



UPS 永續發展 重點

在 UPS，我們致力於提供至關重要的遞送服務，推動世界向前發展。

我們的願景是在環境限制範圍內建立一個公平、繁榮、具復原力、健康、安全的全球社區。以下的「環境、社會和治理 (ESG)」成就和目標強調了 UPS 與世界永續發展的承諾。



永續發展目標*

環境永續發展

在 2050 年以前實現碳中和

UPS 決心在運輸業脫碳方面保持領先地位。我們的藍圖包括現有和新設定的目標。

於 2025 年以前



陸運中的替代燃料
比例達到 **40%**
(現有目標)



各項設施中的再生能
源發電比例達到 **25%**
(現有目標)

於 2035 年以前



可持續航空
燃料比例達
到 **30%**



自 2020 年起，全球
運送每個小型包裹產
生的二氧化碳排放量
比例減少 **50%**



各項設施中的
再生能源發
電比例達到
100%

治理永續發展

近期成就

UPS 持續致力於建立透明、包容的治理結構。



董事會中的多元種族
成員比例達到 **31%**



女性董事會成員
比例達到 **46%**



2021 年**發佈**年度 EEO-1
報告和第一個氣候相關
財務披露 (TCFD) 任務
報告



**任命多元、平等及共容文
化總監**為行政領導團隊的
新職位，並提升永續長的
職位，直接向執行長報告

社會永續發展

於 2040 年以前對 10 億人的生活產生正面影響

UPS 將透過對「多元性、公平性和包容性 (DE&I)」的承諾，透過志工服務提高員工的參與度，以及透過「UPS 基金會」進行慈善捐贈，營造社會影響力。



針對弱勢婦女、青年和邊緣化族群的慈善捐贈
比例達到 **25%**



至 2022 年以前，全球女性擔任全職管理人員
比例達到 **28%**，同時保持公司管理層種族多元
性比例達到 35%



自 2015 年起至 2023 年，志工服務時數將達到
3 千萬小時



自 2015 年起至 2023 年，種植 **5 千萬**棵樹



*公司為實現目標的決心是堅定的，但並不保證或承諾所有的目標都將達成，其具體取決於推動環境變更所需的技術創新和其他可用資源。與 ESG 事項相關的統計資料和指標是估計值，可能基於假設或不斷發展的標準。

UPS 行政總監 Carol B. Tomé 的來信

我很榮幸能夠領導一家歷史悠久並以員工、客戶、社區和股東為核心的公司，而 2020 年充分展示了我們的決心。在 COVID-19 疫情蔓延之下，全球各地的 UPS 員工再次證明了他們的重要性，負責遞送疫苗、醫療保健產品和家居用品。我們每天有 170 萬託運客戶和 1180 萬遞送客戶倚賴著我們.....我們做到了。

我們在 2020 年的成功歸功於我們員工的承諾和企業文化的力量。我們秉持明確的目標推動世界向前發展，致力於提供關鍵的遞送服務並實現我們「客戶至上、以人為本、創新驅動」策略，從而將永續發展作為我們業務的基石。

去年，我們優化了網絡以提高效率，將使用替代燃料和進階技術的車輛數量增加了 30% 以上，並做出了一些改變，以體現我們在「環境、社會和治理 (ESG)」領先地位方面所做的承諾。我們堅信能夠實現以下重大目標：於 2040 年之前，能夠對社會產生正面影響並於 2050 年實現碳中和，與此同時，我們將持續維護透明、包容的治理結構，這對我們的成功而言非常重要。

我們的服務範圍和客戶遍佈 220 多個國家和地區，在疫情期間，我們已瞭解到氣候變化、空氣品質和其他社會經濟挑戰與包裹遞送量的增加如何交互影響。根據我們的宗旨，並考慮到對投資關係人最重要的 ESG 議題，在 2020 年我們對治理進行了重大調整：

- 我們將主席和首席執行長分開，設立了公司歷史上第一位獨立主席，並增加了 5 名新董事，從而增加董事會在性別和種族方面的多樣性。
- 我們將永續長的職位提升為公司的行政領導團隊。

