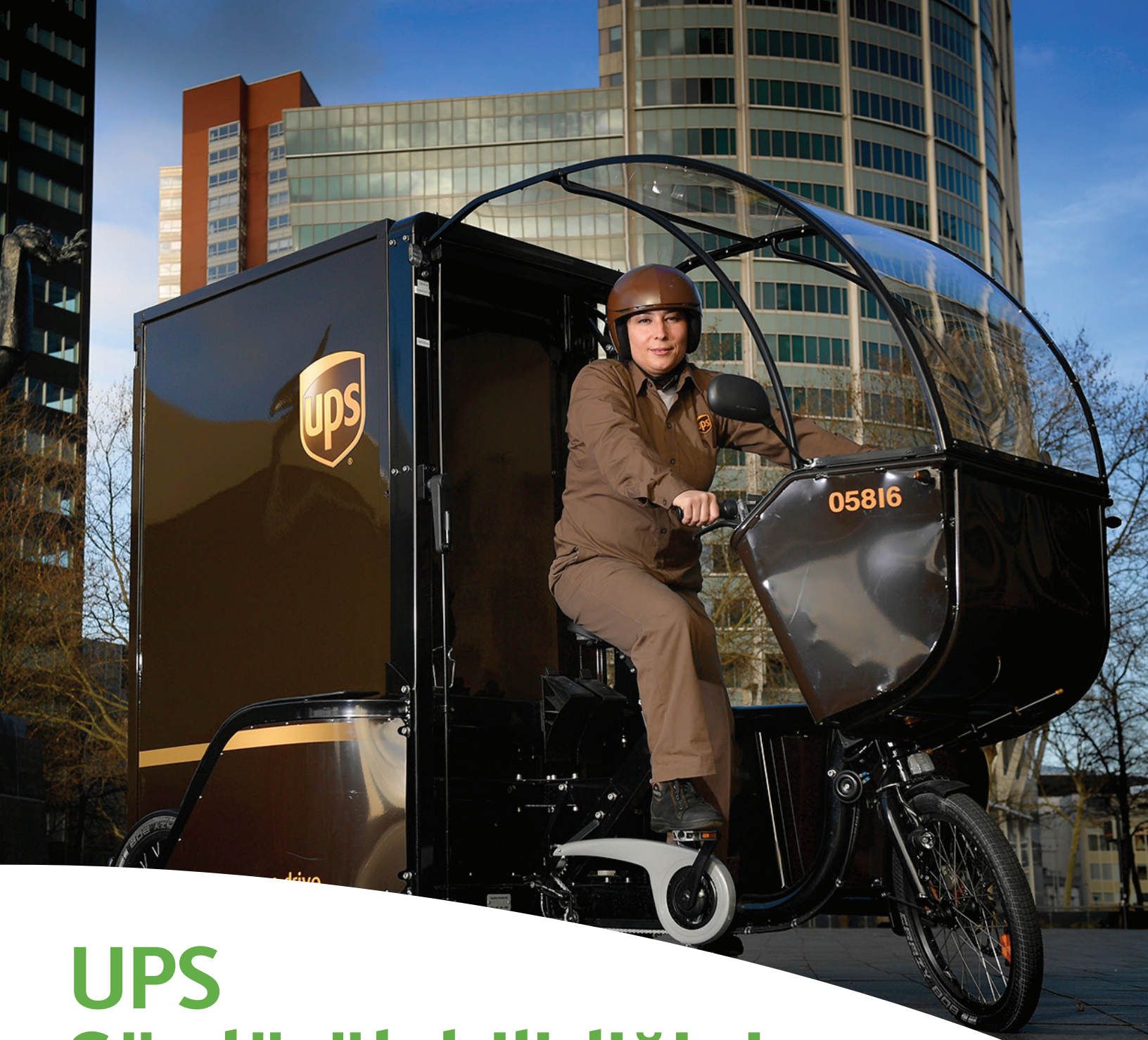




UPS Sürdürülebilirliğini Öne Çıkaran Noktalar

UPS'te, fark yaratan teslimatlar yaparak dünyamızı ileriye taşımaya kararlıyız.

Vizyonumuz, gezegenin çevresel imkanları dahilinde eşitlik, refah içinde yaşayan sağlam, sağlıklı ve güvenli bir küresel topluluk oluşturmaktır. Bu vizyona uygun Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) başarıları ve hedefleri, sürdürülebilir bir UPS ve sürdürülebilir bir dünyaya olan bağlılığımızı vurgulamaktadır.



