



Rapport sur le développement durable - 2021

Critères ESG - Points saillants

Environnement | Société | Gouvernance





Livrer l'essentiel

Chez UPS, nous nous engageons à rechercher des solutions respectueuses de la planète afin d'améliorer le bien-être de notre personnel, de nos clients, de nos parties prenantes et de toutes les communautés que nous desservons dans le monde. C'est pourquoi il est plus important que jamais de déployer à l'échelle de l'entreprise nos initiatives en matière de protection de l'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance.

En 2021, nos 534 000 employés dans le monde ont axé leurs efforts sur la création de communautés plus durables, résilientes et inclusives. Ensemble, en aidant le monde à aller de l'avant en livrant l'essentiel, ils ont contribué à faire progresser l'entreprise vers la réalisation de ses objectifs sur le plan de l'environnement, de la responsabilité sociale et de la gouvernance.

« **Les critères ESG s'avèrent judicieux sur le plan commercial.** Nous avons vu comment le changement climatique et d'autres défis socio-économiques s'entrecroisent. C'est pourquoi nous **menons un dialogue à l'échelle mondiale et proposons des solutions innovantes** qui créeront un monde plus durable, équitable et inclusif. »

Carol B. Tomé
Cheffe de la direction, UPS

Objectifs environnementaux

UPS a établi une feuille de route pour atteindre la carboneutralité d'ici 2050.

- **40 %** de carburant de remplacement utilisé dans nos activités terrestres d'ici 2025
- **25 %** d'électricité renouvelable alimentant nos installations d'ici 2025
- **30 %** de carburant d'aviation durable (SAF) utilisé dans nos avions d'ici 2035
- **50 %** de réduction du CO₂ par petit colis international (2020 étant l'année de référence) d'ici 2035
- **100 %** d'électricité renouvelable alimentant nos installations d'ici 2035

Objectifs sociaux

UPS contribuera à améliorer le bien-être d'un milliard de personnes d'ici 2040 grâce aux mesures suivantes :

- **25 %** des dons de bienfaisance de la Fondation UPS sont destinés aux femmes, aux jeunes et aux communautés marginalisées mal desservis
- **30 %** de femmes occuperont un poste de direction à temps plein dans le monde et **40 %** de membres de la direction aux États-Unis d'origines ethniques diverses d'ici 2025
- **30 millions** d'heures de bénévolat, dont **1 million** consacrées aux communautés noires mal desservies d'ici 2030 (2011 étant l'année de référence)
- **50 millions** d'arbres plantés en mettant l'accent sur l'écologisation des communautés urbaines d'ici 2030 (2012 étant l'année de référence)

Gouvernance

UPS maintient son engagement envers une structure de gouvernance transparente et inclusive.

- UPS a été l'une des premières entreprises à publier en 2003 un rapport sur le développement durable et elle a continué à le faire chaque année depuis. Elle publie cette année la 20^e édition de ce rapport.
- Le Rapport annuel sur le développement durable d'UPS est élaboré conformément aux normes établies par la Global Reporting Initiative (GRI), le Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et le Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC).
- Chez UPS, les membres du conseil d'administration et les cadres supérieurs sont issus de communautés diversifiées, à l'image de notre personnel. Cela témoigne de notre engagement continu en faveur de l'inclusion grâce à une importante représentation féminine et à un personnel de direction de différentes origines ethniques.

* Les objectifs de l'entreprise sont ambitieux et nous ne garantissons ni ne promettons que nous les atteindrons tous en raison de la dépendance aux innovations technologiques et à d'autres ressources disponibles qui sont nécessaires pour stimuler les changements environnementaux. Les statistiques et les mesures relatives aux facteurs ESG sont des estimations et peuvent être basées sur des hypothèses ou des normes en évolution.

Notre approche

UPS aborde ses objectifs de durabilité de manière globaliste.

