



Nachhaltigkeitsbericht 2021

Unsere ESG-Highlights

Umwelt | Soziales | Unternehmensführung





Liefern, was zählt

Wir arbeiten bei UPS an umweltfreundlichen Lösungen, um das Wohl unserer Mitarbeiter, Kunden, Interessengruppen und der Städte und Gemeinden, in denen wir weltweit tätig sind, zu fördern. Deshalb ist es wichtiger denn je, unsere Initiativen für Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environmental, Social, Governance – ESG) überall bei UPS voranzubringen.

Im Jahr 2021 haben unsere 534.000 UPSer weltweit zum Aufbau nachhaltiger, stabiler und inklusiver Gemeinwesen beigetragen. Sie haben die Fortschritte beim Erreichen unserer ESG-Ziele unterstützt – sie haben geliefert, was zählt, und so unsere Welt weitergebracht.

“**ESG ist wirtschaftlich sinnvoll.** Wir haben gesehen, wie der Klimawandel und andere sozioökonomische Herausforderungen ineinandergreifen. Deshalb führen wir weltweit Gespräche und stellen innovative Lösungen bereit, die eine **nachhaltigere, gerechtere und inklusivere Welt schaffen werden.**“

Carol B. Tomé
Chief Executive Officer von UPS

Umweltziele

UPS hat einen Fahrplan, um bis 2050 CO₂-neutral zu sein:

- **40 %** alternative Kraftstoffe für den Straßentransport bis 2025
- **25 %** Strom aus erneuerbaren Energien in unseren Anlagen bis 2025
- **30 %** nachhaltiger Luftfahrtkraftstoff (SAF) in unseren Flugzeugen bis 2035
- **50 %** Reduzierung der CO₂-Emissionen pro Paket weltweit bis 2035 (Basisjahr 2020)
- **100 %** Strom aus erneuerbaren Energien in unseren Anlagen bis 2035

Soziale Ziele

UPS wird bis 2040 zum Wohl von einer Milliarde Menschen beitragen:

- **25 %** Spenden der UPS Foundation für gemeinnützige Zwecke zum Wohl von benachteiligten Frauen, Jugendlichen und marginalisierten Gruppen
- **30 %** Frauen im Vollzeit-Management weltweit und **40 %** ethnische Vielfalt in der Unternehmensführung in den USA bis 2025
- **30 Millionen** Stunden ehrenamtliche Arbeit, davon **eine Million** Stunden für benachteiligte schwarze Gemeinden, bis 2030 (Ausgangsjahr 2011)
- **50 Millionen** gepflanzte Bäume mit Schwerpunkt auf der Begrünung von Städten bis 2030 (Ausgangsjahr 2012)

Unternehmensführung

UPS setzt sich weiterhin für eine transparente und inklusive Führungsstruktur ein.

- UPS war im Jahr 2003 eines der ersten Unternehmen, das einen Nachhaltigkeitsbericht herausgegeben hat. Seitdem haben wir jedes Jahr Bericht erstattet, sodass wir dieses Jahr unseren 20. Bericht veröffentlichen.
- Der jährliche Nachhaltigkeitsbericht von UPS wird in Übereinstimmung mit den Standards erstellt, die von der Global Reporting Initiative (GRI), dem Sustainability Accounting Standards Board (SASB) und der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) festgelegt wurden.
- UPS besetzt sein Board of Directors und die Geschäftsführung vielfältig, um unsere Belegschaft besser zu repräsentieren. Unsere fortlaufende Verpflichtung zu Inklusion wird an unserem branchenführenden Frauenanteil und unserem ethnisch vielfältigen Management ersichtlich.

* Die Ziele des Unternehmens sind ehrgeizig. Aufgrund der Abhängigkeit von technologischen Innovationen und anderen verfügbaren Ressourcen, die zur Förderung des ökologischen Wandels erforderlich sind, können keine Garantien oder Versprechen gegeben werden, dass alle Ziele erreicht werden. Statistiken und Kennzahlen in Bezug auf ESG-Angelegenheiten sind Schätzungen und können auf Annahmen oder sich entwickelnden Standards beruhen.

Unser Ansatz

UPS verfolgt in Bezug auf seine Nachhaltigkeitsziele einen ganzheitlichen Ansatz.

