



Hoogtepunten van UPS Duurzaamheid

Bij UPS zetten we ons in om onze wereld vooruit te helpen door te leveren wat belangrijk is.

Onze visie is er een van een rechtvaardige, welvarende, veerkrachtige, gezonde en veilige wereldwijde gemeenschap die leeft binnen de milieugrenzen van de planeet. De resultaten en doelen op het gebied van milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur die volgen, onderstrepen onze inzet voor een duurzaam UPS en een duurzame wereld.



Duurzaamheidsdoelen*

Een duurzaam milieu

Koolstofneutraal tegen 2050

UPS is vastbesloten om ons leiderschap in de decarbonisatie van de transportsector voort te zetten. Ons stappenplan omvat zowel bestaande doelen als nieuwe doelen.

Tegen 2025:



40% alternatieve brandstof bij wegtransportactiviteiten (bestaand doel)



25% hernieuwbare elektriciteit in faciliteiten (bestaand doel)

Tegen 2035:



30% duurzame vliegtuigbrandstof



50% vermindering van CO₂ per wereldwijd pakket (baseline 2020)



100% hernieuwbare elektriciteit in faciliteiten

Duurzaam ondernemingsbestuur

Recente verwezenlijkingen

UPS blijft zich inzetten voor een transparante en inclusieve bestuursstructuur.



31% etnisch diverse leden in de raad van bestuur



46% vrouwen in de raad van bestuur



Publicatie van jaarlijks EEO-1-rapport en eerste taskforce inzake TCFD-rapport (klimaatgerelateerde financiële informatieverschaffing) in 2021



Een chief diversity, equity and inclusion officer aangesteld, een nieuwe functie in het Executive Leadership Team, en de chief sustainability officer rapporteert nu rechtstreeks aan de CEO

Sociale duurzaamheid

Een positieve impact hebben op 1 miljard levens tegen 2040

UPS zal een sociale impact maken door onze inzet voor diversiteit, gelijkheid en inclusie (DE&I), betrokkenheid van werknemers door middel van vrijwilligerswerk en liefdadigheidsgiften via The UPS Foundation.



25% van liefdadigheidsdonaties gericht op kansarme vrouwen, jongeren en gemarginaliseerde gemeenschappen



28% vrouwen in fulltimemanagement wereldwijd tegen 2022, met behoud van 35% etnisch divers bedrijfsmanagement



30 miljoen vrijwilligersuren tegen 2030, vanaf 2015 als uitgangsjaar



50 miljoen bomen geplant tegen 2030, vanaf 2015 als uitgangsjaar



*Bedrijfsdoelen zijn ambitieus en geen garanties of beloften dat alle doelen zullen worden bereikt, vanwege de afhankelijkheid van technologische innovaties en andere beschikbare middelen die nodig zijn om veranderingen in het milieu te stimuleren. Statistieken en maatstaven met betrekking tot ESG-aangelegenheden zijn schattingen en kunnen gebaseerd zijn op veronderstellingen of evoluerende normen.

Een brief van Carol B. Tomé, CEO UPS

Ik ben vereerd om een bedrijf te leiden met een rijke geschiedenis van het juiste te doen voor werknemers, klanten, gemeenschappen en aandeelhouders, en 2020 was een geweldige demonstratie van die vastberadenheid. Terwijl de COVID-19-pandemie zich verspreidde, bewezen UPS'ers over de hele wereld opnieuw hoe essentieel ze zijn, door het leveren van vaccins, gezondheidsproducten en huishoudelijke artikelen. Onze dagelijkse 1,7 miljoen verzendklanten en 11,8 miljoen bezorgklanten rekenden op ons ... en wij leverden.

Onze successen in 2020 waren te danken aan de inzet van onze mensen en de kracht van onze cultuur. Geleid door een duidelijk doel om onze wereld vooruit te helpen door te leveren wat belangrijk is en onze strategie – klantgericht, geleid door mensen, gedreven door innovatie – maakten we van duurzaamheid een hoeksteen van ons bedrijf.

