



# Destques de sustentabilidade da UPS

Na UPS, estamos comprometidos em fazer avançar nosso mundo entregando o que importa.

Nossa visão é de uma comunidade global equitativa, próspera, forte, saudável e segura, que viva dentro dos limites ambientais do planeta. As realizações e os objetivos de Meio Ambiente, Sociedade e Governança (ESG) a seguir destacam nosso compromisso com uma UPS e com um planeta sustentáveis.



# Objetivos de sustentabilidade\*

## Sustentabilidade ambiental

### Atingir a neutralidade de carbono até 2050

A UPS está determinada a manter a liderança na descarbonização do setor de transporte. Nosso programa inclui tanto objetivos atuais como novos objetivos.

#### Até 2025:



**40%** de combustível alternativo em operações terrestres (objetivo atual)



**25%** de eletricidade renovável nas instalações (objetivo atual)

#### Até 2035:



**30%** de combustível sustentável para a aviação



**50%** de redução de CO<sub>2</sub> por remessa pequena global (linha de base de 2020)



**100%** de eletricidade renovável nas instalações

## Sustentabilidade de governança

### Realizações recentes

A UPS continua comprometida com uma estrutura de governança transparente e inclusiva.



**31%** de membros etnicamente diversos no Conselho de Administração



**46%** de mulheres no Conselho de Administração



**Publicação do relatório** anual de EEO-1 e do primeiro relatório da força-tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas com o Clima (TCFD) em 2021



**Nomeação para a direção de diversidade, equidade e inclusão**, um novo cargo na Equipe de Liderança Executiva, e promoção da direção de sustentabilidade para que responda diretamente à Diretora-Executiva

## Sustentabilidade social

### Beneficiar 1 bilhão de vidas até 2040

A UPS terá impacto social por meio de nosso compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão (DE&I), do envolvimento dos funcionários por meio de voluntariado e de contribuições beneficentes por meio da Fundação UPS.



**25%** das contribuições beneficentes voltadas para mulheres desamparadas, jovens e comunidades marginalizadas



**28%** de mulheres em cargos de gestão em período integral em todo o planeta até 2022, mantendo 35% de diversidade étnica nos cargos de gestão da empresa



**30 milhões** de horas de voluntariado até 2030, a partir do ano de base de 2015



**50 milhões** de árvores plantadas até 2030, a partir do ano de base de 2015



\*Os objetivos da empresa representam intenções, não garantias ou promessas, tendo em vista a dependência de inovações tecnológicas e de outros recursos disponíveis necessários para promover mudanças ambientais. Estatísticas e métricas relacionadas com assuntos de ESG são estimativas e podem ser baseadas em suposições ou padrões em evolução.

# Uma carta de Carol B. Tomé, Diretora-Executiva da UPS

Tenho a honra de liderar uma empresa com uma rica história de fazer a coisa certa para os funcionários, os clientes, as comunidades e os acionistas, o que deixamos claro no ano de 2020. Com a intensificação da pandemia de COVID-19, os UPSers de todo o planeta provaram mais uma vez o quanto são essenciais, entregando vacinas, produtos de saúde e de uso doméstico. Nossos 1,7 milhão de clientes diários de remessa e 11,8 milhões de clientes diários de entrega contavam conosco; e nós cumprimos nosso dever.

Nossos sucessos em 2020 se devem ao compromisso de nossos colaboradores e à força de nossa cultura. Orientados por um propósito claro de fazer avançar nosso mundo entregando o que importa e pela nossa estratégia de “cliente em primeiro lugar, liderada por pessoas, impulsionada pela inovação”, nós fizemos da sustentabilidade uma pedra angular de nossa empresa.

No ano passado, otimizamos nossa rede para aumentar sua eficácia, intensificamos a adoção de combustíveis alternativos e de veículos tecnologicamente avançados em mais de 30% e fizemos mudanças para refletir nosso compromisso com a liderança de Meio Ambiente, Sociedade e Governança (ESG). Estamos confiantes de que podemos atingir nossos objetivos ambiciosos de impacto social significativo até 2040 e de neutralidade de carbono até 2050, além de manter a estrutura de governança transparente e inclusiva que é tão importante para nosso sucesso.

Graças a nossa presença global e clientes em mais de 220 países e territórios, vimos como as mudanças climáticas, a qualidade do ar e outros desafios socioeconômicos se relacionaram com o aumento do número de entregas durante a pandemia. De acordo com nosso propósito e atentos às questões de ESG que mais importam às partes interessadas, fizemos mudanças fundamentais em nossa governança em 2020:

- Separamos a presidência da diretoria-executiva para criar a primeira presidência independente na história da empresa e nomeamos cinco novos diretores, aumentando a diversidade do conselho em termos de gênero e etnia.
- Nós elevamos a posição de nosso diretor de sustentabilidade para a Equipe de Liderança Executiva da empresa.

“Estamos contentes por termos sido nomeados uma das empresas mais JUSTAS dos Estados Unidos. A UPS tem o compromisso de criar uma empresa e um planeta mais sustentáveis, colocando o cliente em primeiro lugar, sendo liderada por pessoas e impulsionada pela inovação. Mais de 543 mil UPSers trabalham duro todos os dias para fazer avançar nosso mundo entregando o que importa.”



