



# UPS 지속 가능성 하이라이트

UPS의 직원들은 중요한 것을 배송하여 더 나은 세상을 만들어 갈 수 있도록 노력합니다.

당사의 비전은 지구라는 환경적 한계 안에서 공정하고, 번영하며, 회복력이 있고, 건강하면서, 안전한 글로벌 커뮤니티가 되는 것입니다. 이러한 비전에 이은 환경, 사회 및 지배구조(ESG)에 대한 성과와 목표는 지속 가능한 UPS와 지속 가능한 세계에 대한 우리의 약속을 강조합니다.



# 지속 가능성 목표\*

## Environmental 환경적 지속 가능성

### 2050년까지 탄소 중립 목표 달성

UPS는 운송 부문에서 탈탄소화(친환경 연료 대체화)의 트렌드를 이끄는 선도적 위치를 유지할 것입니다. 당사의 로드맵에는 기존의 목표와 새로운 목표가 모두 포함되어 있습니다.

#### 2025년까지 목표:



40%

육로 운송에서 대체 연료 비율



25%

시설 내 재생 에너지 비율

#### 2035년까지 목표:



30%

지속 가능한 항공 연료 비율



50%

전 세계 소형 포장물 한 개당 CO<sub>2</sub> 발생량 감소 비율 (2020년 기준)



100%

시설 내 재생 에너지 비율

## Governance

### 지배구조적 지속 가능성

#### 최근 성과

UPS는 여전히 투명하고 포용적인 관리 구조를 유지하고자 노력합니다.



31%

다양한 인종의 이사회 구성원 비율



46%

이사회 구성원의 여성 비율



2021년 연례 EEO-1 보고서 및 첫 번째 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 보고서 **발행**



최고 경영진 내 새로운 직책인 **다양성, 형평성 및 포용성 최고 책임자를 임명**하고 지속 가능성 최고 책임자를 승격시켜 CEO에게 직접 보고하게 함

## Social 사회적 지속 가능성

### 2040년까지 10억 명의 생명에 긍정적인 영향

UPS는 다양성, 형평성 및 포용성(Diversity, Equity and Inclusion, DEI)에 대한 당사의 노력을 통해서 사회에 영향력을 미치고, 자원봉사 활동을 통해 직원의 참여를 높이며, UPS 재단을 통해 자선 기부 활동을 벌일 것입니다.



자선 기부금의 **25%**를 소외된 여성 및 지역사회, 청소년에 전달



2022년까지 전 세계의 정규 관리직 내 여성 비율 **28%**를 달성하는 동시에 인종적으로 다양한 회사 관리직 비율 35% 유지



2030년까지 자원봉사 시간 **3천만** 시간 달성(2015년 기준)



2030년까지 나무 **5천만** 그루 심기(2015년 기준)



\*회사의 목표는 환경의 변화를 주도하는 데 필요한 기술 혁신 및 기타 가용 자원에 의존하기 때문에 모든 목표가 충족될 것이라는 보장이거나 약속이 아닌 포부입니다. ESG 문제와 관련된 통계 및 지표는 추정치이며 가정이나 달라지는 표준을 기반으로 할 수 있습니다.

# UPS CEO, Carol B. Tomé 메시지

직원, 고객, 지역 사회 및 주주를 위해 올바른 일을 해온 풍부한 역사를 지닌 회사를 이끌게 된 것을 큰 영광으로 생각하며 2020년은 그러한 결의를 잘 보여준 한 해였습니다. 코로나19 전염병의 전 세계적 확산으로 백신, 헬스케어 제품 및 생활용품을 배송하는 데에 있어 전 세계의 UPS 직원들의 업무가 얼마나 중요한지 다시 한번 입증할 수 있었습니다. 매일 170만 개의 출고 고객사와 1,180만 명의 배송 고객이 당사의 서비스에 의존하고 있으며, UPS는 계속해서 배송하고 있습니다.

2020년의 성공은 우리 직원들의 헌신과 회사 문화의 강점 덕분입니다. 중요한 것을 배송하여 더 나은 세상을 만들려는 명확한 목적과 '고객 우선, 직원 이끌기, 혁신 주도'라는 회사의 전략에 따라 당사는 지속 가능성을 비즈니스의 기반으로 삼았습니다.

