



Informe de sostenibilidad de 2021
Nuestros objetivos ASG
Ambientales | Sociales | Gobernanza





Entregar lo que importa

En UPS estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones respetuosas con el planeta para mejorar el bienestar de nuestras personas, clientes, grupos de interés y las comunidades de todo el mundo en las que ofrecemos nuestros servicios. Por eso, es más importante que nunca impulsar iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en toda la compañía.

En 2021, nuestros 534 000 empleados repartidos por todo el mundo se centraron en desarrollar comunidades más sostenibles, resistentes e inclusivas. Juntos, ayudaron a cultivar nuestros objetivos ASG, lo que nos permitirá hacer avanzar al mundo para entregar lo que importa.

Objetivos medioambientales

UPS tiene una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

- **40 %** de combustible alternativo en nuestras operaciones terrestres para 2025
- **25 %** de electricidad renovable en nuestras instalaciones para 2025
- **30 %** de combustible sostenible para aviación (SAF, por sus siglas en inglés) en nuestros aviones para 2035
- Reducción del **50 %** de CO² por paquete pequeño global (referencia de 2020) para 2035
- **100 %** de electricidad renovable en nuestras instalaciones para 2035

Objetivos sociales

UPS ayudará a mejorar el bienestar de 1000 millones de personas antes de 2040 mediante:

- **25 %** de donaciones benéficas de la Fundación UPS destinadas a mujeres, jóvenes y comunidades en riesgo de exclusión
- **30 %** de mujeres en la dirección de la empresa a tiempo completo a nivel mundial y un **40 %** de diversidad étnica en la dirección de la empresa en Estados Unidos para 2025
- **30 millones** de horas de voluntariado, de las cuales **1 millón** de horas se dedicarán a comunidades racializadas desatendidas, para 2030 (referencia de 2011)
- **50 millones** de árboles plantados con el objetivo de contar con comunidades urbanas más verdes para 2030 (punto de partida: 2012)

Gobernanza

UPS mantiene su compromiso con una estructura de gobernanza transparente e inclusiva.

- UPS fue una de las primeras empresas en publicar el Informe de Sostenibilidad Corporativa en 2003 y, desde entonces, hemos seguido publicándolo anualmente, de manera que este año compartimos nuestro 20º informe.
- El Informe de Sostenibilidad anual de UPS se elabora de acuerdo con las normas establecidas por la Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y el The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- UPS cuenta con un Consejo de Administración y una Junta Directiva diversos para representar mejor a nuestra plantilla, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la inclusión, con la representación de mujeres líderes en el sector y manteniendo una diversidad étnica en la dirección.

* Los objetivos de la empresa son aspiracionales y no suponen una garantía o promesa de que podremos alcanzarlos todos debido a la dependencia de las innovaciones tecnológicas y otros recursos disponibles necesarios para impulsar el cambio medioambiental. Las estadísticas y los parámetros de los criterios ASG son estimaciones y pueden basarse en suposiciones o puede que estos criterios vayan evolucionando.

« **Las iniciativas ASG tienen mucho sentido desde el punto de vista empresarial. Somos conscientes de que el cambio climático y otros retos socioeconómicos están entrelazados, por lo que estamos liderando conversaciones globales y aportando soluciones innovadoras que crearán un mundo más sostenible, equitativo e inclusivo.** »

Carol B. Tomé
Directora ejecutiva, UPS

Nuestro enfoque

UPS aborda sus objetivos de sostenibilidad de forma integral.

