



จุดเด่นด้านความยั่งยืน ของ UPS

ที่ UPS เรามุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนโลกของเราไปข้างหน้าด้วยการส่งมอบสิ่งที่สำคัญ
วิสัยทัศน์ของเราคือการเป็นหนึ่งในชุมชนโลกที่มีความเท่าเทียม มั่งคั่ง ปรับตัวได้
อุดมสมบูรณ์ และปลอดภัยซึ่งอาศัยอยู่ร่วมกันภายในขอบเขตด้านสิ่งแวดล้อมของ
โลก ความสำเร็จและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ใน
ฐานะประเด็นต่อเนื่องนั้นเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการสร้าง UPS และโลกที่
ยั่งยืน



เป้าหมายด้านความยั่งยืน*

ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

บรรลุการไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2050

UPS มุ่งมั่นที่จะสานต่อความเป็นผู้นำของเราในด้านการจัดการคาร์บอนออกจากภาคการขนส่ง แผนงานของเรามีทั้งเป้าหมายดั้งเดิมที่มีอยู่และเป้าหมายใหม่

ในปี 2025:



การใช้เชื้อเพลิงทางเลือกในการปฏิบัติงานภาคพื้นดิน **40%**
(เป้าหมายเดิมที่มีอยู่)



การใช้ไฟฟ้าหมุนเวียนในศูนย์ดำเนินการ **25%**
(เป้าหมายเดิมที่มีอยู่)

ในปี 2035:



ใช้เชื้อเพลิงการบินที่ยั่งยืน **30%**



ลด CO₂ ในแพ็คเกจขนาดเล็กทั่วโลก **50%**
(โดยใช้ฐานจากปี 2020)



ใช้หมุนเวียนในศูนย์ดำเนินการ **100%**

ธรรมาภิบาลที่ยั่งยืน

ความสำเร็จล่าสุด

UPS ยังคงยึดมั่นในโครงสร้างการกำกับดูแลที่โปร่งใสและครอบคลุม



สมาชิกคณะกรรมการบริษัทที่มี **ความหลากหลายทางเชื้อชาติ 31%** โดยให้มีเพศหญิงในคณะกรรมการบริษัท **46%**



เผยแพร่รายงาน EEO-1 ประจำปี และคณะทำงานชุดแรกในด้านรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ (TCFD) ในปี 2021



แต่งตั้งเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก, ตำแหน่งใหม่ในทีมผู้บริหารระดับสูง, และเลื่อนตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านความยั่งยืนเพื่อให้รายงานตรงต่อประธานกรรมการบริหาร

ความยั่งยืนทางสังคม

ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อชีวิตของผู้คน 1 พันล้านคนภายในปี 2040

UPS จะส่งมอบผลกระทบทางสังคมผ่านความมุ่งมั่นของเราในด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยก (DE&I - diversity, equity and inclusion) การมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการเป็นอาสาสมัคร และการบริจาคเพื่อการกุศลผ่านมูลนิธิ UPS



25% ของการบริจาคเพื่อการกุศลโดยมุ่งเป้าไปที่หญิงด้อยโอกาส เยาวชน และชุมชนชายขอบ



มีเพศหญิงทำงานฝ่ายบริหารแบบเต็มเวลาทั่วโลก **28%** ภายในปี 2022 โดยที่ยังคงรักษาสัดส่วนฝ่ายบริหารบริษัทให้มีความหลากหลายทางเชื้อชาติไว้ที่ 35%



มีชั่วโมงในการทำงานอาสาสมัคร **30 ล้าน** ชั่วโมงภายในปี 2030 จากปีฐานในปี 2015



ปลูกต้นไม้ **50 ล้าน** ต้นภายในปี 2030 จากปีฐานในปี 2015



*เป้าหมายของบริษัทถือเป็นแรงบันดาลใจ ซึ่งไม่ได้เป็นการรับประกันหรือสัญญาว่าบรรลุเป้าหมายทั้งหมด เนื่องจากเรายังคงต้องพึ่งพาพันธมิตรทางเทคโนโลยีและทรัพยากรอื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม สถิติและตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน ESG เป็นการประมาณการ ซึ่งอาจอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานหรือมาตรฐานที่กำลังพัฒนาขึ้น