지난해에는 네트워크를 최적화하여 효율성을 높이고, 대체 연료 및 첨단 기술 차량을 30% 이상 증가시켰으며, 환경, 사회 및 지배구조(ESG) 분야에서 선도적 위치를 유지하려는 당사의 노력을 반영하고자 변화했습니다. 우리는 성공에 중요한 투명하고 포용적인 관리 구조를 유지하는 것 외에도 2040년까지 의미 있는 사회적 영향력 확보, 2050년까지 탄소 중립이라는 야심 찬 목표를 달성할 수 있을 것이라고 확신합니다.

당사의 글로벌 입지와 220개 이상의 국가 및 지역의 고객을 통해 우리는 기후 변화, 대기질 및 기타 사회 경제적 어려움이 팬데믹 기간의 포장물 배송 증가와 맞물려 어떤 양상을 나타내는지 확인할 수 있었습니다. 당사의 목적에 맞게 이해관계자들에게 가장 중요한 ESG 문제를 염두에 두고 2020년에는 당사의 관리 구조를 다음과 같이 변경했습니다.

- 회장직을 CEO의 직무에서 분리하여 회사 역사상 최초의 사외 의장직을 신설하고 이사 5명을 새로 추가하여 성별과 인종에 대한 이사회의 다양성을 높였습니다.
- 지속 가능성 최고 책임자 직책을 회사의 최고 경영진으로 승격시켰습니다.

“ 미국에서 가장 정의로운 회사 중 하나로 선정되어 대단히 기쁩니다. UPS는 '고객 우선, 직원 이끌기, 혁신 주도' 전략을 통해 조금 더 지속 가능한 기업과 세상을 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 543,000명이 넘는 UPS 직원들은 중요한 것들을 배송하여 더 나은 세상을 만들기 위해 매일 열심히 노력합니다. ”



Carol B. Tomé  
UPS 최고 경영자

- 회사 최고 경영진 내 새로운 직책인 다양성, 형평성 및 포용성 최고 책임자 역할을 신설했습니다.
- 지속 가능성 회계 표준 관련 첫 이사회 보고서를 발표하여 이해관계자에게 중요한 ESG 주제 관련 공시를 강화했으며 EEO-1 데이터를 발표하고 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체의 첫 번째 보고서를 준비하여 2021년도를 더 명확히 전망할 수 있도록 했습니다.

이제 남은 것은 우리가 하는 모든 업무에 지속 가능성을 통합하는 직무의 표본을 만드는 일뿐입니다. 자세한 내용은 웹 사이트를 방문하여 당사의 노력에 대해 자세히 알아보시기 바랍니다.

감사합니다.

Carol B. Tomé

# 프로그램 요약

## 비전

UPS에서 지속 가능성은 단순한 약속이 아니라 회사의 실행 계획을 반영합니다. 당사는 글로벌 물류 및 운송 회사로서 세계에서 가장 큰 항공사 중 하나이며, 세계 최대 규모의 대체 연료로 구동되는 자체 차량을 운영하고 있습니다.

당사는 지속 가능성을 기업 운영의 핵심 가치로 삼아야 할 책임이 있다고 믿습니다. 이에 따라 더 나은 지구를 만들기 위해 더 공정하고 더 안전하며 더 건강한 커뮤니티를 만들기 위해 혁신에 투자하고 있습니다. 이는 다음과 같이 환경적으로 조금 더 지속 가능한 솔루션을 구축하는 것을 의미합니다. 혼잡한 도시에 적합한 혁신적인 배송 방법을 도입하고, 차세대 차량 및 경로 최적화 기술에 투자하며, 탄소 중립적인 미래에 필요한 혁신을 추진할 인력을 개발합니다.



## 전략

현재와 미래의 과제를 해결하기 위해 지속 가능성 노력을 당사의 기업 전략(고객 우선, 직원 이끌기, 혁신 주도)과 연계합니다.



