



UPS 可持續發展 要點

在 UPS，我們致力於透過派送至關重要的貨件，推動世界不斷向前。

我們的願景是在地球的環境限制範圍內建立一個公平、繁榮、靈活、健康、安全的全球社區。環境、社會和治理 (ESG) 的成就和目標強調了我們對可持續發展 UPS 和可持續發展世界的承諾。



可持續發展目標*

環境可持續發展

截至 2050 年實現碳中和

UPS 決心在運輸業的去除碳領域保持領先地位。我們的方針包括現有目標和新目標。

截至 2025 年：



取代地上運作的替代燃料達到 **40%** (現有目標)



在各項設施上利用可再生能源達到 **25%** (現有目標)

截至 2035 年：



可持續航空燃料達到 **30%**



從 2020 年開始，每個全球包裹的二氧化碳排放量減少 **50%**



在各項設施上利用可再生能源達到 **100%**

管理可持續發展

近期成就

UPS 仍致力於建立透明、包容的管理結構。



董事會中的不同種族成員達到 **31%**



董事會中女性成員達到 **46%**



2021 年**發佈**年度 EEO-1 報告和第一個氣候相關財務披露 (TCFD) 報告的專案小組



任命首席多元性、公平性和包容性總裁為行政領導團隊的新職位，並升任首席可持續發展主任，直接向 CEO 匯報

社會可持續發展

截至 2040 年對 10 億人的生活產生正面影響

UPS 將兌現對「多元性、公平性和包容性 (DE&I)」的承諾，透過義工服務提高員工的敬業度，以及透過「UPS 基金會」進行慈善捐贈，來營造社會影響力。



針對弱勢婦孺、青年和邊緣群體的慈善捐贈達到 **25%**



截至 2022 年，全球女性擔任全職管理職位達到 **28%**，同時確保公司管理層種族多元化達到 35%



2015 年至 2030 年期間，義工服務時數將達到 **3 千萬** 小時



2015 年至 2030 年期間，種植 **5 千萬** 棵樹



*公司對目標充滿抱負，然而改變環境的進程取決於科技的革新和其他資源的運用，因此並不保證或承諾所有的目標都可達成。與 ESG 事項相關的統計數據和指標根據估值，或是基於假設或隨時變更的標準。

來自 UPS CEO Carol B. Tomé 的信

我很榮幸能夠領導一家歷史悠久並以員工、客戶、社群和股東為核心的公司，而 2020 年充分展示了這種決心。在 COVID-19 疫情的蔓延下，全球各地的 UPS 從業人員再一次證明了他們的重要性，他們負責運送疫苗、醫療保健品和家居用品。我們每天有 170 萬空運客戶和 1,180 萬送遞客戶指望著我們.....我們做到了。

我們在 2020 年的成功歸功於員工的承諾和企業文化的力量。我們秉承明確的目標推動世界向前發展，致力於提供重要的遞送服務並實現我們「客戶至上、以人為本、創新驅動」這一戰略，從而將可持續發展作為我們業務的基礎。

去年，我們改善了網路以提高效率，將使用替代燃料和進階技術的車輛數量增加了 30% 以上，並做出了一些改變，以實現我們在「環境、社會和治理 (ESG)」領先地位方面所做的承諾。我們堅信能夠實現以下宏偉目標：截至 2040 年能夠對社會產生正面影響並於 2050 年實現碳中和，與此同時，我們將繼續保持透明、包容的管理結構，這對我們的成功而言非常重要。

我們的足跡和客戶遍佈 220 多個國家和地區，在疫情期間，我們已瞭解到氣候變化、空氣品質和其他社會經濟挑戰與包裹運輸量的增加如何相交。考慮到我們的宗旨和深切關注的 ESG 對我們的持份者十分重要，在 2020 年我們對管理進行了重大調整：

- 我們將董事長和行政總裁 (CEO) 分開，設立了公司歷史上第一位獨立董事長，並增加了 5 名新董事，從而增加董事會在性別和種族方面的多元性。
- 我們將首席可持續發展官的職位提升為公司的行政領導團隊。