- Impulsados por la integridad, nos aseguramos de que las iniciativas ASG transversales estén alineadas con nuestra estrategia empresarial: el cliente es lo primero, liderado por nuestra gente e impulsada por la innovación.
- Escuchamos a nuestros clientes y les ofrecemos soluciones como envíos neutros en carbono, optimización de la cadena de suministro y calculadoras de carbono para ayudarles a minimizar su huella de carbono. »
- Generamos impacto social a través de nuestro compromiso con las iniciativas DEI (Diversidad, Igualdad e Inclusión) y las donaciones de la Fundación UPS, enfocadas en la ayuda sanitaria y humanitaria, en la equidad y en el empoderamiento económico, así como en el compromiso con la comunidad local (voluntariado) y la protección del planeta. »
- Continuamos fomentando una cultura en la cual la igualdad, la transparencia, la autenticidad y el sentimiento de pertenencia sean la norma en el lugar de trabajo para que nuestras personas puedan promover lo mismo en las comunidades a las que servimos. »



« Como empresa impulsada por una misión, abogamos por asociaciones público-privadas y soluciones políticas que nos ayuden a alcanzar nuestro objetivo de neutralidad de carbono para 2050 y que promuevan la igualdad y la justicia en nuestro mundo. »

Laura Lane

Vicepresidenta ejecutiva y directora de Asuntos Corporativos

« La integridad es un valor fundamental de UPS. Mantener una estructura de gobernanza transparente e inclusiva es importante para impulsar nuestros objetivos sociales y medioambientales. »

Norm Brothers

Vicepresidente ejecutivo y director jurídico de Cumplimiento

El cliente es lo primero

Nos comprometemos a ofrecer soluciones para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

- Apoyamos a **31 000** mujeres propietarias de pequeñas empresas a través del Programa de Mujeres Exportadoras de UPS desde 2018 »
- Financiamos con **580 000 de dólares** en subvenciones a propietarios de pequeñas empresas de comunidades racializadas, LGBTQ+, hispanas/latinas y asiática-americanas a través del programa UPS Proudly Unstoppable »
- Aumentamos nuestro gasto en proveedores pequeños y diversos, hasta los **3300 millones de dólares** en 2021 »

Liderada por personas

Los empleados de UPS son la clave de nuestro negocio y «You belong at UPS» (Tu lugar está en UPS) es nuestro grito de guerra. Valoramos las contribuciones de nuestra plantilla y animamos a todos a que aporten cada día sus perspectivas, orígenes, identidades, talentos y habilidades únicas al trabajo.

- Gestionada por un Consejo de Administración con un **31 % de diversidad étnica y un 46 % de mujeres** »
- Dirigida por una de las pocas directoras ejecutivas mujeres de la lista de Fortune 500, **Carol B. Tomé** »
- Liderada por una Junta Directiva diversa con un **30 % de ejecutivos racializados y un 40 % de mujeres** desde marzo de 2022

Impulsada por la innovación

A través de la mejor ingeniería del mercado, UPS está rediseñando su red con inversiones innovadoras que incluyen vehículos eléctricos terrestres y aéreos, combustible de combustión más limpia, capacidades de recarga eléctrica inteligente e instalaciones respetuosas con el medio ambiente.


- Mantenimiento de una de las mayores flotas privadas del mundo de **vehículos verdes con tecnología avanzada** que han recorrido más de **4800 millones de kilómetros con combustibles alternativos** desde el año 2000 »
- Mejora en las entregas de la última milla a través de más de 30 proyectos de logística urbana, como **eQuads y bicicletas eléctricas**, junto al compromiso de adquirir hasta **10 000 furgonetas de reparto totalmente eléctricas** »
- Distribución y entrega de más de **1000 millones** de vacunas contra la COVID-19 en más de **110** países, con un seguimiento de cada envío en tiempo real, las 24 horas del día, lo que aporta innovación a los suministros sanitarios »


Avances e hitos


« La buena gestión social y medioambiental son valores fundamentales para UPS. Somos conscientes de que nuestros clientes e inversores esperan que las iniciativas de ASG sean una prioridad en nuestra forma de hacer negocios. »


Brian Newman


Vicepresidente ejecutivo y director financiero

 Participación en la COP26, donde se debatieron soluciones de reducción de carbono independientes del combustible y se fomentó el aumento de las colaboraciones públicas. »


 Compra de más de 590 millones litros de combustibles alternativos, lo que representa el 26 % de nuestro uso total de combustible en tierra, frente al 22 % de 2020.