Sürdürülebilirlik Hedefleri*

Çevresel Sürdürülebilirlik

2050 yılına kadar karbon nötrlüğüne ulaşmak

UPS, taşımacılık sektörünün karbondan arındırılmasındaki liderliğini sürdürmeye kararlıdır. Yol haritamız hem mevcut hedefleri hem de yeni hedefleri içermektedir.

2025 yılına kadar:



Kara operasyonlarında **%40** oranında alternatif yakıt kullanmak (mevcut hedef)



Tesislerde **%25** oranında yenilenebilir elektrik kullanmak (mevcut hedef)

2035 yılına kadar:



Havacılık alanında **%30** oranında sürdürülebilir yakıt kullanmak



Küçük paket teslimi başına harcanan CO₂'yi küresel olarak **%50** oranında azaltmak (2020 yılına göre)



Tesislerde **%100** oranında yenilenebilir elektrik kullanmak

Yönetişim Sürdürülebilirliği

Son başarılar

UPS, şeffaf ve kapsayıcı bir yönetim yapısına bağlılığını sürdürmektedir.



Yönetim Kurulunda **%31** oranında etnik kökeni farklı olan üye



Yönetim Kurulunda **%46** oranında kadın çalışan



2021'de yayımlanan yıllık EEO-1 raporu ve İklimle İlgili Finansal Açıklamalar (TCFD) raporuna ilişkin ilk görev gücü



Yönetici Liderlik Ekibinde yeni bir pozisyon olan Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık Sorumlusu görevine çalışan atandı ve Sürdürülebilirlik Sorumlusunun kıdemi doğrudan CEO'nun astı olacak şekilde yükseltildi

Sosyal Sürdürülebilirlik

2040 yılına kadar 1 milyar yaşam üzerinde olumlu etki yapmak

UPS Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (ÇEK), gönüllülük yoluyla çalışan bağlılığı ve UPS Foundation aracılığıyla hayırseverlerden toplanan bağışlar ile sosyal etki sağlayacaktır.



Hayırseverlerden toplanan bağışların **%25**'ini yeterli imkan sunulmayan kadınlara, gençlere ve marjinal topluluklara ayırmak



2022 yılına kadar tam zamanlı yönetim ekibinde küresel olarak **%28**'lik kadın çalışan oranını tutturmak; şirket yönetimi ekibindeyse **%35**'lik etnik çeşitlilik oranını korumak



2030 yılına kadar **30 milyon** gönüllülük faaliyeti saatine ulaşmak (başlangıç yılı olan 2015'den itibaren)



2030 yılına kadar **50 milyon** ağaç dikmek (başlangıç yılı olan 2015'den itibaren)



*Şirket hedefleri çalışanlara ilham vermek amacıyla taşır. Çevresel değişimi güçlendirmek için teknolojik yeniliklere ve başka kaynaklara ihtiyaç duyulduğundan tüm hedeflerin karşılanacağı garanti edilmmez veya buna dair söz verilmmez. ESG konularına ilişkin istatistikler ve ölçüler birer tahmindir ve varsayımları veya gelişen standartları baz alabilir.

UPS CEO'su Carol B. Tomé'den Mektup

Çalışanlar, müşteriler, topluluklar ve hissedarlar için doğru olanı yapma konusunda zengin bir geçmişe sahip bir şirkete liderlik etmekten onur duyuyorum. 2020 yılı doğru olanı yapma açısından harika geçti. COVID-19 pandemisi yayılırken, dünyanın dört bir yanındaki UPS çalışanları aşılar, sağlık ürünleri ve ev eşyaları teslim ederek kendilerinin ne kadar önemli olduklarını bir kez daha kanıtladılar. Her gün paketlerini teslim aldığımız 1,7 milyon müşterimiz ve paketlerini teslim ettiğimiz 11,8 milyon müşterimiz bize güveniyordu... Onları yanıltmadık.

2020'deki başarılarımızı, çalışanlarımızın bağlılığı ve kültürümüzün gücü sayesinde elde ettik. Fark yaratan teslimatlar yaparak dünyamızı ileriye taşımak gibi net bir amaç ve stratejimiz (Müşteri Öncelikli, Çalışan Liderliğinde, Yenilik Odaklılık) doğrultusunda, sürdürülebilirliği işimizin temel taşı haline getirdik.

