



# تقرير الاستدامة لعام 2021 أهم أخبارنا عن الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

الممارسات البيئية | الاجتماعية | الحوكمة



## الأهداف البيئية

وضعت شركة UPS خارطة طريق للوصول إلى الحياد الكربوني بحلول عام 2050.

- 40% وقود بديل في عملياتنا الأرضية بحلول عام 2025
- 25% كهرباء تعتمد على الطاقة المتجددة تزود منشآتنا بالطاقة بحلول عام 2025
- 30% وقود طيران مستدام (SAF) في طائراتنا بحلول عام 2035
- 50% انخفاض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لكل حزمة صغيرة عالمية (خط الأساس لعام 2020) بحلول عام 2035
- 100% طاقة متجددة تزود منشآتنا بالطاقة بحلول عام 2035

## الأهداف الاجتماعية

تعمل شركة UPS على تحسين رفاهية مليار شخص بحلول عام 2040 من خلال تحقيق:

- 25% من التبرعات الخيرية من مؤسسة UPS التي تستهدف النساء والشباب والمجتمعات المهمشة
- 30% مشاركة النساء في المناصب الإدارية بدوام كامل على مستوى العالم ونسبة 40% للتنوع العرقي في المناصب الإدارية في الولايات المتحدة بحلول عام 2025
- 30 مليون ساعة تطوعية، مع تخصيص **مليون ساعة** من هذه الساعات للمجتمعات ذات الأقلية العرقية المحرومة بحلول عام 2030 (خط الأساس لعام 2011)
- **تمت زراعة 50 مليون** شجرة مع التركيز على تخضير المجتمعات الحضرية بحلول عام 2030 (خط الأساس لعام 2012)

## الحوكمة

تحرص شركة UPS على التزامها بهيكل حوكمة يتسم بالشفافية والشمول.

- كانت شركة UPS واحدة من أولى الشركات التي أصدرت تقرير استدامة الشركة في عام 2003، ومنذ ذلك الحين ونحن نواصل تقديم التقارير سنويًا، إلى أن وصلنا في هذا العام إلى تقديم تقريرنا العشرين.
- تم تطوير تقرير الاستدامة السنوي لشركة UPS وفقًا للمعايير التي وضعتها مبادرة الإبلاغ العالمية (GRI) ومجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB) وفرقة العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD).
- شركة UPS لديها مجلس إدارة متنوع ومجموعة من المديرين التنفيذيين لتمثيل القوى العاملة لدينا بشكل أفضل، مما يعكس التزامنا المستمر بالاندماج مع تمثيل رائد في القطاع من قبل النساء وإدارة متنوعة عرقياً.

\* أهداف الشركة طموحة وليست ضمانات أو وعودًا بتحقيق جميع الأهداف، بسبب الاعتماد على الابتكارات التكنولوجية والموارد المتاحة الأخرى اللازمة لدفع التغيير البيئي. الإحصائيات والمقاييس المتعلقة بمسائل البيئة والمجتمع والحوكمة هي تقديرات وقد تستند إلى افتراضات أو معايير متطورة.



# تواصل ما هو مهم

في UPS نلتزم بسعيينا لإيجاد حلول صديقة لكوكبنا من أجل تحسين رفاهية موظفينا وعملائنا وأصحاب المصلحة والمجتمع ككل الذي نقدم له خدماتنا في جميع أنحاء العالم. ولهذا السبب أصبحت قيادة ممارستنا البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) عبر شركتنا أكثر أهمية من أي وقت مضى.

في عام 2021 ركز أكثر من 534 ألف موظف لدينا في جميع أنحاء العالم على بناء مجتمعات أكثر استدامة ومرونة وشمولية. عملنا معاً على إحراز تقدم بارز في تحقيق أهداف الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ودفع عالمنا إلى الأمام من خلال تقديم كل ما هو مهم.

**تضيف الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عاملاً إيجابياً للأعمال التجارية. لقد شهدنا كيف تتقاطع محاور التغيير المناخي مع التحديات الاجتماعية والاقتصادية الأخرى، ولهذا السبب فإننا نقود المحادثات العالمية و نقدم حلولاً مبتكرة من شأنها أن تبني عالماً أكثر استدامة وإنصافاً وشمولاً.**

