servons dans le monde. C'est pourquoi il est plus important que jamais de mener nos initiatives environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans toute notre entreprise.

En 2021, nos 534 000 UPSers dans le monde se sont concentrés sur la construction de communautés plus durables, résilientes et inclusives. Ensemble, ils ont contribué à faire progresser nos objectifs ESG, faisant ainsi avancer notre monde en livrant ce qui compte.

« **L'ESG donne un sens positif à l'entreprise.** Nous avons vu comment le changement climatique et les autres défis socio-économiques interagissent, c'est pourquoi **nous menons des discussions mondiales et proposons des solutions innovantes** qui créeront un monde plus durable, équitable et inclusif. »

Carol B. Tomé
Chief Executive Officer, UPS

Objectifs environnementaux

UPS a une feuille de route pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

- **40 %** de carburant de substitution dans les activités de transport routier d'ici 2025
- **25 %** d'électricité renouvelable dans les installations d'ici 2025
- **30 %** de carburant d'aviation durable (SAF) dans nos avions d'ici 2035
- **50 %** de réduction du CO2 par colis livré au plan mondial (base 2020) d'ici 2035
- **100 %** d'électricité renouvelable dans les installations d'ici 2035

Objectifs sociaux

UPS contribuera à améliorer le bien-être d'un milliard de personnes d'ici 2040 grâce à :

- **25 %** de donations de la Fondation UPS ciblant les femmes, les jeunes et les communautés marginalisées.
- **30 %** de femmes occupant un poste de direction dans le monde et **40 %** de diversité ethnique dans la gestion des entreprises aux États-Unis d'ici 2025
- **30 millions** d'heures de bénévolat, dont **1 million** d'heures consacrées aux communautés noires défavorisées, d'ici 2030 (base 2011)
- **50 millions** d'arbres plantés en mettant l'accent sur le verdissement des communautés urbaines d'ici 2030 (base 2012)

Gouvernance

UPS reste attachée à une structure de gouvernance transparente et inclusive.

- UPS a été l'une des premières entreprises à publier un rapport sur le développement durable en 2003, et nous avons continué à le faire chaque année depuis, ce qui fait cette année notre 20^e rapport.
- Le rapport annuel sur le développement durable d'UPS est élaboré conformément aux normes établies par la Global Reporting Initiative (GRI), le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et le Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- UPS dispose d'un conseil d'administration et d'une direction diversifiés afin de mieux représenter notre personnel, ce qui reflète notre engagement continu en faveur de l'inclusion avec une représentation de femmes à la pointe de l'industrie et une direction ethniquement diversifiée.

* Les objectifs de l'entreprise sont des aspirations et non des garanties ou des promesses que tous les objectifs seront atteints, en raison de la dépendance à l'égard des innovations technologiques et des autres ressources disponibles nécessaires pour stimuler le changement environnemental. Les statistiques et les mesures relatives aux questions ESG sont des estimations et peuvent être basées sur des hypothèses ou des normes en évolution.

Notre approche

UPS aborde ses objectifs de durabilité de manière holistique.

- Guidés par notre intégrité, nous veillons à ce que les initiatives ESG menées par les différentes fonctions s'alignent sur la stratégie de l'entreprise - Axée sur le client, sur les personnes et sur l'innovation.
- Nous sommes à l'écoute de nos clients et proposons des solutions telles que la neutralisation carbone de leurs expéditions, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et un calculateur d'émissions pour les aider à réduire leur empreinte carbone. »»
- Nous avons un impact social grâce à notre engagement envers la DEI et les dons de la Fondation UPS, qui se concentrent sur la santé et l'aide humanitaire, l'équité et l'autonomisation économique, l'engagement auprès des communautés locales (bénévolat) et la protection de la planète. »»
- Nous continuons à favoriser une culture où l'équité, la transparence, l'authenticité et le sentiment d'appartenance sont la norme sur notre lieu de travail, afin que nos collaborateurs puissent promouvoir la même chose dans les communautés que nous servons. »»



« Guidés par notre raison d'être, nous plaidons pour des partenariats public-privé et des solutions politiques qui nous aideront à atteindre notre objectif de neutralité carbone en 2050 et qui feront progresser l'équité et la justice dans notre monde. »»

Laura Lane

EVP & Chief Corporate Affairs Officer

« L'intégrité est une valeur fondamentale chez UPS. Maintenir une structure de gouvernance transparente et inclusive est important pour la réalisation de nos objectifs sociaux et environnementaux. »»

Norm Brothers

EVP & Chief Legal and Compliance Officer

Axée sur le client

Nous nous engageons à fournir des solutions pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs de durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

- Depuis 2018, nous avons apporté un soutien à **31 000** femmes dirigeantes de petites entreprises via le programme des femmes exportatrices d'UPS. »»
- Nous avons financé des subventions à hauteur de **580 000 \$** aux communautés noires, LGBTQ+, hispaniques/latinx et AAPI propriétaires de petites entreprises par le biais du programme UPS Proudly Unstoppable. »»
- Nous avons augmenté nos dépenses auprès des petits fournisseurs issus de la diversité pour atteindre **3,3 milliards \$** en 2021. »»

Axée sur les personnes

Les employés d'UPS sont la clé de notre activité, et « Votre place est chez UPS » est notre cri de ralliement. Nous apprécions les contributions de tous nos collaborateurs et encourageons chacun à apporter au travail, chaque jour, ses perspectives, ses origines, son identité, ses talents et ses compétences uniques.

