



Tiêu điểm về Phát triển Bền vững của UPS

Tại UPS, chúng ta cam kết đưa thế giới của chúng ta tiến lên bằng cách trao gửi những gì quan trọng.

Tầm nhìn của chúng ta là trở thành một trong những cộng đồng toàn cầu bình đẳng, thịnh vượng, bền vững, lành mạnh và an toàn, chung sống hài hòa với môi trường tự nhiên của hành tinh. Các thành tựu và mục tiêu về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) sau đây làm nổi bật cam kết của chúng ta đối với một UPS bền vững và một thế giới bền vững.



Các Mục tiêu Phát triển Bền vững*

Môi Trường Bền vững

Đạt được mục tiêu trung hòa carbon vào năm 2050

UPS quyết tâm tiếp tục dẫn đầu về khử cacbon trong lĩnh vực giao thông vận tải. Lộ trình của chúng ta bao gồm cả mục tiêu hiện tại và mục tiêu mới.

Đến năm 2025:



40% nhiên liệu thay thế trong các hoạt động trên mặt đất (mục tiêu hiện tại)



25% điện tái tạo trong các cơ sở (mục tiêu hiện tại)

Đến năm 2035:



30% nhiên liệu hàng không bền vững



Giảm 50% CO₂ trên mỗi gói hàng nhỏ trên toàn cầu (mức cơ sở năm 2020)



100% điện tái tạo trong các cơ sở

Quản trị Bền vững

Những thành tích gần đây

UPS vẫn cam kết thực hiện một cấu trúc quản trị minh bạch và toàn diện.



31% các thành viên đa dạng về sắc tộc trong Ban giám đốc



46% phụ nữ trong Ban Giám đốc



Phát hành báo cáo EEO-1 thường niên và báo cáo của nhóm đặc nhiệm đầu tiên về Công bố tài chính liên quan đến khí hậu (TCFD) trong năm 2021



Bổ nhiệm giám đốc đa dạng, công bằng và hòa nhập, một vị trí mới trong Nhóm lãnh đạo điều hành và tăng cấp giám đốc phát triển bền vững thành người báo cáo trực tiếp cho Giám đốc điều hành

Xã hội Bền vững

Tác động tích cực đến 1 tỷ cuộc sống vào năm 2040

UPS sẽ mang lại tác động xã hội thông qua cam kết của chúng ta đối với sự đa dạng, công bằng và hòa nhập (DE&I), sự tham gia của nhân viên thông qua hoạt động tình nguyện và đóng góp vào Quỹ Từ thiện UPS.



25% các khoản đóng góp từ thiện được nhắm mục tiêu đến phụ nữ bị ngược đãi, giới trẻ và các cộng đồng bị thiệt thòi



28% phụ nữ làm quản lý toàn thời gian trên toàn cầu vào năm 2022, đồng thời duy trì 35% lực lượng quản lý công ty đa dạng về sắc tộc



30 triệu giờ tình nguyện đến năm 2030, từ năm cơ sở 2015



50 triệu cây trồng đến năm 2030, từ năm cơ sở 2015



*Các mục tiêu chỉ phản ánh khát vọng của công ty chứ không phải là sự đảm bảo hay hứa hẹn rằng tất cả các mục tiêu sẽ được đáp ứng, do phụ thuộc vào các đổi mới công nghệ và các nguồn lực sẵn có khác cần thiết để thúc đẩy thay đổi về môi trường. Thống kê và số liệu liên quan đến các vấn đề ESG là ước tính và có thể dựa trên các giả định hoặc các tiêu chuẩn đang phát triển.

Thư từ Carol B. Tomé, Giám đốc điều hành UPS

Tôi rất vinh dự được lãnh đạo một công ty có bề dày lịch sử về thực hiện những điều đúng đắn cho nhân viên, khách hàng, cộng đồng và cổ đông, và năm 2020 là một minh chứng tuyệt vời cho quyết tâm đó. Khi đại dịch COVID-19 lan rộng, các nhân viên UPS trên toàn thế giới một lần nữa chứng minh tầm quan trọng của họ, giao vắc xin, các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và hàng gia dụng. 1,7 triệu khách hàng của chúng ta gửi hàng mỗi ngày và 11,8 triệu khách hàng đã tin tưởng vào chúng ta... và chúng ta đã giao hàng.

Những thành công của chúng ta trong năm 2020 là nhờ cam kết của mọi người và sức mạnh của nền văn hóa. Được dẫn dắt bởi một mục đích rõ ràng để đưa thế giới của chúng ta tiến lên bằng cách trao gửi những gì quan trọng và chiến lược của chúng ta - Khách hàng là Trên hết, Nhân viên là Nòng cốt, Sáng tạo là Động lực - chúng ta đã biến phát triển bền vững trở thành nền tảng cho hoạt động kinh doanh của mình.