จดหมายจาก Carol B. Tomé ประธานกรรมการบริหารของ UPS

ข้าพเจ้ารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้นำบริษัทที่มีประวัติอันยาวนานในด้านการทำสิ่งที่ถูกต้องให้กับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้ถือหุ้น ซึ่งในปี 2020 ก็ได้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ในขณะที่มีการระบาดของไวรัสโควิด-19 แพร่กระจาย ชาว UPSer ทั่วโลกได้พิสูจน์ให้เห็นอีกครั้งว่าพวกเขามีความสำคัญเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นการส่งมอบวัคซีน ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ และสินค้าในครัวเรือนต่าง ๆ เรามีลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจัดส่งถึง 1.7 ล้านรายต่อวัน และลูกค้าที่เราจัดส่งพัสดุให้ถึงบ้านอีก 11.8 ล้านรายที่ให้ความไว้วางใจกับเรา ... ซึ่งเราก็สามารถส่งมอบความคาดหวังนั้นได้

ความสำเร็จของเราในปี 2020 เกิดจากความมุ่งมั่นของบุคลากรและความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมของเรา ด้วยเป้าหมายที่ชัดเจนที่คอยชี้นำเส้นทางในการขับเคลื่อนโลกของเราให้ก้าวไปข้างหน้า ด้วยการส่งมอบสิ่งที่สำคัญและกลยุทธ์ของเรา นั่นคือ – ลูกค้าต้องมาก่อน บุคลากรคือผู้นำ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม – เราจึงสามารถสร้างความยั่งยืนอันเป็นรากฐานที่สำคัญของธุรกิจของเราได้

ในปีที่ผ่านมา เราได้ปรับปรุงเครือข่ายของเราให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพิ่มเชื้อเพลิงทางเลือกและการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้นกว่า 30% และทำการเปลี่ยนแปลงเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการเป็นผู้นำด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เรามั่นใจว่าเราสามารถบรรลุเป้าหมายที่อยู่สูงยิ่งของเราในการสร้างผลกระทบทางสังคมที่เป็นประโยชน์ได้ภายในปี 2040 และการไม่ปล่อยสารคาร์บอนภายในปี 2050 ซึ่งเป็นเป้าหมายที่อยู่นอกเหนือจากการรักษาโครงสร้างการกำกับดูแลที่โปร่งใสและครอบคลุมซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของเรา

ด้วยบริษัทที่มีอยู่ทั่วโลกรวมถึงลูกค้าของเราในกว่า 220 ประเทศและดินแดนต่าง ๆ เราได้เห็นแล้วว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คุณภาพอากาศ และความท้าทายทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ มาบรรจบกันกับการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นในช่วงการระบาดใหญ่ได้อย่างไร และเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และคำมั่นถึงประเด็นด้าน ESG ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา เราจึงได้ทำการเปลี่ยนแปลงสำคัญในการกำกับดูแลกิจการของเราในปี 2020:

- เราได้แยกตำแหน่งประธานออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร เพื่อให้มีประธานอิสระคนแรกในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเพิ่มกรรมการบริษัทท่านใหม่อีก 5 ท่าน เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางเพศและเชื้อชาติในคณะกรรมการ
- เราเลื่อนตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านความยั่งยืนขึ้นเป็นทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

“ เรารู้สึกตื่นเต้นอย่างยิ่งที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีความยุติธรรมที่สุดของประเทศสหรัฐอเมริกา UPS มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์บริษัทและโลกที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น ด้วยการถือลูกค้าต้องมาก่อน บุคลากรคือผู้นำ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ชาว UPSer มากกว่า 543,000 คนต้องทำงานอย่างหนักทุกวัน เพื่อขับเคลื่อนโลกของเราไปข้างหน้าด้วยการส่งมอบสิ่งที่สำคัญ ”



