Интересные данные об устойчивом развитии в UPS

В компании UPS мы делаем все, чтобы помогать миру двигаться вперед, давая ему то, что имеет значение.

Наше видение — это видение справедливого, процветающего, жизнеспособного, здорового и безопасного мирового сообщества, живущего так, чтобы не наносить вреда экологии планеты. Изложенные далее достижения и цели в области экологии, социального обеспечения и управления (ESG) свидетельствуют о нашей верности делу обеспечения стабильности компании UPS и всего мира.

Цели в области устойчивого развития*

Экологическая безопасность

Достижение углеродной нейтральности к 2050 году

Компания UPS твердо намерена оставаться лидером в деле декарбонизации транспортного сектора. Наша дорожная карта включает как существующие, так и новые цели.

К 2025 году:

40 % наземных операций должно обеспечивать альтернативное топливо (текущая цель).

25 % энергоснабжения объектов должны обеспечивать возобновляемые источники (текущая цель).

К 2035 году:

30 % используемого авиационного топлива должно быть экологически чистым.

50 % должно составлять сокращение выбросов CO_2 при доставке небольшого груза в среднем по миру (базовый уровень 2020 года).

100 % энергоснабжения объектов должны обеспечивать возобновляемые источники.

Стабильность в области управления

Недавние достижения

Компания UPS остается верной принципу прозрачной и инклюзивной структуры управления.

31 % от состава Совета директоров составляют представители разных этнических групп.

46 % от состава Совета директоров — женщины.

Опубликованы ежегодный доклад EEO-1 и первый доклад Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (TCFD), за 2021 год.

Назначен директор по вопросам многообразия, равенства и инклюзивности (новая должность в Команде высшего руководства), и повышен уровень директора по устойчивому развитию, который теперь подчиняется напрямую исполнительному директору.

Социальная стабильность

Улучшение жизни 1 миллиарда человек к 2040 году

Компания UPS будет оказывать социальную помощь через приверженность многообразию, равенству и инклюзивности (DE&I), вовлечение сотрудников в волонтерскую работу и благотворительную деятельность фонда UPS Foundation.

25 % благотворительных пожертвований будет направлено недополучающим должных услуг женщинам, молодым людям и представителям маргинализированных сообществ.

28 % штатного управленческого персонала компании по всему миру к 2022 году должны составлять женщины, а показатель этнического многообразия среди руководителей должен сохраниться на уровне 35 %.

30 миллионов волонтерских часов должно быть отработано к 2030 году (начиная с 2015 года).

50 миллионов деревьев должно быть посажено к 2030 году (начиная с 2015 года).

**Цели компании отражают наши устремления, но не являются гарантиями или обещаниями того, что все они будут достигнуты, так как многое зависит от технологических инноваций и других доступных ресурсов, необходимых для стимулирования изменений в направлении обеспечения экологической безопасности. Статистические данные и показатели, относящиеся к области ESG, являются расчетными и могут основываться на допущениях или постоянно дорабатываемых стандартах.*

Письмо исполнительного директора UPS Кэрол Б. Томе

Для меня большая честь руководить компанией, имеющей богатую историю правильного отношения к сотрудникам, клиентам, сообществам и акционерам, и 2020 год отлично продемонстрировал ее решимость действовать в том же духе. По мере распространения пандемии COVID-19 сотрудники UPS по всему миру еще раз доказали свою важность, доставляя вакцины, продукцию медицинского назначения и предметы домашнего обихода. Наши клиенты — 1,7 миллиона отправителей и 11,8 миллиона адресатов ежедневно — рассчитывали на нас... и мы их не подвели.

Наши успехи в 2020 году были обусловлены ответственным отношением к работе наших сотрудников и крепостью нашей культуры. Руководствуясь четкой целью «Помогать миру двигаться вперед, давая ему то, что имеет значение», и стратегией «Клиент — наша ценность. Сотрудники — наша сила. Инновации — наше вдохновение», мы сделали устойчивое развитие фундаментальным элементом нашего бизнеса.

В прошлом году мы оптимизировали свою сеть для повышения эффективности, увеличили парк транспортных средств, работающих на альтернативном топливе и на основе передовых технологий, более чем на 30 % и реализовали изменения, отражающие наше стремление быть лидерами области экологии, социального обеспечения и управления (ESG). Мы уверены, что сможем достичь своих амбициозных целей — оказания ощутимой социальной помощи к 2040 году и углеродной нейтральности к 2050 году — в дополнение к сохранению прозрачной и инклюзивной структуры управления, столь важной для нашего успеха.

Благодаря своей деятельности на глобальных рынках и клиентам более чем в 220 странах и территориях мы увидели четкую взаимозависимость между климатическими изменениями, качеством воздуха и другими социально-экономическими проблемами с одной стороны и увеличением объемов доставки грузов во время пандемии — с другой. Учитывая свою главную цель и помня о вопросах ESG, имеющих наибольшее значение для наших заинтересованных сторон, в 2020 году мы внесли ряд ключевых изменений в систему управления компанией:

- Мы разделили посты Председателя Совета директоров от Исполнительного директора, чтобы впервые в истории компании у нее появился независимый Председатель, и добавили пять новых директорских постов, чтобы сделать Совет более гендерно и этнически многообразным.
- Мы повысили уровень нашего директора по устойчивому развитию, введя его в Команду высшего руководства компании.

«Мы в восторге от того, что нас называют одной из самых СПРАВЕДЛИВЫХ компаний Америки. Компания UPS стремится к более устойчивому развитию — своему и всего мира, — реализуя стратегию «Клиент — наша ценность. Сотрудники — наша сила. Инновации — наше вдохновение». Более 543 000 сотрудников UPS ежедневно упорно трудятся, чтобы помочь миру двигаться вперед, давая ему то, что имеет значение.»