我們很高興被評為美國最公正的公司之一。UPS 致力於以客戶至上、以人為本、創新驅動為宗旨，打造一個永續發展的公司和世界。每天有超過 54.3 萬名 UPS 員工進行關鍵的遞送服務，努力推動我們的世界向前進。



Carol B. Tomé
UPS 行政總監

- 我們在公司的行政領導團隊中設立了一個新職位 - 多元、平等及共容文化總監。
- 我們透過發佈第一份「永續發展會計準則委員會」報告，加強了對投資關係人非常重要的 ESG 主題的披露，並透過發佈 EEO-1 資料及編寫第一份「氣候相關財務揭露工作小組」報告，在 2021 年進一步提高了透明度。

以下範例顯示我們如何將永續發展融入到工作當中。歡迎瀏覽我們的網站，進一步深入瞭解我們的工作。

順頌

商祺

Carol B. Tomé

計劃摘要

願景

在 UPS，永續發展不僅是一個承諾，它反映了我們的行動計劃。作為一家全球性的物流運輸公司，我們經營著世界上最大的航空公司之一，以及世界上最大的替代能源汽車私人車隊。

我們認為我們有責任將永續發展作為營運核心。在創新方面進行了投資，用於打造更公平、安全與健康的社區，為地球盡一份心力。這意味著我們需要更環保的永續發展解決方案：為擁擠的城市引入創新的遞送方式，在新一代汽車和路線優化技術進行投資，以及培養人才來推動未來實現碳中和所需的創新。



策略

為了迎接當前和未來的挑戰，我們將永續發展工作與企業策略作結合 - **客戶至上、以人為本、創新驅動。**



客戶至上

永續發展始於我們對客戶的承諾和服務。我們提供更強化的永續發展解決方案，幫助全球各地的客戶供應鏈減少對氣候的影響。



以人為本

員工是企業成功的秘訣。在 UPS，我們的員工能夠自主分享不同的觀點，實現他們的全部潛力，採取創新行動以及推動積極變革。我們的員工為公司的成功譜寫新篇章。



創新驅動

我們正透過一項創新驅動的策略重塑物流網絡，包括電動的陸運和空中交通工具、能燃燒完全的燃料以及環保設施。

近期成就

UPS 勇往直前。在全球疫情、經濟不確定性和社會動盪的背景下，UPS 員工將每一項挑戰都視為機會，決心攜手合作，實現重要目標。

- 發佈了一份宗旨聲明，亦即提供關鍵的遞送服務來推動世界向前進，這份聲明凝聚了 54.3 萬多名員工的共識。
- 運送了 COVID-19 個人防護用品和 5 億多（還在增加）劑疫苗，以確保全球 100 多個國家或地區更公平地獲得疫苗。
- 提供了業界領先的疫苗遞送服務水準（高達 99.9%），即使是在整個美國的旺季，我們的準時率也處於業界領先地位。
- 從 2010 年到 2020 年，運送每個包裹產生的二氧化碳排放量比例減少了近 15%。
- 入選 GreenBiz「2020 年永續發展性最強的 25 家車隊」，其中包括全球 1.3 萬多輛使用替代燃料和進階技術的汽車，並持續致力於更多創新投資。
- 在過去的十年裡，針對使用替代燃料及進階技術的車輛和加油站的投資金額超過 10 億美元。
- 宣佈計劃從 Arrival 和其他電動車解決方案（包括 eVTOL 飛機）廠商採購多達 1 萬輛電動汽車。
- 承諾在未來幾年內採購 2.5 億加侖當量的可再生天然氣 (RNG)，成為運輸業中最大的 RNG 客戶。
- 截至 2020 年，種植了超過 1500 萬棵樹木，超越了我們原來的目標。
- 在培訓方面進行了重大投資，包括所有全球管理層的無意識偏見和 DE&I。
- 公司管理層種族多元性比例達到 35%。
- 全球全職管理層中女性比例達到 26%。
- 志工時數超過 2 千萬小時，超過 2020 年原定的志工承諾。
- 多元性的董事會代表和擴大公開 ESG 報告。



如需有關 UPS 永續發展計劃的詳細資訊，請造訪 about.ups.com/socialimpact