- Animés par l'intégrité, nous veillons à ce que les initiatives ESG interfonctionnelles s'harmonisent à la stratégie commerciale de l'entreprise – Priorité au client. Guidée par ses employés. Axée sur l'innovation.
- Nous sommes à l'écoute de nos clients et proposons des solutions telles que l'expédition carbone neutre, l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des calculateurs d'émissions de carbone pour les aider à réduire leur empreinte carbone au minimum. >>
- Nous produisons un impact social grâce à notre engagement à l'égard de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, et aux dons de la Fondation UPS axés sur la santé et le secours humanitaire, l'équité et l'autonomie économique, la mobilisation auprès des communautés locales (bénévolat) et la protection de la planète. >>
- Nous continuons à favoriser une culture où l'équité, la transparence, l'authenticité et le sentiment d'appartenance sont la norme dans notre lieu de travail, afin que nos employés puissent promouvoir ces mêmes valeurs dans les communautés que nous desservons. >>



« En tant qu'entreprise axée sur des objectifs, nous favorisons les partenariats public-privé et des solutions politiques qui nous aideront à atteindre notre objectif de carboneutralité en 2050 et qui favoriseront l'équité et la justice dans notre monde. »

Laura Lane

Vice-présidente directrice et cheffe des affaires générales

« L'intégrité est une valeur fondamentale chez UPS. Il est important de maintenir une structure de gouvernance transparente et inclusive pour mener à bien nos objectifs sociaux et environnementaux. »

Norm Brothers

Vice-président directeur et chef des affaires juridiques et de la conformité

Priorité au client

Nous nous engageons à fournir des solutions pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs de développement durable dans toute la chaîne d'approvisionnement.

- Soutien de **31 000** femmes propriétaires de petites entreprises depuis 2018 dans le cadre du Programme des femmes exportatrices d'UPS >>
- Remise de **580 000 \$** en dons aux communautés noires, LGBTQ+, hispaniques/latino-américaines ainsi qu'américaines d'origine asiatique et insulaire du Pacifique propriétaires de petites entreprises par l'entremise du programme Proudly Unstoppable d'UPS >>
- Augmentation de nos dépenses auprès des petits fournisseurs diversifiés pour atteindre **3,3 milliards de dollars** en 2021 >>

Guidée par ses employés

Les employés d'UPS sont la clé de notre entreprise, et « Tu as ta place chez UPS » est notre cri de ralliement. Nous valorisons les contributions de tous nos employés et nous encourageons chacun d'entre eux à mettre à profit ses perspectives, origines, identités, talents et compétences uniques au travail, chaque jour.

- Gestion assurée par un conseil d'administration composé à **31 % de personnes d'origines ethniques diverses et à 46 % de femmes** >>
- Direction assumée par l'une des rares femmes à occuper un poste de chef de la direction dans une entreprise figurant dans la liste Fortune 500, **Carol B. Tomé** >>
- Guidée par un personnel de direction diversifié composé à **30 % de cadres noirs et à 40 % de femmes** en date de mars 2022

Axée sur l'innovation

Grâce à des applications techniques de premier ordre, UPS redéfinit son réseau en réalisant des investissements dans l'innovation liés notamment aux véhicules terrestres et aériens électriques, aux carburants plus propres, aux capacités de recharge électrique intelligentes et aux installations respectueuses du climat.

- Entretien de l'une des plus grandes flottes privées au monde composée de **véhicules écologiques et à technologie avancée** qui, depuis 2000, ont parcouru **4,8 milliards de kilomètres avec du carburant de remplacement** >>
- Amélioration des solutions de livraison pour parcourir le dernier kilomètre en mettant en œuvre plus de 30 projets de logistique urbaine, notamment les **VTT et vélos électriques**, et engagement d'acheter jusqu'à **10 000 camionnettes de livraison personnalisées entièrement électriques** >>
- Distribution et livraison de plus de **1 milliard** de vaccins contre la Covid dans plus de **110** pays avec un suivi en temps réel et en tout temps de chaque envoi, mettant ainsi l'innovation au profit des livraisons dans le secteur des soins de santé >>

Progrès et étapes importantes

« La saine gestion sociale et environnementale est une valeur fondamentale pour UPS. Nous sommes conscients que nos clients et nos investisseurs s'attendent à ce que les critères ESG soient une priorité dans nos pratiques d'affaires. »

Brian Newman

Vice-président directeur et chef des finances

 Participation à la COP26, discussion sur des solutions de réduction des émissions de carbone indépendantes du carburant et promotion de la conclusion d'un plus grand nombre de partenariats publics. »

 Achat de 156 millions de gallons de carburant de remplacement, soit 26 % de notre consommation totale de carburant pour nos activités terrestres, une hausse par rapport au taux de 22 % en 2020.

