



UPS 可持续发展 亮点介绍

在 UPS，我们致力于递送重要货品，推动世界进步。

我们的愿景是在地球环境上建立一个公平、繁荣、有复原力、健康且安全的全球社区。环境、社会和公司治理 (ESG) 成就与目标突显了我们对 UPS 可持续发展和全球可持续发展的决心。



可持续发展目标*

环境可持续发展

到 2050 年实现碳中和

UPS 决心继续发挥我们在运输行业脱碳方面的领导作用。我们的规划包括现有目标和新目标。

截至 2025 年：



地面操作中的可替代燃料占
40% (现有目标)



设施中的可再生能源占
25% (现有目标)

截至 2035 年：



可持续航空燃料占 **30%**



每个全球小包裹运输所产生的二氧化碳排放量减少 50% (以 2020 年为基准)



设施中的可再生能源电力占
100%

公司治理可持续发展

最新成就

UPS 持续致力于建立透明且包容的公司治理结构。



种族多元化的董事会成员占 **31%**



董事会中的女性成员占
46%



2021 年**发布**了年度 EEO-1 报告和首份气候相关财务信息披露 (TCFD) 工作组报告



任命了首席多元化、平等和包容官，这是执行领导团队中的新职位，并提拔首席可持续发展官直接向首席执行官汇报

社会可持续发展

到 2040 年对 10 亿人的生活产生积极影响

通过 UPS 对多元化、平等与包容性 (DE&I) 的承诺、志愿服务实现员工参与度以及 UPS 基金会的慈善捐赠，我们致力于传递广泛的社会影响力。



针对弱势女性、青少年和边缘化社区的慈善捐款占 **25%**



到 2022 年，全球全职管理层员工中女性占 **28%**，同时保持种族多元化的公司管理层员工占 35%



自 2015 年基准年起到 2030 年，志愿服务时间达到 **3000 万** 小时



自 2015 年基准年起到 2030 年，种植 **5000 万** 棵树



*公司具有积极进取的目标，但取决于技术创新以及推动环境变化所需的其他可用资源，无法保证或承诺实现所有目标。与环境、社会和公司治理 (ESG) 事务相关的统计数据 and 指标是估算值，可能基于假设或不断演变的标准。

来自 UPS 首席执行官凯萝·多梅 (Carol B. Tomé) 的一封信

我很荣幸能够领导一家历史悠久的公司，为员工、客户、社区和股东做正确的事，2020 年我们所取得的成果有效地证明了这样的决心。随着新冠肺炎疫情肆虐，世界各地的 UPS 员工通过递送疫苗、医疗产品与日用品再次证明了自身的重要性。每天有 170 万客户依靠我们发货，1180 万客户依靠我们送货，并由我们完成投递。

我们在 2020 年的卓越表现归功于我司员工的无私奉献与企业文化的力量。我们本着明确的目标，通过递送重要货品以推动世界进步，并实施我们的战略（客户至上、员工主导、创新驱动）将可持续发展作为我们的业务基石。

去年，我们优化了物流网络以提升效率，增加了 30% 以上可替代燃料的高科技车辆，并施行变革以体现我们对发挥环境、社会和公司治理 (ESG) 领导作用的承诺。我们坚信，除了保持对我们的成功至关重要的透明、包容性公司治理结构外，我们还将 在 2040 年之前实现有意义的社会影响目标，并在 2050 年之前实现碳中和的宏伟目标。

通过我们的全球足迹以及遍布 220 多个国家和地区的客户，我们已经了解气候变化、空气质量以及其他社会经济挑战与疫情期间激增的包裹递送量之间的关联。为了遵循我们的宗旨，并考虑到对我们的利益相关者最重要的环境、社会和公司治理 (ESG) 话题，我们在 2020 年对公司治理做出了重大调整：

- 我们将主席职务与首席执行官分离，设立公司历史上首个独立的主席职位，并新增五位董事，提升董事会性别和种族方面的多元化程度。
- 我们将首席可持续发展官的职位提拔到公司的执行领导团队。

“ 我们有幸被评为美国最公正的公司之一。UPS 实施客户至上、员工主导、创新驱动的战略，致力于构建可持续发展的公司和世界。超过 543,000 名 UPS 员工每天努力工作，递送重要货品以推动世界进步。 ”