## كارول ب تومي

الرئيس التنفيذي لشركة UPS

# منهجنأ

## تقترب شركة UPS من تحقيق أهداف الاستدامة لدينا بشكل شامل.

- بدافع من النزاهة فإننا نضمن توافق مبادرات البيئة والمجتمع والحوكمة الشاملة مع استراتيجية أعمال الشركة - العميل أولاً، بقيادة الأفراد، مدفوعة بالابتكار.
- نصغي إلى عملائنا ونقدم حلولاً كالشحن المحايد للكربون، وتحسين سلسلة التوريد، وحاسبات الكربون لمساعدتهم على تقليل بصمتهم الكربونية. «
- نعمل على تغيير المجتمعات بشكل إيجابي من خلال التزامنا بعيادئ التنوع والمساواة والشمول، إذ تركز مؤسسة UPS على الصحة والإغاثة الإنسانية والإنصاف والتمكين الاقتصادي ومشاركة المجتمع المحلي (العمل التطوعي) وحماية الكوكب. «
- نواصل تعزيز ثقافة الإنصاف والشفافية والأصالة والشعور بالانتماء الذي يعتبر محور أعمالنا حتى يتمكن موظفونا من الترويج لنفس الشيء في المجتمعات التي نخدمها. «



بصفتنا شركة تعمل بدافع تحقيق أهدافها، فإننا ندعو إلى إقامة شراكات بين القطاعين العام والخاص وإيجاد حلول سياسية من شأنها أن تساعدنا في الوصول إلى هدفنا لعام 2050 المتمثل في تحقيق الحياد الكربوني والذي سيعزز معياري الإنصاف والعدالة في عالمنا.

### لورا لين

نائب الرئيس التنفيذي ورئيس شؤون الشركة

النزاهة هي القيمة الأساسية في شركة UPS. الحفاظ على هيكل حوكمة شفاف وشامل مهم لدفع أهدافنا الاجتماعية والبيئية.

### نورم براذرز

نائب الرئيس التنفيذي ورئيس قسم الشؤون القانونية والامتثال

## العميل أولاً

- نلتزم بتقديم حلول لمساعدة عملائنا على تحقيق أهداف الاستدامة الخاصة بهم في جميع مراحل سلسلة التوريد.
- قمنا بتوفير الدعم 31000 لسيدة أعمال تمتلك مشروع صغير من خلال برنامج Women Exporters التابع لشركة UPS منذ عام 2018 «
- تم إصدار تمويل بقيمة 580 ألف دولار أمريكي على شكل منح لأصحاب الأعمال الصغيرة من مجتمعات ذات الأقلية العرقية وذوي الهوية اللاتينية والأمريكيين الآسيويين وسكان المحيط الهادئ من خلال برنامج UPS "لا يمكن إيقافه بكل فخر" «
- زيادة إنفاق موردينا الصغار والمتنوعين إلى 3.3 مليار دولار في عام 2021 «

## شركة يديرها موظفيها

- هي مفتاح لأعمالنا، وعبارة "أنت تنتمي إلى UPS" هي بوصلة لأعمالنا. نقدر مساهمات جميع موظفينا ونشجع الجميع على تقديم وجهات نظرهم وخلفياتهم وهوياتهم ومواهبهم ومهاراتهم الفريدة للعمل كل يوم.
- يقوم على الإدارة مجلس إدارة يتكون من 31% من أشخاص بأعراق متنوعة وتضم 46% من النساء «
- بقيادة واحدة من عدد قليل من المديرات التنفيذيات في تصنيفات Fortune 500، كارول بي تومي «
- وتستترشد بمجموعة من المديرين التنفيذيين المتنوعة والتي تتألف من 30% مديرين تنفيذيين سود ونسبة 40% من النساء اعتباراً من مارس 2022

## مدفوعين بحب الإبداع

- من خلال الهندسة الأفضل في فئتها، تعيد شركة UPS رسم ملامح شبكتها باستثمارات مبتكرة تشمل المركبات الأرضية والجوية الكهربائية، والوقود المستدام، وإمكانات إعادة الشحن الكهربائي الذكية، والمرافق المراعية لمتطلبات المناخ.
- الحفاظ على أحد أكبر الأساطيل الخاصة في العالم من المركبات التي تعمل بتقنية صديقة للبيئة والمتقدمة والتي قطعت 3 مليارات ميل باستخدام الوقود البديل منذ عام 2000 «
- تم تحسين عمليات التسليم في المرحلة الأخيرة عبر أكثر من 30 مشروعاً لوجستياً حضرياً بما في ذلك الدراجات الرباعية الكهربائية و الدراجات الكهربائية، والتزمت بشراء ما يصل إلى 10 آلاف شاحنة توصيل كهربائية بالكامل «
- توزيع وتقديم أكثر من 1 مليار من لقاحات كوفيد في أكثر من 110 بلد مع تتبع لحظي على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لكل شحنة بما يعزز من الابتكار على عمليات توصيل الرعاية الصحية «

# التقدم و المراحل الرئيسية

يعتبر الإشراف الاجتماعي والبيئي الجيد من القيم الأساسية لشركة UPS. نحن ندرك أن عملائنا ومستثمريننا يتوقعون أن تمثل الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية أولوية بالنسبة للمنهجية التي نتبعها لأداء أعمالنا.