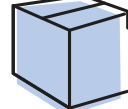
 Generación de un 5 % de electricidad total a partir de energía solar en tejados y electricidad renovable a nivel mundial en 2021.


 Presentación y despliegue de una flota de vehículos eléctricos y una infraestructura de carga por energía solar sin conexión a la red en la Expo 2020 de Dubái. »

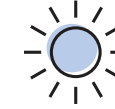
 Lanzamiento de nuestra iniciativa Forest of the Future, parte del compromiso global de la fundación UPS con la acción climática, que contribuyó a plantar 3,2 millones de árboles en 2021 y que ya suman 22 millones desde 2012. »


 Nombrada Top Socially Responsible Dividend Stock, una de las Civic-Minded Top 50 Companies y una de las marcas más admiradas del mundo. »


 Lanzamiento de nuestro programa Proudly Unstoppable para apoyar a las PYMES de propiedad diversa afectadas de forma desproporcionada por la pandemia. »

 Transportamos más de 2700 envíos de suministros humanitarios a personas y lugares necesitados de todo el mundo. »


 Hemos contribuido con más de 20 millones de dólares en financiación, logística en especie y apoyo técnico para iniciativas de seguridad comunitaria.

 Los empleados de UPS realizaron 1,1 millones de horas de voluntariado en 2021, lo que suma un total de 24 millones de horas voluntariado desde 2011.

 Hemos entregado más de 1000 millones de vacunas a más de 110 países, incluyendo 30 países desatendidos a través de nuestro apoyo logístico en especie.

 Contamos con un 26 % de mujeres a nivel mundial y un 36 % de diversidad étnica en la dirección en Estados Unidos durante 2021.

 Publicamos nuestros datos EEO-1 en 2021.

 Publicamos nuestro 20º informe anual de Sostenibilidad Corporativa.

Obtén más información sobre nuestro progreso por alcanzar los objetivos en [AboutUPS.com](https://www.aboutups.com). »

Solo estamos empezando

- Despliegue de cientos de vehículos eléctricos fabricados a medida en Europa y Estados Unidos en 2022.
- Compra de cerca de 950 millones de litros equivalentes de gas natural renovable (GNR) en los próximos años, lo que nos convierte en uno de los mayores consumidores de GNR con reducción de metano en la industria del transporte.
- Colaboración con productores de combustible, clientes y colaboradores del sector para ampliar el mercado del combustible sostenible para aviación.
- Compra de más de 30 millones de litro de diésel y biodiésel renovable en 2022 en Estados Unidos, lo que casi duplica nuestro pedido de 2021.
- Desarrollo de una plataforma para nuestros subcontratas para ayudarles a aplicar las mejores prácticas recomendadas para reducir las emisiones en sus operaciones.
- Abordar el aumento de las emisiones provocado por la pandemia con un enfoque estratégico y orientado a la innovación en un mundo pos-COVID.
- Invertir en nuevas tecnologías, como aviones eléctricos de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL), drones de reparto sanitario y vehículos a pila de combustible de hidrógeno. »
- Desarrollar el UPS Sustainability Trailblazers, un programa de embajadores de empleados de ASG para crear una cultura de ASG en toda la empresa. »
- Mejorar el bienestar de 1000 millones de personas para 2040 a través de nuestra fundación y nuestros esfuerzos de compromiso con la comunidad.
- Trabajar en ampliar nuestros más de 185 grupos de recursos empresariales (BRG, por sus siglas en inglés) dirigidos por empleados para apoyar sus iniciativas en todo el mundo.
- Dirigir programas de liderazgo y desarrollo de mujeres en niveles de supervisión y dirección para aumentar su representación en los puestos más importantes de nuestra empresa.