- Dirigée par un conseil d'administration qui est **composé de 31 % de personnes d'origines ethniques diverses et de 46 % de femmes** »»
- Dirigée par l'une des rares femmes PDG classée au Fortune 500, **Carol B. Tomé** »»
- Dirigée par une C-suite diversifiée composée de **30 % de cadres noirs et 40 % de femmes** en mars 2022

Axée sur l'innovation


Grâce à une ingénierie de premier ordre, UPS redéfinit son réseau avec des investissements innovants dans les véhicules électriques, les avions équipés de technologie avancée, les carburants plus propres, les capacités de recharge électrique intelligentes et des installations qui tiennent compte du réchauffement climatique.

- Nous avons l'une des plus grandes flottes privées au monde de **véhicules verts et de véhicules équipés de technologie avancée** qui ont parcouru **3 milliards de kilomètres avec des carburants alternatifs** depuis 2000. »»
- Nous avons amélioré les livraisons du dernier kilomètre grâce à plus de 30 projets de logistique urbaine, dont les **eQuads et les vélos électriques**, et nous nous sommes engagés à acquérir **10 000 camionnettes de livraison entièrement électriques**. »»
- Nous avons transporté et livré plus de **1 milliard** de vaccins contre la Covid dans plus de **110** pays avec un suivi en temps réel 24/7 de chaque envoi, apportant l'innovation dans les livraisons de soins de santé. »»

Progrès et jalons

« La bonne gestion sociale et environnementale est une valeur fondamentale pour UPS. Nous sommes conscients que nos clients et nos investisseurs s'attendent à ce que l'ESG soit une priorité dans notre façon de conduire nos affaires. »

Brian Newman
EVP & Chief Financial Officer

 Participation à la COP26, discutant des solutions de réduction du carbone indépendantes du carburant et encourageant davantage de partenariats publics. »



Achat de 156 millions de gallons de carburants alternatifs, soit 26 % de notre consommation totale de carburants pour véhicules routiers, contre 22 % en 2020.



Production de 5 % de l'électricité totale à partir de l'énergie solaire sur les toits et de l'électricité renouvelable à l'échelle mondiale en 2021.



Présentation et déploiement de la flotte de véhicules électriques et de l'infrastructure de chargement à l'énergie solaire hors réseau à l'Expo 2020 de Dubaï. »



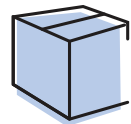
Lancement de l'initiative « Forest of the Future », dans le cadre de l'engagement mondial de la Fondation UPS en faveur de l'action climatique, qui a contribué à la plantation de 3,2 millions d'arbres en 2021 et qui totalise maintenant 22 millions depuis 2012. »



Nommée Top Socially Responsible Dividend Stock, l'une des Civic-Minded Top 50 Companies ; et l'une des World's Most Admired Global Brands. »



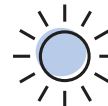
Lancement de notre programme Proudly Unstoppable pour soutenir les PME à capitaux divers touchées de manière disproportionnée par la pandémie. »



Acheminement de 2 700 cargaisons d'aide humanitaire livrées à des personnes et des endroits dans le besoin partout dans le monde. »



Apport de plus de 20 millions de dollars en financement, en logistique en nature et en soutien technique pour les initiatives de sécurité communautaire.



Les UPS ont enregistré 1,1 million d'heures de bénévolat en 2021, pour un total de 24 millions d'heures depuis 2011.



Livraison de plus de 1 milliard de vaccins à plus de 110 pays, dont 30 pays mal desservis grâce à notre soutien logistique en nature.



26 % de femmes dans le monde et 36 % de cadres d'origines ethniques diverses aux États-Unis atteints en 2021.



Publication de nos données EEO-1 en 2021.



Publication de notre 20^e rapport annuel sur le développement durable.

Pour en savoir plus sur nos progrès vers nos objectifs, consultez la rubrique À propos d'UPS. »

Ce n'est que le début

- Déploiement de centaines de véhicules électriques fabriqués sur mesure en Europe et aux États-Unis en 2022.
- Achat de 250 millions de gallons-équivalents de gaz naturel renouvelable (GNR) au cours des prochaines années, devenant ainsi l'un des plus grands consommateurs de GNR pour réduire le méthane dans le secteur des transports.
- Collaboration avec les producteurs de carburant, les clients et les entreprises du secteur pour faire évoluer le marché du carburant durable pour l'aérien.
- Achat d'une quantité estimée à plus de 18 millions de gallons nets de diesel et de biodiesel renouvelables en 2022 aux États-Unis, soit près du double de notre commande de 2021.
- Développement d'une plateforme pour nos prestataires de services extérieurs (OSP) afin de les aider à mettre en œuvre les meilleures pratiques pour réduire les émissions dans leurs opérations.
- Réponse à l'augmentation des émissions due à la pandémie par une approche stratégique et innovante dans un monde post-COVID.
- Investissement dans de nouvelles technologies telles que les avions à décollage et atterrissage verticaux électriques (eVTOL), les drones de livraison de soins de santé et les véhicules à pile à hydrogène. »
- Développement d'UPS Sustainability Trailblazers, un programme d'employés-ambassadeurs ESG, pour créer un état d'esprit ESG dans toute l'entreprise. »
- Amélioration du bien-être d'un milliard de personnes d'ici 2040 grâce à notre Fondation et à nos efforts d'engagement communautaire.
- Travail à l'expansion de nos 185 groupes de ressources (BRG) animés par des employés pour soutenir leurs initiatives dans le monde entier.
- Pilotage des programmes de formation et de développement du leadership des femmes aux niveaux de superviseur et de manager afin d'augmenter leur représentation dans les rôles les plus importants de notre entreprise.