In het afgelopen jaar hebben we ons netwerk geoptimaliseerd om efficiënter te werken, het aantal voertuigen met alternatieve brandstof en geavanceerde technologie met meer dan 30% te verhogen en wijzigingen aangebracht om onze toewijding aan leiderschap op het gebied van milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur te weerspiegelen. We zijn ervan overtuigd dat we onze ambitieuze doelen van een zinvolle sociale impact tegen 2040 en koolstofneutraliteit tegen 2050 kunnen bereiken, naast het handhaven van de transparante en inclusieve bestuursstructuur die belangrijk is voor ons succes.

Met onze wereldwijde voetafdruk en klanten in meer dan 220 landen en gebieden, hebben we gezien hoe klimaatverandering, luchtkwaliteit en andere sociaaleconomische uitdagingen samenvallen met de toename van pakketleveringen tijdens de pandemie. In overeenstemming met ons doel en rekening houdend met de kwesties op het vlak van milieu, maatschappij en bestuur die het belangrijkste zijn voor onze belanghebbenden, hebben we in 2020 belangrijke wijzigingen aangebracht in ons bestuur:

- We hebben het voorzitterschap van de CEO gescheiden om de eerste onafhankelijke voorzitter in de geschiedenis van het bedrijf aan te stellen en vijf nieuwe bestuurders toegevoegd, waardoor de diversiteit van de raad toeneemt met betrekking tot geslacht en etniciteit.
- De functie Chief Sustainability Officer maakt nu deel uit van het Executive Leadership Team van het bedrijf.

“ We zijn ontzettend blij dat we een van Amerika's Most JUST-bedrijven zijn genoemd. UPS zet zich in om een duurzamer bedrijf – en wereld – te creëren door klantgerichtheid, geleid door mensen en gedreven door innovatie. Meer dan 543.000 UPS'ers werken elke dag hard om onze wereld vooruit te helpen door te leveren wat belangrijk is. ”



Carol B. Tomé
Chief Executive Officer UPS

- We creëerden de functie van Chief Diversity, Equity and Inclusion Officer, een nieuwe functie in het Executive Leadership Team van het bedrijf.
- We hebben de bekendmaking van milieu-, maatschappij en bestuursonderwerpen die belangrijk zijn voor onze belanghebbenden verbeterd door ons eerste rapport van de Sustainability Accounting Standards Board te publiceren en hebben gezorgd voor meer transparantie in 2021 door EEO-1-gegevens te publiceren en ons eerste klimaatgerelateerde financiële informatierapport als taskforce voor te bereiden.

Wat volgt is slechts een voorbeeld van ons werk om duurzaamheid te integreren in alles wat we doen. Ik moedig u aan om meer te weten te komen over onze inspanningen door onze website te bezoeken voor meer diepgaande informatie.

Met vriendelijke groet,

Carol B. Tomé

Programmaoverzicht

Visie

Bij UPS is duurzaamheid niet alleen een belofte, het weerspiegelt ons actieplan. Als een wereldwijd logistiek- en transportbedrijf exploiteren we een van de grootste luchtvaartmaatschappijen ter wereld, evenals 's werelds grootste particuliere vloot van voertuigen met alternatieve aandrijving.

Wij vinden dat we de verantwoordelijkheid hebben om duurzaamheid op de eerste plaats te zetten in de basis van onze bedrijfsvoering. We investeren in innovatie om meer rechtvaardige, veiligere en gezondere gemeenschappen te creëren om een betere planeet te bouwen. Dit betekent het creëren van meer milieuvriendelijke oplossingen: het introduceren van innovatieve leveringsmethoden voor drukke steden, het investeren in voertuigen van de volgende generatie en technologieën voor routeoptimalisatie, en het ontwikkelen van mensen om de innovaties te stimuleren die nodig zijn voor een koolstofneutrale toekomst.