## بريان نيومان

نائب الرئيس التنفيذي والمدير المالي

## لقد بدأنا للتو

- نشر المئات من المركبات الكهربائية المصممة خصيصًا في أوروبا والولايات المتحدة في عام 2022.
- شراء ما يعادل 250 مليون جالون من الغاز الطبيعي المتجدد (RNG) خلال السنوات العديدة القادمة، لتصبح واحدة من أكبر مستهلكي الغاز الطبيعي المتجدد في قطاع النقل.
- التعاون مع مزودي الوقود والعملاء وأصحاب المصلحة لتحقيق المقياس النسبي في سوق وقود الطيران المستدام.
- شراء كمية تقدر بأكثر من 18 مليون جالون من الديزل المتجدد والديزل الحيوي في عام 2022 في الولايات المتحدة، مما يضاعف طلبنا تقريبًا اعتبارًا من عام 2021.
- تطوير منصة لمقدمي الخدمات الخارجيين (OSPs) لمساعدتهم على تنفيذ أفضل الممارسات لتقليل الانبعاثات في عملياتهم.
- التصدي لارتفاع الانبعاثات الناتجة عن الجائحة باتباع نهج استراتيجي قائم على الابتكار في عالم ما بعد كوفيد.
- الاستثمار في التقنيات الجديدة مثل الطائرات الكهربائية للإقلاع والهبوط الرأسي (eVTOL) والطائرات المسيرة بدون طيار لتوصيل الرعاية الصحية ومركبات خلايا الوقود الهيدروجينية. «
- تنمية رواد الاستخدام في UPS، وهو برنامج سفير موظفي برنامج الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG، لخلق عقلية هذه الممارسات في جميع أنحاء الشركة. «
- تحسين رفاهية مليار شخص بحلول عام 2040 من خلال جهود مؤسستنا وإشراك المجتمع.
- نعمل على توسيع مجموعات موارد الأعمال التي يزيد عددها عن 185 بقيادة الموظفين، لدعم مبادراتها في جميع أنحاء العالم.
- اختبار برامج القيادة النسائية وبرامج التطوير على مستوى المشرف والمدير لزيادة تمثيلهن في الأدوار الأكثر أهمية في شركتنا.

بلغ إجمالي الطاقة الكهربائية المولدة من الطاقة الشمسية على الأسطح والطاقة المتجددة على مستوى العالم نسبة 5% في عام 2021.



تم شراء 156 مليون جالون من الوقود البديل، وهو ما يمثل 26% من إجمالي استخدامنا للوقود الأحفوري، بعد أن كانت النسبة 22% في عام 2020.



قمنا بالمشاركة في مؤتمر COP26، لمناقشة حلول الحياض الكربوني للوقود وتشجيع المزيد من الشراكات العامة. «



أطلقنا مبادرة غابة المستقبل، وهي جزء من التزام مؤسسة UPS العالمي للعمل المناخي، والتي ساهمت في زرع 3.2 مليون شجرة في عام 2021 والتي بلغت 22 مليون شجرة نأ منذ عام 2012. «



تم عرض و نشر أسطول من المركبات الكهربائية و البنية التحتية لشحن الطاقة الشمسية خارج الشبكة في معرض إكسبو 2020 دبي. «



تم إطلاق برنامجنا لا يمكن إيقافه بكل فخر لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المملوكة لجهات متنوعة تلك التي تضررت بسبب الجائحة. «



تم تسميته بأهم سهم ربحي ذي مسؤولية اجتماعية؛ واحدة من أفضل 50 شركة ذات تفكير مدني؛ وواحدة من العلامات التجارية العالمية الأكثر شهرة في العالم. «



حقق موظفينا أكثر من 1.1 مليون ساعة تطوعية في عام 2021، بإجمالي 24 مليون ساعة تطوعية منذ 2011.



المساهمة بأكثر من 20 مليون دولار في التمويل، واللوجستيات العينية والدعم الفني لمبادرات أمان المجتمع.



نقل أكثر من 2700 شحنة من الإمدادات الإنسانية إلى الأشخاص والأماكن المحتاجة في جميع أنحاء العالم. «



تسليم أكثر من 1 مليار لقاح إلى أكثر من 110 دولة، بما في ذلك 30 دولة محرومة من الخدمات من خلال دعمنا اللوجستي العيني.



وصلت إلى نسبة 26% من النساء على مستوى العالم و 36% من العاملين في الإدارة ذوي خلفيات متنوعة عرقياً في الولايات المتحدة في عام 2021.



إصدار تقرير استدامة الشركة السنوي العشرين.



تم نشر بيانات EEO-1 الخاصة بنا علناً في عام 2021.



تعرف على المزيد حول تقدمنا نحو أهدافنا في صفحة حول UPS. «