Trong năm ngoái, chúng ta đã tối ưu hóa mạng lưới của mình để đạt được hiệu quả cao hơn, tăng hơn 30% nhiên liệu thay thế và phương tiện có công nghệ tiên tiến, đồng thời thực hiện các thay đổi để phản ánh cam kết của chúng ta đối với việc dẫn đầu về môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Chúng ta tự tin có thể đạt được các mục tiêu đầy tham vọng về tác động xã hội có ý nghĩa vào năm 2040 và trung hòa với các-bon vào năm 2050, ngoài việc duy trì cấu trúc quản trị minh bạch và toàn diện, một điều quan trọng đối với sự thành công của chúng ta.

Với dấu ấn toàn cầu của chúng ta và khách hàng tại hơn 220 quốc gia và vùng lãnh thổ, chúng ta đã thấy được sự thay đổi về khí hậu, chất lượng không khí và các thách thức kinh tế xã hội khác ảnh hưởng như thế nào với sự gia tăng các gói hàng trong thời kỳ đại dịch. Để phù hợp với mục đích của chúng ta và lưu ý đến các vấn đề ESG quan trọng nhất đối với các bên liên quan, chúng ta đã thực hiện những thay đổi quan trọng đối với đội ngũ quản trị của mình vào năm 2020:

- Chúng ta đã tách chức chủ tịch khỏi Giám đốc điều hành để tạo ra chiếc ghế độc lập đầu tiên trong lịch sử công ty và thêm năm giám đốc mới, tăng tính đa dạng của hội đồng quản trị liên quan đến giới tính và dân tộc.
- Chúng ta đã thăng cấp vị trí giám đốc phát triển bền vững lên Đội ngũ Lãnh đạo Điều hành của công ty.

“Chúng ta rất vui mừng khi được vinh danh là một trong những Công ty JUST nhất của Hoa Kỳ. UPS cam kết tạo ra một công ty bền vững hơn - và mang tầm quốc tế - bằng cách coi khách hàng là quan trọng nhất, nhân viên là nòng cốt và sáng tạo là động lực. Hơn 543.000 nhân viên UPS làm việc chăm chỉ mỗi ngày để đưa thế giới của chúng ta tiến lên bằng cách trao gửi những gì quan trọng.”



Carol B. Tomé
Giám đốc điều hành UPS

- Chúng ta đã tạo ra chức vụ giám đốc đa dạng, công bằng và hòa nhập, một vị trí mới trong Đội ngũ Lãnh đạo Điều hành của công ty.
- Chúng ta đã tăng cường công bố thông tin về các chủ đề ESG quan trọng đối với các bên liên quan bằng cách xuất bản báo cáo đầu tiên của Hội đồng Tiêu chuẩn Kế toán Bền vững và đã tăng thêm tính minh bạch vào năm 2021 bằng cách xuất bản dữ liệu EEO-1 và chuẩn bị cho Nhóm Đặc nhiệm đầu tiên của chúng ta để báo cáo Tiết lộ Tài chính liên quan đến Khí hậu.

Những gì nổi tiếp chỉ là một ví dụ về công việc của chúng ta để đưa phát triển bền vững vào mọi thứ mình làm. Tôi khuyến khích các bạn tìm hiểu thêm về những nỗ lực của chúng ta bằng cách truy cập trang web công ty để biết thêm thông tin chuyên sâu.

Trân trọng,

Carol B. Tomé

Tóm tắt chương trình

Tầm nhìn

Tại UPS, phát triển bền vững không chỉ là một lời hứa mà nó còn phản ánh kế hoạch hành động của chúng ta. Là một công ty vận tải và logistic toàn cầu, chúng ta điều hành một trong những hãng hàng không lớn nhất trên thế giới, cũng như đội xe chạy bằng năng lượng thay thế tự nhiên lớn nhất thế giới.

Chúng ta tin rằng chúng ta có trách nhiệm đặt sự bền vững vào cốt lõi trong hoạt động của mình. Chúng ta đang đầu tư vào sự đổi mới để tạo ra các cộng đồng bình đẳng hơn, an toàn hơn và lành mạnh hơn để xây dựng một hành tinh tốt đẹp hơn. Điều này có nghĩa là tạo ra các giải pháp bền vững hơn với môi trường: đưa vào các phương pháp giao hàng sáng tạo cho các thành phố đông đúc, đầu tư vào các phương tiện thể hệ mới và công nghệ tối ưu hóa tuyến đường, đồng thời phát triển con người để thúc đẩy những đổi mới cần thiết cho một tương lai không có carbon.