Кэрол Б. Томе
Исполнительный директор компании UPS

- Мы ввели должность директора по вопросам многообразия, равенства и инклюзивности, которая является новой в составе Команды высшего руководства компании.
- Мы начали более подробно освещать темы ESG, которые являются важными для наших заинтересованных сторон. Для этого опубликован наш первый отчет Совета по стандартам отчетности в области устойчивого развития, а для обеспечения еще большей прозрачности в 2021 году опубликованы данные по равным возможностям для трудоустройства (EEO-1) и готовится наш первый отчет Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом.

Далее приведен лишь образец нашей работы по внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты нашей деятельности. Призываю вас подробнее ознакомиться со всеми нашими усилиями, предпринимаемыми в этом направлении, посетив наш веб-сайт.

С уважением,

Кэрол Б. Томе

Краткая информация о программе

Видение

Для компании UPS обеспечение устойчивого развития — это не просто обещание, а отражение ее плана действий. Являясь глобальной логистической и транспортной компанией, мы используем одну из самых обширных сетей авиадоставки в мире и располагаем крупнейшим в мире частным парком транспортных средств, оснащенных альтернативными двигателями.

Мы считаем, что просто обязаны сделать устойчивое развитие центральным элементом своей деятельности. Мы инвестируем в инновации, чтобы строить более справедливые, безопасные и здоровые сообщества, чтобы сделать нашу планету лучше. Это означает создание более экологически безопасных решений: внедрение инновационных методов доставки в густонаселенных городах, инвестирование в транспортные средства нового поколения и технологии оптимизации маршрутов, а также развитие людей, способных продвигать инновации, необходимые для углеродно-нейтрального будущего.

Стратегия

Чтобы ответить на вызовы сегодняшнего и завтрашнего дня, мы согласуем свои усилия в области устойчивого развития с нашей корпоративной стратегией: **«Клиент — наша ценность. Сотрудники — наша сила. Инновации — наше вдохновение».**

Клиент — наша ценность

Устойчивое развитие начинается с нашей полной самоотдачи и качественного обслуживания клиентов. Мы предлагаем более экологичные решения, помогающие уменьшить негативное воздействие на климат со стороны всех звеньев цепочек поставок клиентам по всему миру.

Сотрудники — наша сила

Наш успех определяется нашими сотрудниками. А сотрудники UPS имеют возможность высказывать разные точки зрения, полностью реализовывать свой потенциал, предпринимать инновационные шаги и продвигать позитивные изменения. Они помогут написать новую главу в истории успеха нашей компании.

Инновации — наше вдохновение

Мы перестраиваем свою сеть с помощью инновационной стратегии, которая предусматривает использование электрических наземных и воздушных транспортных средств, более чистого топлива и объектов, построенных с учетом местного климата.

Недавние достижения и их признание

Компания UPS неудержимо стремится вперед. В условиях глобальной пандемии, экономической неопределенности и социальной нестабильности сотрудники UPS рассматривали каждую трудность как новую возможность для того, чтобы посредством целенаправленной совместной работы давать миру то, что имеет значение.

- Сформулировано и озвучено заявление о цели «Помогать миру двигаться вперед, давая ему то, что имеет значение», сплотившее всех наших сотрудников числом более 543 тысяч человек.
- Доставлены средства индивидуальной защиты от COVID-19 и свыше полумиллиарда доз вакцин (и это число продолжает расти) для их более справедливого распространения более чем в 100 странах мира.
- Обеспечен наивысший в отрасли уровень оказания услуг — 99,9 % — по доставке вакцин, а также лучший в отрасли показатель своевременности доставки в пиковый сезон по всей территории США.
- Средний уровень выбросов CO_2 на каждый груз снижен с 2010 по 2020 год почти на 15 %.
- Компания вошла в список GreenBiz как имеющая один из 25 самых экологичных парков техники за 2020 год. Ее парк включает более 13 000 транспортных средств по всему миру, работающих на альтернативном топливе и с применением передовых технологий, и она неизменно инвестирует в самые передовые инновации.
- За последнее десятилетие инвестировано более 1 млрд долларов США в транспортные средства, работающие на альтернативном топливе и на основе передовых технологий, и в соответствующие заправочные станции.
- Объявлены планы по приобретению до 10 000 электромобилей Arrival и других средств доставки на основе электродвигателей, включая летательный аппарат eVTOL.
- Принято обязательство приобрести в течение нескольких следующих лет в качестве топлива объем, эквивалентный 250 млн галлонов возобновляемого природного газа (RNG), что позволит стать крупнейшим потребителем RNG в транспортной отрасли.
- К 2020 году посажено более 15 миллионов деревьев, что превысило нашу первоначальную цель.
- Произведены значительные инвестиции в обучение, в том числе по темам неосознанных предубеждений и DE&I, для всех руководящих сотрудников компании по всему миру.
- Достигнут уровень 35 % по показателю этнического многообразного руководителей компании.
- Достигнут уровень 26 % по показателю представительства женщин на штатных руководящих должностях компании по всему миру.
- Отработано более 20 млн волонтерских часов, что превысило нашу первоначальную цель на период до 2020 года.
- Диверсифицировано представительство в Совете директоров, и расширена общедоступная отчетность по вопросам ESG.

Узнайте подробнее о программе устойчивого развития UPS на странице **about.ups.com/socialimpact**

© United Parcel Service of America, Inc., 2021. Аббревиатура UPS, торговая марка UPS и коричневый цвет являются товарными знаками United Parcel Service of America, Inc. Все права защищены.