- Durch Integrität stellen wir sicher, dass funktionsübergreifende ESG-Initiativen mit der Geschäftsstrategie des Unternehmens übereinstimmen: Zuerst für die Kunden – Vorsprung durch unsere Mitarbeiter – Begeistert von Innovation.
- Wir hören unseren Kunden zu und bieten ihnen Lösungen wie klimaneutralen Versand, Optimierung der Lieferkette und CO2-Rechner an, um ihnen dabei zu helfen, ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. »
- Wir üben sozialen Einfluss aus, indem wir uns auf DEI-Grundsätze verpflichten (Diversity, Equity, Inclusion) und die Spenden der UPS Foundation auf Gesundheit und humanitäre Hilfe, Gleichberechtigung und wirtschaftliche Stärkung, Engagement in der lokalen Gemeinschaft (Freiwilligenarbeit) und den Schutz des Planeten konzentrieren. »
- Wir fördern beständig eine Kultur, in der Gleichberechtigung, Transparenz, Authentizität und ein Gefühl der Zugehörigkeit die Norm an unserem Arbeitsplatz sind, damit unsere Mitarbeiter das Gleiche in den Städten und Gemeinden, in denen wir tätig sind, fördern können. »



„Als zielorientiertes Unternehmen setzen wir uns für öffentlich-private Partnerschaften und politische Lösungen ein, die uns dabei helfen, unser Ziel für 2050 – CO2-Neutralität – zu erreichen, und die für mehr Gleichheit und Gerechtigkeit in unserer Welt sorgen.“

Laura Lane
Chief Corporate Affairs Officer

„Integrität ist ein zentraler Wert bei UPS. Die Aufrechterhaltung einer transparenten und inklusiven Struktur der Unternehmensführung ist wichtig, um unsere sozialen und ökologischen Ziele zu erreichen.“

Norm Brothers
Chief Legal & Compliance Officer

Zuerst für die Kunden

Wir sind bestrebt, Lösungen anzubieten, die unseren Kunden helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele in der gesamten Lieferkette zu erreichen.

- Unterstützung von **31.000** Kleinunternehmerinnen über das UPS Women Exporters Program seit 2018 »
- Zuschüsse in Höhe von **580.000 USD** für Schwarze, LGBTQ+, Hispanic/Latinx- und AAPI-Kleinunternehmer/innen durch das UPS Proudly-Unstoppable-Programm »
- Erhöhung der Ausgaben für kleinere und vielfältige Zulieferer auf **3,3 Milliarden USD** im Jahr 2021 »

Vorsprung durch unsere Mitarbeiter

UPSer sind der Schlüssel zu unserem Geschäft, und „Du gehörst zu UPS“ ist unsere Parole. Wir schätzen die Beiträge aller unserer Mitarbeiter/innen und ermutigen alle, ihre einzigartigen Perspektiven, Hintergründe, Identitäten, Talente und Fähigkeiten jeden Tag bei der Arbeit einzubringen.

- Ein Board of Directors, das zu **31 % aus ethnisch vielfältigen Gruppen** und zu **46 % aus Frauen** besteht »
- Geführt von einer der wenigen weiblichen CEOs in den Fortune 500, **Carol B. Tomé** »
- Geleitet von einer vielfältigen Führungsriege mit **30 % Schwarzen** und **40% Frauen** (Stand März 2022)

Begeistert von Innovation

Durch erstklassige Technik gestaltet UPS sein Netzwerk mit innovativen Investitionen neu. Dazu gehören elektrische Boden- und Luftfahrzeuge, sauberer Treibstoff, intelligente elektrische Auflademöglichkeiten und klimabewusste Anlagen.

- Betrieb einer der weltweit größten privaten Flotten von **umweltfreundlichen und technologisch hochmodernen Fahrzeugen**, die seit dem Jahr 2000 **drei Milliarden Meilen mit alternativen Kraftstoffen gefahren sind** »
- Verbesserung der Zustellung auf der letzten Meile durch mehr als 30 städtische Logistikprojekte, darunter **eQuads und elektrische Fahrräder**, und Zusage zum Kauf von bis zu **10.000 maßgeschneiderten vollelektrischen Zustellfahrzeugen** »
- Verteilung und Auslieferung von mehr als **einer Milliarde** COVID-Impfdosen in über **110** Ländern mit Echtzeit-Überwachung jeder Sendung rund um die Uhr, eine Innovation für die Healthcare-Branche »

Fortschritte und Meilensteine

“ Soziale und ökologische Verantwortung ist ein zentraler Wert für UPS. Uns ist bewusst, dass unsere Kunden und Investoren von uns erwarten, dass wir die ESG-Kriterien bei unserer Geschäftstätigkeit als Priorität behandeln. ”

Brian Newman
Chief Financial Officer

 Teilnahme an der Klimakonferenz COP26, Erörterung von kraftstoffvariablen Lösungen zur CO2-Reduzierung und Förderung von mehr öffentlichen Partnerschaften. >>

 Einkauf von **590 Millionen Litern** alternativer Kraftstoffe, was **26 %** unseres gesamten Kraftstoffverbrauchs auf der Straße entspricht, gegenüber **22 %** im Jahr 2020.