Geçen yıl, daha fazla verimlilik elde etmek, alternatif yakıt ve ileri teknoloji araçlarını %30'un üzerinde çıkarmak için ağıımızı optimize ettik ve çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) liderliğine olan bağlılığımızı yansıtacak değişiklikler yaptık. Başarımız için önemli olan şeffaf ve kapsayıcı yönetim yapısını sürdürmenin yanı sıra, 2040 yılına kadar anlamlı sosyal etki ve 2050 yılına kadar karbon nötrlüğü gibi iddialı hedeflerimize ulaşabileceğimizden eminiz.

Küresel ayak izimiz ve 220'den fazla ülke ve bölgedeki müşterilerimizle, iklim değişikliği, hava kalitesi ve diğer sosyoekonomik zorlukların pandemi sırasında paket teslimatlarında yaşanan artışla bağlantılı olduğunu gördük. Amacımıza uygun olarak ve paydaşlarımız için en önemli olan ÇSY konularını dikkate alarak, 2020 yılında yönetimimizde önemli değişiklikler yaptık:

- Şirket tarihindeki ilk bağımsız başkanı yaratmak için başkanlığı CEO'dan ayırdık ve beş yeni direktör ekleyerek yönetim kurulunda cinsiyet ve etnik köken çeşitliliğini artırdık.
- Sürdürülebilirlik Sorumlusu pozisyonumuzu şirketin Yönetici Liderlik Ekibine yükselttik.

“ Amerika’da JUST’ın “En”ler Listesine Giren Şirketlerinden biri olarak seçilmekten heyecan duyuyoruz. UPS Müşteri Öncelikli, Çalışan Liderliğinde, Yenilik Odaklı olarak daha sürdürülebilir bir şirket ve dünya yaratmaya kendini adanmıştır. 543.000’den fazla UPS çalışanı, fark yaratan teslimatlar yaparak dünyamızı ileriye taşımak için her gün çok çalışmaktadır. ”



Carol B. Tomé
UPS’in CEO’su

- Şirketin Yönetici Liderlik Ekibinde yeni bir pozisyon olan Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık sorumlusunu ekledik.
- İlk Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu raporumuzu yayımlayarak paydaşlarımız için önemli olan ÇSY konularına ilişkin açıklamayı geliştirdik ve EEO-1 verilerini yayımlayarak ve İklimle İlgili Mali Bildirimlere ilişkin ilk Görev Gücü raporumuzu hazırlayarak 2021 yılında daha fazla şeffaflık sağladık.

Aşağıdakiler, sürdürülebilirliği yaptığımız her şeye entegre etme çalışmalarımızın sadece bir örneğidir. Daha derinlemesine bilgi edinmek için web sitemizi ziyaret ederek çalışmalarımızı incelemenizi tavsiye ederim.

Saygılarımla,

Carol B. Tomé

Program Özeti

Vizyon

UPS'te sürdürülebilirlik sadece bir söz değildir. Sürdürülebilirlik, eylem planımızı yansıtır. Küresel bir lojistik ve taşımacılık şirketi olarak dünyanın en büyük hava yollarından birinin yanı sıra, dünyanın en büyük özel alternatif motorlu araç filosunu da işletiyoruz.

Sürdürülebilirliği operasyonlarımızın merkezine koyma sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Daha adil, daha güvenli ve daha sağlıklı toplumlar yaratmak ve daha iyi bir gezegen inşa etmek için yeniliğe yatırım yapıyoruz. Bu, çevresel açıdan daha sürdürülebilir çözümlerin yaratılması anlamına gelir: Kalabalık şehirler için yenilikçi teslimat yöntemleri sunmak, yeni nesil araçlara ve rota optimizasyon teknolojilerine yatırım yapmak ve karbon nötr bir gelecek için gereken yenilikleri yönlendirecek insanları geliştirmek.