Carol B. Tomé
ประธานกรรมการบริหาร
UPS

- เราได้กำหนดบทบาทของเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่แบ่งแยกขึ้น ซึ่งจะเป็นตำแหน่งใหม่ในทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- เราได้ปรับปรุงการเปิดเผยในหัวข้อด้าน ESG ที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา โดยการเผยแพร่รายงานของคณะกรรมการมาตรฐานการบัญชีเพื่อความยั่งยืนฉบับแรกของเราสู่สาธารณะ และแสดงถึงความโปร่งใสเพิ่มเติมในปี 2021 โดยการเผยแพร่ข้อมูล EEO-1 และการจัดเตรียมคะแนนทำงานชุดแรกของเราในด้านรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ

ตัวอย่างงานต่อไปนี้เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งในงานของเราที่ได้ผสมความยั่งยืนลงไปในทุกสิ่งที่เราทำ ข้าพเจ้าขอสนับสนุนให้คุณเรียนรู้เรื่องความพยายามของเราเพิ่มเติมโดยการเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราเพื่อเรียนรู้ข้อมูลเพิ่มเติม

ขอแสดงความนับถือ

Carol B. Tomé

สรุปโปรแกรม

วิสัยทัศน์

ที่ UPS ความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงคำสัญญา แต่เป็นสิ่งที่แสดงถึงแผนการปฏิบัติงานของเรา ในฐานะบริษัทด้านโลจิสติกส์และการขนส่งระดับโลก เราได้ทำหน้าที่ดำเนินการหนึ่งในสายการบินที่ใหญ่ที่สุดในโลก รวมถึงฝูงเครื่องบินส่วนตัวที่ใหญ่ที่สุดในโลกของยานพาหนะที่ใช้พลังงานทางเลือก

เราเชื่อว่าเรามีความรับผิดชอบในการนำความยั่งยืนมาใช้เป็นแกนหลักของการดำเนินงานของเรา เรากำลังลงทุนในนวัตกรรมเพื่อสร้างชุมชนที่มีความเท่าเทียมขึ้น ปลอดภัยขึ้น และมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นเพื่อสร้างโลกที่ดีกว่า ซึ่งนั่นหมายถึงการสร้างโซลูชันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น: การเปิดตัววิธีการจัดส่งนวัตกรรมใหม่สำหรับเมืองที่แออัด การลงทุนในยานพาหนะยุคใหม่และเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพของเส้นทาง รวมถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมที่จำเป็นสำหรับอนาคตที่ปราศจากคาร์บอน



กลยุทธ์

เพื่อตอบสนองความท้าทายของปัจจุบันและอนาคต เราจึงปรับความพยายามด้านความยั่งยืนของเราให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรของเรานั้นคือ – **ลูกค้าต้องมาก่อน บุคลากรคือผู้นำ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม**



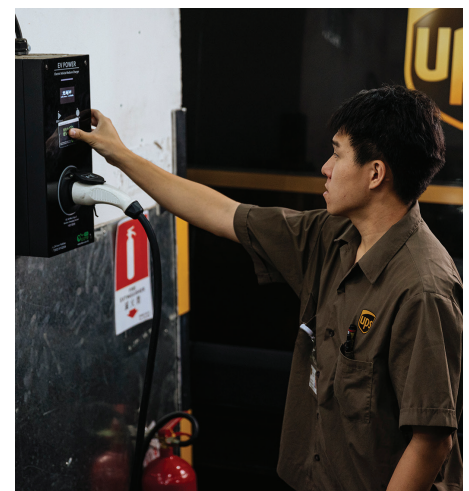
ลูกค้าต้องมาก่อน

ความยั่งยืนเริ่มต้นด้วยความมุ่งมั่นและการบริการแก่ลูกค้าของเรา เราคำนึงนำเสนอโซลูชันที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถช่วยลดผลกระทบต่อสภาพอากาศในห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าทั่วโลก



บุคลากรคือผู้นำ

ความสำเร็จของเราขึ้นอยู่กับบุคลากรของเรา ซึ่งที่ UPS พนักงานของเราได้รับอำนาจในการแบ่งปันมุมมองที่หลากหลาย ตระหนักถึงศักยภาพสูงสุดของตน ดำเนินการอย่างสร้างสรรค์ และก้าวไปสู่การเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก พวกเขาจะช่วยเขียนบทความสำเร็จของบริษัทของเราในบทถัดไป



ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

เรากำลังพลิกโฉมเครือข่ายของเราผ่านกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ประกอบด้วยยานพาหนะภาคพื้นดินและทางอากาศที่ใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิงที่เผาไหม้ได้สะอาดยิ่งขึ้น และศูนย์ดำเนินการที่คำนึงถึงสภาพอากาศ

ความสำเร็จและเสียงชื่นชมล่าสุด

UPS ก้าวหน้าแบบหยุดไม่อยู่ ท่ามกลางการแพร่ระบาดใหญ่ทั่วโลก ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ และความไม่สงบทางสังคม ชาว UPSer เข้าเผชิญทุกความท้าทายด้วยมุมมองว่าสิ่งนี้คือโอกาส และการทำงานร่วมกันโดยมีความมุ่งมั่นในการส่งมอบสิ่งที่สำคัญ

- ออกแถลงการณ์เรื่องวัตถุประสงค์ – การขับเคลื่อนโลกของเราไปข้างหน้าด้วยการส่งมอบสิ่งที่สำคัญ ซึ่งเป็นการระดมพนักงานของเรามากกว่า 543,000 คน
- ส่งมอบอุปกรณ์ PPE สำหรับโควิด-19 และวัคซีนกว่าห้าร้อยล้านชุด (และมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงวัคซีนได้อย่างเท่าเทียมกันในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก
- ให้บริการในระดับชั้นนำของอุตสาหกรรม 99.9% ในการส่งมอบวัคซีนไปพร้อม ๆ กับการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในด้านประสิทธิภาพความตรงเวลาลดลงช่วงฤดูกาลที่มีผู้ใช้บริการสูงสุดทั่วสหรัฐอเมริกา
- ลด CO₂ ต่อแพ็คเกจที่ส่งมอบลงได้เกือบ 15% จากปี 2010 ถึง 2020
- ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นหนึ่งใน 25 ฝูงบินที่ยั่งยืนที่สุดประจำปี 2020 ของ GreenBiz ประกอบด้วยยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงทางเลือกและเทคโนโลยีขั้นสูงทั่วโลกมากกว่า 13,000 หน่วย ด้วยความมุ่งมั่นในการลงทุนเชิงนวัตกรรมให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ลงทุนมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาไปกับยานยนต์เชื้อเพลิงทางเลือกและเทคโนโลยีขั้นสูงรวมถึงสถานีเติมเชื้อเพลิง
- ประกาศแผนการซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้ามากถึง 10,000 คันเมื่อมีจำหน่าย และโซลูชันพลังงานไฟฟ้าอื่น ๆ รวมถึงเครื่องบิน eVTOL
- มุ่งมั่นในการซื้อก๊าซธรรมชาติหมุนเวียน (RNG) ในปริมาณเทียบเท่า 250 ล้านแกลลอนในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า และก้าวขึ้นเป็นผู้บริโภค RNG รายใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมขนส่ง
- ปลุกต้นไม้มากกว่า 15 ล้านต้นภายในปี 2020 ซึ่งทำได้เกินเป้าหมายดั้งเดิมของเรา
- ลงทุนเป็นจำนวนมหาศาลในการฝึกอบรม ซึ่งรวมถึงเรื่องการศึกษาโดยไม่รู้ตัวและ DE&I ให้กับฝ่ายบริหารระดับโลกทั้งหมด
- มีฝ่ายบริหารบริษัทที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติถึง 35%
- มีเพศหญิงทำงานฝ่ายบริหารแบบเต็มเวลาทั่วโลกครบ 26%
- ทำงานอาสาสมัครกว่า 20 ล้านชั่วโมง ซึ่งเกินความมุ่งมั่นดั้งเดิมของอาสาสมัครในปี 2020
- การมีตัวแทนคณะกรรมการที่หลากหลายและการขยายการรายงาน ESG สาธารณะ



คุณสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมด้านความยั่งยืนของ UPS ได้ที่
about.ups.com/socialimpact