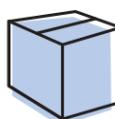
 Erzeugung von **5 %** des gesamten Stroms aus Dach-Photovoltaikanlagen und erneuerbarer Elektrizität weltweit im Jahr 2021.

 Vorstellung und Einsatz der E-Fahrzeugflotte und der netzunabhängigen Solarstrom-Ladeinfrastruktur auf der Expo 2020 Dubai. >>

 Start unserer **Forest of the Future-Initiative**, die Teil des weltweiten Engagements der UPS Foundation für den Klimaschutz ist und dazu beigetragen hat, dass **im Jahr 2021 3,2 Millionen** und seit 2012 insgesamt **22 Millionen** Bäume gepflanzt wurden. >>

 Auszeichnung als **Top Socially Responsible Dividend Stock**, eine der **Civic-Minded Top 50 Companies** und eines der **World's Most Admired Global Brands**. >>

 Start unseres **Proudly-Unstoppable**-Programms zur Unterstützung für **unterrepräsentierte Gruppen von Kleinunternehmen**, die unverhältnismäßig stark von der Pandemie betroffen sind. >>

 Transport von mehr als **2.700 Sendungen** mit **humanitären Hilfsgütern** für notleidende Menschen und Orte in der ganzen Welt. >>

 Bereitstellung von mehr als **20 Millionen USD an Geldmitteln**, logistischen Sachleistungen und technischer Unterstützung für **lokale Sicherheitsinitiativen**.

 UPSer leisteten im Jahr 2021 **1,1 Millionen ehrenamtliche Stunden**, womit wir seit 2011 auf insgesamt **24 Millionen ehrenamtliche Stunden** kommen.

 Lieferung von mehr als **einer Milliarde Impfdosen** in über **110 Länder**, darunter **30 unterversorgte Länder**, durch unsere logistische Unterstützung in Form von Sachleistungen.

 Erreichen von **26 % Frauenanteil weltweit** und **36 % ethnischer Vielfalt in der Unternehmensführung** in den USA im Jahr 2021.

 Veröffentlichung unserer **EEO-1-Daten** im Jahr 2021.

 Veröffentlichung unseres **20. Nachhaltigkeitsberichts**.

Erfahren Sie auf „About UPS“ mehr über unsere Fortschritte beim Erreichen unserer Ziele. >>

Wir legen gerade erst los

- Einsatz von Hunderten speziell angefertigter E-Fahrzeuge in Europa und den USA im Jahr 2022.
- Kauf des Äquivalents von rund 950 Millionen Litern erneuerbarem Erdgas (RNG) in den nächsten Jahren, um einer der größten Abnehmer von methanreduziertem RNG in der Transportbranche zu werden.
- Zusammenarbeit mit Kraftstoffherstellern, Kunden und Branchenvertretern, um den Markt für nachhaltigen Flugzeugkraftstoff zu vergrößern.
- Kauf von geschätzten 68 Millionen Litern erneuerbarem Diesel und Biodiesel im Jahr 2022 in den USA, fast eine Verdoppelung unserer Bestellung von 2021.
- Entwicklung einer Plattform für unsere externen Serviceanbieter (OSP), um ihnen bei der Umsetzung bewährter Verfahren zur Verringerung der Emissionen in ihrem Betrieb zu helfen.
- Kompensation des pandemiebedingten Emissionsanstiegs durch ein strategisches und innovationsorientiertes Konzept in einer Post-COVID-Welt.
- Investitionen in neue Technologien wie senkrecht startende und landende Elektroflugzeuge (eVTOL), Drohnen für Healthcare-Zustellungen und Wasserstoff-Brennstoffzellenfahrzeuge. >>
- Ausweitung von UPS Sustainability Trailblazers, eines ESG-Botschafterprogramms für Mitarbeiter, um unternehmensweit eine ESG-Mentalität zu schaffen. >>
- Beitrag zum Wohl von einer Milliarde Menschen bis 2040 durch die UPS Foundation und unsere lokalen ehrenamtlichen Engagements.
- Arbeit an der Ausweitung unserer über 185 mitarbeitergeleiteten Business Resource Groups (BRG), um deren Initiativen weltweit zu unterstützen.
- Durchführung von Programmen zur Förderung von Frauen in Führungspositionen und zur Weiterentwicklung von Frauen auf Supervisor- und Managerebene, um ihren Anteil in diesen wichtigen Positionen unseres Unternehmens zu erhöhen.