Strateji

Şimdi ve gelecekteki zorlukların üstesinden gelmek için sürdürülebilirlik çalışmalarımızı kurumsal stratejimizle uyumlu hale getiriyoruz. **(Önce Müşteri, Çalışan Liderliğinde, Yenilik Odaklılık)**



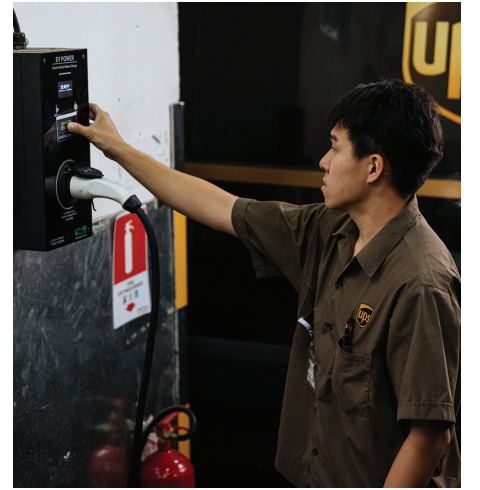
Önce Müşteri

Sürdürülebilirlik, müşterilerimize olan bağlılığımız ve verdiğimiz hizmetlerimizle başlar. Dünyanın genelindeki müşteri tedarik zincirlerinde iklimsel etkileri azaltmaya yardımcı olan daha sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.



Çalışan Liderliğinde

Başarımız çalışanlarımıza bağlıdır. UPS'te çalışanlarımız, farklı bakış açılarını paylaşma, tam potansiyellerini gerçekleştirme, yenilikçi eylemlerde bulunma ve olumlu değişimi ilerletme konusunda teşvik edilirler. Çalışanlarımız, şirketimizin başarı hikayesinin sonraki bölümünü yazmaya yardımcı olacaktır.



Yenilik Odaklı

Elektrikli kara ve hava araçları, daha temiz yanan yakıt ve iklim bilincine sahip tesisleri içeren yenilik odaklı bir stratejiyle ağıımızı yeniden tasarlıyoruz.

Son Başarılar ve Takdirler

UPS'i durdurmak mümkün değildir. Küresel bir pandemi, ekonomik belirsizlik ve toplumsal huzursuzluğun içinde UPS çalışanları, fark yaratan teslimatlar yapmak için kararlılıkla birlikte çalışarak her zorluğa bir fırsat olarak yaklaştı.

- Fark yaratan teslimatlar yaparak dünyamızı ileriye taşıma amacını gerçekleştirmek üzere 543.000'i aşan çalışanımız bir araya geldi.
- Dünya çapında 100'den fazla ülkede daha adil erişim sağlamak için COVID-19 kişisel korunma malzemeleri ve yarım milyardan fazla (bu sayı sürekli olarak artıyor) aşı teslimatı yaptı.
- Aşıların teslimatı için %99,9 gibi sektörde geçilemeyecek hizmet oranları sağlarken, aynı zamanda ABD genelinde yoğun sezon boyunca yaptığı gecikmesiz teslimatlarla sektöre öncülük de etti.
- 2010 yılından 2020 yılına kadar teslim edilen paket başına harcanan CO₂'yi neredeyse %15 oranında azalttı.
- GreenBiz'in dünya çapında 13.000'den fazla alternatif yakıt ve ileri teknoloji aracı içeren 2020'nin En İyi 25 En Sürdürülebilir Filoları arasına seçildi ve daha yenilikçi yatırımları da devam ediyor.
- Alternatif yakıtlı ve ileri teknoloji araçlara ve akaryakıt istasyonlarına son on yılda 1 milyar ABD dolarından fazla yatırım yaptı.
- Arrival ve eVTOL uçakları da dahil olmak üzere diğer elektrikli çözümlerden 10.000 adede varan elektrikli araç satın alma planlarını duyurdu.
- Önümüzdeki birkaç yıl içinde 250 milyon galon eşdeğeri yenilenebilir doğal gaz (RNG) satın almayı taahhüt ederek, ulaşım endüstrisindeki en büyük RNG tüketicisi haline geldi.
- 2020 itibarıyla 15 milyondan fazla ağaç dikerek asıl hedefimizi aştık.
- Tüm küresel yönetim ekibi için bilinçsiz ön yargı ve ÇEK dahil olmak üzere eğitime önemli yatırımlar yaptı.
- Şirket yönetim ekibi %35 oranında etnik çeşitliliğe ulaştı.
- Tam zamanlı yönetim ekibine dünya çapında %26 oranında kadın çalışan aldı.
- Asıl 2020 gönüllülük faaliyeti saati taahhüdünün üzerinde olan 20 milyon saatten fazla gönüllülük faaliyeti gerçekleştirdi.
- Çeşitliliğe uygun kurul temsili ve genişletilmiş kamu ÇSY raporlaması.



UPS'in sürdürülebilirlik programı hakkında daha fazla bilgiyi şu adreste bulabilirsiniz:
about.ups.com/socialimpact