凯萝·多梅 (Carol B. Tomé)
UPS
首席执行官

- 我们设立了首席多元化、平等和包容官职位，此为公司执行领导团队中的新职位。
- 我们通过发布首份可持续发展会计准则委员会报告，加强对利益相关者起重要作用的环境、社会和公司治理 (ESG) 话题披露，并通过发布 EEO-1 数据和编制我们的首份气候相关财务信息披露工作组报告，进一步提高 2021 年的工作透明度。

下面是我们将可持续发展融入到一切工作中的示例。建议您访问我们的网站，深入了解关于我们工作的更多信息。

此致，

凯萝·多梅 (Carol B. Tomé)

计划概要

愿景

在 UPS，可持续发展不仅仅是一项承诺，还体现了我们的行动计划。作为一家全球性的物流和运输公司，我们拥有全球最大的可替代能源私人车队，旗下航空公司是世界上最大的航空公司之一。

我们认为，我们有责任将可持续发展作为我们的运营核心。我们正投入技术创新，以创建更公平、更安全、更健康的社区，从而构筑更美好的地球。这意味着我们需要制定更环保的可持续发展解决方案：为拥挤的城市引入创新的递送方法，投资于下一代车辆和路线优化技术，培养人才推动创新，以助力在将来实现碳中和目标。



战略

为了应对当前与未来的挑战，我们将可持续发展工作与我们的公司战略（**客户至上、员工主导、创新驱动**）保持一致。



客户至上

可持续发展始于我们对客户的承诺和服务。我们将提供更具可持续性发展的解决方案，帮助减少全球客户供应链对气候的影响。



员工主导

我们的成功取决于我们的员工。在 UPS，我们的员工有权分享不同的观点，充分发挥他们的潜能，采取创新行动并推动积极变革。他们将为我们的成功谱写新的篇章。



创新驱动

我们将通过创新驱动战略重构网络，该战略包括电动地面车队与空中机队、清洁燃料和绿色设施。

最新荣誉与成就

UPS，一往无前。在全球疫情、经济不确定性和社会动荡的情况下，UPS 员工将每一次挑战视为机遇，通力合作递送重要货品。

- 推出目标宣言 — 递送重要货品，推动世界进步 — 我们的员工人数已超过 543,000 名。
- 我们运送抗击新冠肺炎疫情的个人防护用品，还递送了超过 5 亿剂疫苗（数量持续增加中），以确保全球 100 多个国家与地区更公平地获取疫苗。
- 我们为疫苗递送提供业界领先的 99.9% 服务水平，同时在全美销售旺季时，在准时性方面也处于行业领先地位。
- 从 2010 年到 2020 年，我们递送的每个包裹所产生的二氧化碳排放量减少近 15%。
- 我们被 GreenBiz 评为 2020 年 25 大最环保车队，在全球拥有超过 13,000 辆可替代燃料的高科技车辆，并将继续致力于更多在创新方面的投资。
- 在过去十年中，我们在可替代燃料的高科技车辆与加油站方面的投资超过 10 亿美元。
- 我们已宣布计划从 Arrival 公司购买 10,000 辆电动汽车以及包括 eVTOL 飞机在内的其他电动解决方案。
- 我们承诺在未来几年内购买 2.5 亿加仑当量的可再生天然气 (RNG)，成为交通运输行业中最大的 RNG 使用者。
- 到 2020 年我们已种植 1500 多万棵树，超过了我们最初的目标。
- 我们在培训方面进行了巨大投入，包括所有全球管理层员工的无意识偏见培训和多元化、平等与包容性 (DE&I) 培训。
- 种族多元化的公司管理层员工占比为 35%。
- 全球全职管理层员工中女性占比为 26%。
- 志愿服务时间超过 2000 万小时，超过了 2020 年原本的志愿服务承诺目标。
- 董事会代表呈现多样化，并扩展了公共环境、社会和公司治理 (ESG) 报告内容。



若要了解有关 UPS 可持续发展计划的更多信息，请访问
[**about.ups.com/socialimpact**](https://about.ups.com/socialimpact)