我們很高興被評為美國最公正的公司之一。UPS 致力於以客戶至上、以人為本、創新驅動為宗旨，打造一個可持續發展的公司和世界。每天有超過 54.3 萬名 UPS 工作人員派送至關重要的貨件，推動世界不斷向前。



Carol B.
Tomé
UPS CEO

- 我們在公司的行政領導團隊中設立了一個新職位首席多元性、公平性和包容性管理主任。
- 我們透過發佈第一份「可持續發展會計準則委員會」報告，加強了對持份者非常重要的 ESG 主題的披露，並透過發佈 EEO-1 資料及編輯第一份「氣候相關財務揭露工作小組」報告，在 2021 年進一步提高了透明度。

以上例子表現我們如何將可持續發展融入到我們的一切工作當中。我鼓勵您瀏覽我們的網站，進一步深入解我們的工作。

敬祝

工作順利

Carol B. Tomé

計劃概要

願景

在 UPS，可持續發展不僅是一個承諾，它反映了我們的行動計劃。作為一家全球性的物流運輸公司，我們經營世界上最大的航空公司之一，以及世界上最大的替代能源汽車私家車隊。

我們認為我們有責任將可持續發展作為營運核心。我們投資了革新方面來打造更公平、更安全和更健康的世界，從而建立一個更美好的星球。這意味著打造更環保的可持續發展解決方案：為擁擠的城市引入革新的遞送方式，在新一代汽車和路線改良技術方面進行投資，以及培養人才來推動未來實現碳中和所需的革新。



戰略

為了迎接當前和未來的挑戰，我們將協調可持續發展工作與我們的企業戰略 - 客戶至上、以人為本、創新驅動。



客戶至上

我們對客戶的承諾和服務開啟了可持續發展。我們提供更強的可持續發展解決方案，幫助全球各地的客戶供應鏈減少對氣候的影響。



以人為本

員工是企业成功的秘訣。在 UPS，我們的員工能夠自主分享不同的觀點，實現他們的全部潛力，採取創新行動以及推動積極改革。我們的員工為公司的成功寫下里程碑。



創新驅動

我們正透過一項創新驅動的戰略重塑我們的網路，包括地面和空中的電動交通工具、潔淨燃料以及著重氣候的設施。

近期成就和認可

UPS 勢不可擋。在全球疫情、經濟不確定性和社會動盪的背景下，UPS 工作人員將每一項挑戰都視為機遇，決心攜手合作，實現重要目標。

- 發佈了一份宗旨聲明，亦即提供重要派遞服務來推動世界向前進，這一聲明將凝聚了 54.3 萬多名員工。
- 運輸了 COVID-19 個人防護用品和 5 億多（仍在增加）劑疫苗，以確保全球 100 多個國家或地區更公平地取得疫苗。
- 提供了業界領先的疫苗交付服務水平（高達 99.9%），即使是在整個美國的旺季，我們的按時交付表現也處於業界領先地位。
- 從 2010 年到 2020 年，運輸每個包裹產生的二氧化碳排放量比例減少了近 15%。
- 入選 GreenBiz「2020 年最頂尖的可持續發展 25 家車隊」，我們的車隊包括全球 1.3 萬多輛使用替代燃料和進階技術的汽車，並持續致力於更多創新投資。
- 在過去的十年間，針對使用替代燃料及進階技術的車輛和加油站的投資金額超過 10 億美元。
- 宣佈計劃從 Arrival 和其他電動車解決方案（包括 eVTOL 飛行器）廠商採購多達 1 萬輛電動汽車。
- 承諾在未來幾年內採購 2.5 億加侖當量的可再生天然氣 (RNG)，成為運輸行業 RNG 的最大消費者。
- 截至 2020 年，種植了超過 1500 萬棵樹木，超越了我們原來的目標。
- 在培訓方面進行了重大投資，包括所有全球管理層的無意識偏見 (unconscious bias) 和多元性、公平性和包容性 (DE&I)。
- 公司管理層種族多元化比例達到 35%。
- 全球全職管理層中女性比例達到 26%。
- 志願時間超過 2 千萬小時，超過 2020 年原定的志願承諾。
- 多元化的董事會代表和擴大公開 ESG 報告。



瞭解更多有關 UPS 可持續發展計劃的詳情，請瀏覽 about.ups.com/socialimpact