Strategie

Om de uitdagingen van vandaag en morgen aan te gaan, stemmen we onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid af op onze bedrijfsstrategie: **klantgericht, geleid door mensen, gedreven door innovatie.**



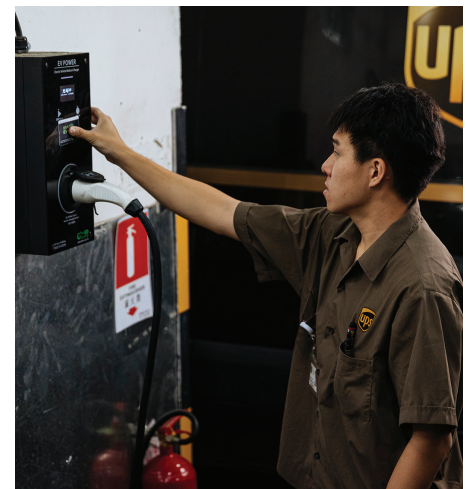
Klantgericht

Duurzaamheid begint bij onze inzet en service aan onze klanten. We leveren duurzamere oplossingen die de klimateffecten in de toeleveringsketens van klanten over de hele wereld helpen verminderen.



Geleid door mensen

Ons succes hangt af van onze mensen. En bij UPS stellen we onze mensen in staat om verschillende perspectieven te delen, hun volledige potentieel te realiseren, innovatieve actie te ondernemen en positieve verandering te bevorderen. Zij zullen helpen bij het schrijven van het volgende hoofdstuk voor het succes van ons bedrijf.



Gedreven door innovatie

We geven ons netwerk een nieuwe invulling door middel van een innovatiegedreven strategie die elektrische weg- en luchtvoertuigen, schonere brandstof en klimaatbewuste faciliteiten omvat.

Recente verwezenlijkingen en erkenning

UPS is niet te stoppen. Te midden van een wereldwijde pandemie, economische onzekerheid en sociale onrust, benaderden UPS'ers elke uitdaging als een kans en werkten ze vastberaden samen om te leveren wat belangrijk is.

- Het uitrollen van een purpose statement - onze wereld vooruit helpen door te leveren wat belangrijk is - heeft ons personeelsbestand van meer dan 543.000 medewerkers bijeengebracht.
- We leverden COVID-19 PBM-benodigdheden en meer dan een half miljard (en het aantal groeit nog steeds) vaccins om meer gelijke toegang te garanderen in meer dan 100 landen over de hele wereld.
- We zorgden voor toonaangevende 99,9% serviceniveaus voor levering van vaccins en waren tegelijkertijd toonaangevend in onze sector wat betreft tijdige prestaties tijdens het hoogseizoen in de VS.
- We verminderden CO₂ per geleverd pakket met bijna 15% van 2010 tot 2020.
- We werden genoemd in GreenBiz's Top 25 van meest duurzame wagenparken van 2020, met meer dan 13.000 voertuigen op alternatieve brandstof en geavanceerde technologie over de hele wereld, met een voortdurende inzet voor meer innovatieve investeringen.
- We hebben het afgelopen decennium meer dan \$ 1 miljard geïnvesteerd in voertuigen en tankstations voor alternatieve brandstoffen en geavanceerde technologie.
- We hebben plannen aangekondigd om tot 10.000 elektrische voertuigen van Arrival en andere elektrische oplossingen, waaronder eVTOL-vliegtuigen, aan te schaffen.
- We zijn vastbesloten om de komende jaren het equivalent van 950 miljoen liter in hernieuwbaar aardgas (RNG) aan te schaffen en zo de grootste verbruiker van RNG in de transportsector te worden.
- Tegen 2020 hadden we meer dan 15 miljoen bomen geplant, meer dan ons oorspronkelijke doel.
- We hebben aanzienlijke investeringen gedaan in training, waaronder inzake onbewuste vooroordelen en DE&I voor al onze managementwerknemers, over heel de wereld.
- We bereikten een 35% etnisch divers bedrijfsmanagement.
- We behaalden wereldwijd 26% vrouwen in fulltime management.
- We hebben meer dan 20 miljoen uur vrijwilligerswerk gedaan, meer dan het doel dat we tegen 2020 gesteld hadden.
- We hebben de bestuursvertegenwoordiging gediversifieerd en de openbare ESG-rapportage uitgebreid.



Lees meer over het duurzaamheidsprogramma van UPS op:
about.ups.com/socialimpact