 Production de 5 % de l'électricité totale au moyen d'installations de production d'énergie solaire sur les toits et d'électricité renouvelable à l'échelle mondiale en 2021.

 Présentation et déploiement de la flotte de véhicules électriques et de l'infrastructure de recharge à l'énergie solaire hors réseau à l'Expo 2020 de Dubaï. »

 Lancement de l'initiative Forest of the Future (forêt de l'avenir) dans le cadre de l'engagement mondial de la Fondation UPS en faveur de l'action climatique, laquelle a contribué à la plantation de 3,2 millions d'arbres en 2021, pour un total de 22 millions d'arbres depuis 2012. »

 Désignation de l'entreprise comme étant une des meilleures actions bénéficiaires socialement responsables; une des 50 entreprises les plus soucieuses de la communauté et une des marques mondiales les plus admirées sur la planète. »

 Lancement de notre programme Proudly Unstoppable pour soutenir la diversité des propriétaires de PME touchées de manière disproportionnée par la pandémie. »

 Transport de plus de 2 700 envois de fournitures humanitaires à destination de personnes et d'emplacements dans le besoin partout dans le monde. »

 Aide de plus de 20 millions de dollars et soutien logistique et technique en nature pour des initiatives de sécurité communautaire.

 Les employés d'UPS ont enregistré 1,1 million d'heures de bénévolat en 2021, totalisant ainsi 24 millions d'heures de bénévolat depuis 2011.

 Livraison de plus de 1 milliard de vaccins à plus de 110 pays, dont 30 pays mal desservis grâce à nos services de soutien logistique en nature.

 Personnel de direction composé de 26 % de femmes dans le monde et de 36 % de personnes d'origines ethniques diverses aux États-Unis en 2021.

 Publication de nos données du rapport EEO-1 en 2021.

 Publication de notre 20^e Rapport annuel sur le développement durable de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur nos efforts pour atteindre nos objectifs, consultez la rubrique À propos d'UPS. »

Ce n'est qu'un début

- Déploiement de centaines de véhicules électriques fabriqués sur mesure en Europe et aux États-Unis en 2022.
- Achat de 250 millions de gallons de gaz naturel renouvelable (GNR) au cours des prochaines années, faisant ainsi de l'entreprise l'une des plus grandes consommatrices de GNR à réduction des émissions de méthane dans le secteur des transports.
- Collaboration avec des producteurs de carburant, des consommateurs et des pairs du secteur afin d'amplifier le marché du carburant d'aviation durable.
- Achat d'environ plus de 18 millions de gallons nets de diesel renouvelable et de biodiesel en 2022 aux États-Unis, soit près du double de notre commande en 2021.
- Mise au point d'une plateforme à l'intention de nos fournisseurs externes afin de les aider à mettre en œuvre des pratiques exemplaires pour réduire les émissions de leurs activités.
- Examen de l'augmentation de nos émissions causée par la pandémie en adoptant une approche stratégique et innovante dans un monde post-Covid.
- Investissement dans de nouvelles technologies telles que les avions à décollage et atterrissage verticaux électriques (ADAVE), les drones de livraison pour les soins de santé et les véhicules à pile à hydrogène. »
- Élargissement du programme Sustainability Trailblazers d'UPS (pionniers du développement durable), un programme d'employés ambassadeurs des facteurs ESG, pour créer un état d'esprit axé sur ces facteurs à l'échelle de l'entreprise. »
- Amélioration du bien-être d'un milliard de personnes d'ici 2040 grâce à notre Fondation et à nos efforts de mobilisation communautaire.
- Déploiement d'efforts afin d'élargir nos plus de 185 groupes-ressources dirigés par des employés pour soutenir leurs initiatives dans le monde entier.
- Direction des programmes de perfectionnement et de création de bassins de talents en leadership à l'intention des femmes aux postes de supervision et de direction afin d'accroître leur représentation au sein des rôles les plus importants de notre entreprise.