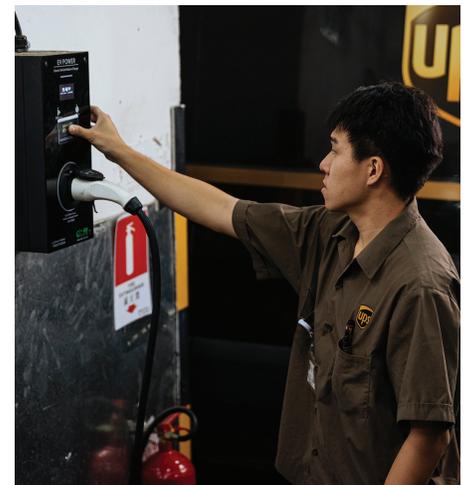
### 고객을 우선하기

지속 가능성은 고객을 위한 우리의 약속과 서비스에서 시작됩니다. 전 세계의 고객 공급망 전반에서 기후변화 관련 영향을 감소시키는 데 도움이 되는 보다 지속 가능한 솔루션을 제공하고 있습니다.



### 직원들을 이끌기

우리의 성공은 직원에게 달려 있습니다. UPS의 직원들은 다양한 관점을 공유하고 잠재력을 최대한 실현하며 혁신적인 조치를 취하고 긍정적인 변화를 지원할 역량을 갖추고 있습니다. 직원은 회사가 성공적인 미래를 이끌도록 도울 것입니다.



### 혁신을 주도하기

당사는 육로 전기 차량 및 전기 항공, 청정 연소 연료 및 기후변화를 고려한 시설을 포함하는 혁신을 주도하는 전략을 통해 네트워크를 재창조하고 있습니다.

# 최근 성과 및 인정

UPS는 멈추지 않습니다. 전 세계를 휩쓴 팬데믹, 경제적 불확실성 및 사회적 불안 속에서 UPS 직원들은 모든 도전을 기회로 삼아 중요한 것들을 배송하려는 결의를 가지고 근무합니다.

- 중요한 것을 배송하여 더 나은 세상을 만들어 간다는 목표 선언문 (Moving our world forward by delivering what matters)을 발표하여 543,000명이 넘는 직원의 결집력을 강화할 수 있었습니다.
- 전 세계 100여 개 국가에 보다 공평한 접근을 보장하기 위해 코로나19 개인보호용품(PPE)과 5억 개 이상(계속 집계 중)의 백신을 배송했습니다.
- 업계 최고의 백신 제공 서비스 수준 99.9%를 제공하는 동시에 미국 전역에서 성수기에도 정시 배송을 자랑하며 업계를 선도하고 있습니다.
- 2010년부터 2020년까지 배송된 포장물당 CO<sub>2</sub> 발생량이 15% 가까이 절감되었습니다.
- GreenBiz의 2020년 가장 지속 가능한 25대 차량 중 하나로 선정되었으며, 여기에는 전 세계적으로 13,000대 이상의 대체 연료 및 첨단 기술 차량이 포함되어 있으며, 보다 혁신적인 투자에 대한 지속적인 노력이 있었습니다.
- 지난 10년 동안 대체 연료 및 첨단 기술 차량과 연료 공급소 구축에 10억 달러 이상을 투자했습니다.
- Arrival로부터 최대 1만 대의 전기 자동차 및 eVTOL 항공기를 포함한 기타 전기 솔루션을 구매할 계획을 발표했습니다.
- 향후 몇 년 동안 2억 5천만 갤런에 해당하는 재생 천연 가스 (Renewable Natural Gas, RNG)를 구매하여 운송 업계에서 가장 큰 규모의 RNG 소비자가 될 것입니다.
- 2020년까지 기존 목표를 뛰어 넘는 1,500만 그루 이상의 나무를 심었습니다.
- 전체 글로벌 경영진을 대상으로 하는 무의식적인 편견과 DEI(Diversity, Equity and Inclusion) 주제를 포함한 교육에 막대한 투자를 했습니다.
- 회사 경영진의 다양한 인종 구성 비율 35%를 달성했습니다.
- 전 세계적으로 정규 관리직 내 여성 비율 26%를 달성했습니다.
- 2020년의 기존 자원봉사 목표 시간을 초과하여 2천만 시간 이상의 자원봉사 활동을 달성하였습니다.
- 이사회 대표가 다양해졌으며 공개 ESG 보고가 확대되었습니다.



UPS 지속 가능성 프로그램에 대해 자세히 알아보기 [about.ups.com/socialimpact](https://about.ups.com/socialimpact)