Carol B. Tomé  
Diretora-Executiva da UPS

- Criamos o papel de diretor de diversidade, equidade e inclusão, uma nova posição na Equipe de Liderança Executiva da empresa.
- Melhoramos a divulgação de tópicos importantes para as partes interessadas, publicando nosso primeiro relatório do Conselho de Normas Contábeis de Sustentabilidade. Tivemos também mais transparência em 2021, publicando dados do EEO-1 e preparando nosso primeiro relatório da força-tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas com o Clima.

O que segue são apenas alguns exemplos do nosso trabalho para integrar sustentabilidade em tudo o que fazemos. Para mais informações sobre nossos esforços, acesse nosso site.

Atenciosamente,

Carol B. Tomé

# Resumo do programa

## Visão

Na UPS, a sustentabilidade não é apenas uma promessa; ela reflete nosso plano de ação. Como empresa global de logística e transporte, operamos uma das maiores companhias aéreas do mundo, bem como a maior frota privada de veículos movidos a combustíveis alternativos do planeta.

Acreditamos que somos responsáveis por colocar a sustentabilidade no centro de nossas operações. Estamos investindo em inovação para criar comunidades mais equitativas, mais seguras e mais saudáveis e, assim, podermos criar um mundo melhor. Para isso, precisamos de soluções mais sustentáveis do ponto de vista ambiental: introduzir métodos inovadores de entrega em cidades com grande número de habitantes, investir em veículos de última geração e tecnologias de otimização de rotas e capacitar nossos colaboradores para impulsionar as inovações que nos levarão a um futuro com neutralidade de carbono.



## Estratégia

Para enfrentar os desafios de hoje e de amanhã, alinhamos nossos esforços de sustentabilidade com nossa estratégia corporativa: **cliente em primeiro lugar, liderada por pessoas, impulsionada pela inovação.**



### Cliente em primeiro lugar

A sustentabilidade começa com nosso compromisso e o serviço que prestamos a nossos clientes. Oferecemos soluções mais sustentáveis, que ajudam a reduzir as consequências para o clima em cadeias de fornecimento de todo o planeta.



### Liderada por pessoas

Nosso sucesso depende de nossos colaboradores. Na UPS, nossos colaboradores podem compartilhar diversas perspectivas, trabalhar de acordo com seu pleno potencial, realizar ações inovadoras e promover mudanças positivas. Eles ajudarão a escrever o próximo capítulo do sucesso de nossa empresa.



### Impulsionada pela inovação

Estamos reimaginando nossa rede por meio de uma estratégia impulsionada pela inovação, que inclui veículos elétricos terrestres e aéreos, combustíveis menos poluentes e instalações mais sustentáveis.

# Realizações e reconhecimentos recentes

A UPS é imparável. Em meio a uma pandemia global, incerteza econômica e agitação social, os UPSers encararam cada desafio como uma oportunidade, trabalhando juntos com determinação para entregar o que importa.

- Lançamento de uma declaração de propósito, “Fazer avançar nosso mundo entregando o que importa”, que motivou nossa força de trabalho de mais de 543 mil colaboradores.
- Entrega de EPIs contra a COVID-19 e mais de meio bilhão (até o momento) de vacinas para garantir um acesso mais equitativo em mais de 100 países em todo o mundo.
- Níveis de serviço de 99,9%, líder do setor, na entrega de vacinas, além de liderança do setor em pontualidade durante a temporada de pico em todos os Estados Unidos.
- Redução de CO<sub>2</sub> por remessa entregue em quase 15% de 2010 a 2020.
- Nomeação como uma das 25 frotas mais sustentáveis de 2020 da GreenBiz, incluindo mais de 13 mil veículos de combustível alternativo e tecnologia avançada em todo o mundo, com um compromisso contínuo de investimentos em mais inovação.
- Investimento de mais de US\$ 1 bilhão na última década em combustíveis alternativos e veículos e estações de abastecimento de combustível tecnologicamente avançados.
- Anúncio de planos de compra de até 10 mil veículos elétricos da Arrival e outras soluções elétricas, incluindo aeronaves eVTOL.
- Comprometimento com a compra de um volume de gás natural renovável (GNR) equivalente a 250 milhões de galões de combustível convencional nos próximos anos, tornando-se o maior consumidor de GNR do setor de transporte.
- Plantio de mais de 15 milhões de árvores até 2020, o que excedeu nosso objetivo original.
- Investimentos significativos em treinamento, incluindo viés inconsciente e DE&I, para todos os cargos de gestão global.
- Marca de 35% de diversificação étnica na gestão da empresa.
- Marca de 26% de mulheres em cargos de gestão em período integral em todo o planeta.
- Mais de 20 milhões de horas de voluntariado, excedendo o compromisso original para 2020.
- Representação diversificada da diretoria e disponibilização de mais relatórios públicos sobre ESG.



Saiba mais sobre o programa de sustentabilidade da UPS em  
[about.ups.com/socialimpact](https://about.ups.com/socialimpact)