Chiến lược

Để đáp ứng những thách thức của ngày hôm nay và ngày mai, chúng ta gắn những nỗ lực phát triển bền vững của mình với chiến lược doanh nghiệp của chúng ta - **Khách hàng là trên hết, Nhân viên là Nòng cốt, Sáng tạo là Động lực.**



Khách hàng Là Trên Hết

Phát triển bền vững bắt đầu từ cam kết và dịch vụ của chúng ta đối với khách hàng. Chúng ta đang cung cấp các giải pháp bền vững hơn giúp giảm tác động khí hậu trên các chuỗi cung ứng của khách hàng trên toàn thế giới.



Nhân viên là Nòng cốt

Thành công của chúng ta phụ thuộc vào con người của chúng ta. Và tại UPS, nhân viên của chúng ta được trao quyền để chia sẻ các quan điểm đa dạng, nhận ra tiềm năng đầy đủ của họ, thực hiện hành động đổi mới và thúc đẩy thay đổi tích cực. Họ sẽ giúp viết chương tiếp theo cho sự thành công của công ty chúng ta.



Sáng tạo là Động lực

Chúng ta đang hình dung lại mạng lưới của mình thông qua một chiến lược hướng tới sự đổi mới bao gồm các phương tiện chạy bằng điện trên mặt đất và trên không, nhiên liệu đốt sạch hơn và các cơ sở có ý thức về khí hậu.

Những thành tựu và sự công nhận gần đây

UPS có bước tiến không thể ngăn cản. Trong bối cảnh đại dịch toàn cầu, sự không chắc chắn về kinh tế và bất ổn xã hội, các nhân viên UPS đã tiếp cận mọi thách thức như một cơ hội, làm việc cùng nhau với quyết tâm trao gửi những gì quan trọng.

- Tuyên bố về mục đích được đưa ra - Dịch chuyển thế giới của chúng ta tiến về phía trước bằng cách trao gửi những gì quan trọng - đã tập hợp lực lượng lao động của chúng ta lên tới hơn 543.000 người.
- Đã phân phối nguồn cung cấp Trang thiết bị bảo hộ cá nhân ngừa COVID-19 và hơn nửa tỷ (và còn tiếp tục tăng) liều vắc xin để đảm bảo tiếp cận công bằng hơn ở hơn 100 quốc gia trên thế giới.
- Cung cấp mức dịch vụ 99,9% hàng đầu trong ngành để giao vắc xin đồng thời dẫn đầu ngành về hiệu suất đúng giờ trong mùa cao điểm trên khắp Hoa Kỳ
- Giảm gần 15% lượng CO₂ trên mỗi gói hàng được giao từ năm 2010 đến năm 2020.
- Được lọt vào danh sách 25 đội xe bền vững nhất năm 2020 của GreenBiz, bao gồm hơn 13.000 phương tiện sử dụng nhiên liệu thay thế và công nghệ tiên tiến trên toàn thế giới, với cam kết không ngừng đầu tư sáng tạo hơn.
- Đã đầu tư hơn 1 tỷ đô la trong thập kỷ qua vào nhiên liệu thay thế và các phương tiện công nghệ tiên tiến cũng như các trạm tiếp nhiên liệu.
- Đã công bố kế hoạch mua tới 10.000 xe điện từ Arrival và các giải pháp điện khác bao gồm máy bay eVTOL.
- Cam kết mua 250 triệu gallon khí đốt tự nhiên tái tạo (RNG) tương đương trong vài năm tới, trở thành khách hàng tiêu thụ RNG lớn nhất trong ngành giao thông vận tải.
- Trồng hơn 15 triệu cây xanh vào năm 2020, vượt quá mục tiêu ban đầu của chúng ta.
- Đầu tư đáng kể vào đào tạo, bao gồm cả sự định kiến vô thức và DE&I cho tất cả các quản lý trên toàn cầu.
- Đạt được mức đa dạng về sắc tộc 35% trong đội ngũ quản lý công ty.
- Đạt được tỷ lệ 26% phụ nữ làm quản lý toàn thời gian trên toàn cầu.
- Đã tình nguyện hơn 20 triệu giờ, vượt quá cam kết tình nguyện ban đầu cho năm 2020.
- Đa dạng hóa hội đồng quản trị và mở rộng báo cáo ESG công khai.



Tìm hiểu thêm về chương trình phát triển bền vững của UPS tại about.ups.com/socialimpact