



# Punti salienti della sostenibilità UPS

In UPS, ci impegniamo a far progredire il nostro mondo consegnando ciò che è importante.

La nostra visione è quella di una comunità globale equa, prospera, resiliente, sana e sicura, che viva rispettando i limiti ambientali del pianeta. I risultati e gli obiettivi indicati di seguito, relativi ad ambiente, società e governance (ESG), evidenziano il nostro impegno per una UPS sostenibile in un mondo sostenibile.



# Obiettivi di sostenibilità\*

## Sostenibilità ambientale

### Raggiungere la “carbon neutrality” entro il 2050

UPS è determinata a mantenere la propria leadership nella decarbonizzazione del settore dei trasporti. La nostra tabella di marcia include obiettivi esistenti e nuovi obiettivi.

#### Entro il 2050



**40%** carburante alternativo nelle operazioni a terra (obiettivo esistente)



**25%** elettricità rinnovabile negli impianti (obiettivo esistente)

#### Entro il 2050



**30%** di carburante sostenibile per l'aviazione



**50%** di riduzione della CO<sub>2</sub> nella movimentazione globale di piccoli pacchi (anno di riferimento 2020)



**100%** di elettricità rinnovabile negli impianti

## Sostenibilità della governance

### Risultati recenti

UPS continua a impegnarsi per una struttura di governance trasparente e inclusiva.



**31%** di membri etnicamente diversificati nel consiglio di amministrazione



**46%** di donne nel consiglio di amministrazione



**Pubblicazione** del rapporto annuale EEO-1 e primo report della task force sulle comunicazioni finanziarie relative al clima (TCFD) nel 2021



**Nomina del responsabile per la diversità, l'equità e l'inclusione** nuova posizione nel team dei direttori esecutivi e incremento di livello del dirigente responsabile della sostenibilità, che riporterà direttamente al CEO

## Sostenibilità sociale

### Impatto positivo su 1 miliardo di vite entro il 2040

UPS produrrà un impatto sociale attraverso il nostro impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione (DE&I), l'impegno dei dipendenti attraverso il volontariato e le donazioni di beneficenza attraverso la Fondazione UPS.



**25%** di donazioni di beneficenza indirizzate alle donne svantaggiate, ai giovani e alle comunità emarginate



**28%** di donne fra i dirigenti a tempo pieno a livello globale entro il 2022, pur mantenendo il 35% di diversificazione etnica fra i dirigenti aziendali



**30 milioni** di ore di volontariato entro il 2030, considerando il 2015 come anno di riferimento



**50 milioni** di alberi piantati entro il 2030, considerando il 2015 come anno di riferimento



*Gli obiettivi aziendali sono ambiziosi e non garantiamo né promettiamo che tutti gli obiettivi saranno raggiunti, a causa della dipendenza dalle innovazioni tecnologiche e dalle altre risorse a disposizione, necessarie per favorire i cambiamenti ambientali. Le statistiche e le metriche relative alle questioni ESG sono stime e possono essere basate su supposizioni o standard in corso di evoluzione.*

# Una lettera da Carol B. Tomé, CEO UPS

Sono onorata di guidare un'azienda con una ricca storia di correttezza nelle proprie azioni verso i dipendenti, i clienti, la comunità e gli azionisti, e il 2020 ha rappresentato una grande dimostrazione della nostra determinazione. Con la diffusione della pandemia di COVID-19, i dipendenti UPS di tutto il mondo hanno dimostrato ancora una volta quanto siano essenziali, trasportando vaccini, prodotti sanitari e articoli per la pulizia. I nostri 1,7 milioni di clienti che spediscono ogni giorno, e gli 11,8 milioni di clienti a cui consegniamo contavano su di noi... e noi abbiamo fatto il nostro dovere.

I nostri successi del 2020 sono stati determinati dall'impegno del nostro personale e dalla forza della nostra cultura. Guidati dal chiaro scopo di far progredire il nostro mondo consegnando ciò che è importante e dalla nostra strategia - Customer First, People Led, Innovation Driven - abbiamo fatto in modo che la sostenibilità rappresenti uno dei pilastri della nostra attività.

Nell'ultimo anno abbiamo ottimizzato la nostra rete in modo da raggiungere una maggiore efficienza, aumentato di oltre il 30% i veicoli alimentati con carburanti alternativi e con tecnologia avanzata, e apportato modifiche che riflettono il nostro impegno per la leadership nel campo ambientale, sociale e della governance (ESG). Siamo fiduciosi di poter raggiungere entro il 2040 i nostri ambiziosi obiettivi generando un significativo impatto sociale, oltre che la "carbon neutrality" entro il 2050, mantenendo una struttura di governance trasparente e inclusiva; tutto ciò sarà importante per il nostro successo.

Con la nostra impronta globale e clienti in più di 220 paesi e territori, abbiamo visto come i cambiamenti climatici, la qualità dell'aria e altre sfide socioeconomiche interagiscono con l'aumento delle consegne di pacchi durante la pandemia. In linea con il nostro scopo e consapevoli delle problematiche ESG che sono più importanti per i nostri stakeholder, nel 2020 abbiamo introdotto modifiche chiave nella nostra struttura di governance:

- Abbiamo separato la carica di presidente da quella di amministratore delegato per creare la prima presidenza indipendente nella storia dell'azienda e abbiamo aggiunto cinque nuovi direttori, aumentando la diversificazione del consiglio di amministrazione per genere ed etnia.

■ Siamo entusiasti di essere stati indicati come una delle aziende più GIUSTE d'America. UPS si impegna a creare un'azienda e un mondo più sostenibili ponendo al primo posto il cliente, essendo guidata dalle persone e spinta dall'innovazione. Più di 543.000 dipendenti UPS lavorano ogni giorno intensamente per far progredire il nostro mondo consegnando ciò che è importante. ■■



Carol B. Tomé  
Chief Executive Officer

- Abbiamo innalzato il livello della posizione di dirigente responsabile della sostenibilità, che ora fa parte del team dei dirigenti esecutivi dell'azienda.
- Abbiamo creato il ruolo di responsabile per la diversità, l'equità e l'inclusione, una nuova posizione nel team dei dirigenti esecutivi dell'azienda.
- Abbiamo migliorato le comunicazioni e sui temi ESG importanti per i nostri stakeholder, pubblicando il nostro primo rapporto dell'ufficio per gli standard di contabilità sostenibile e aumentato ulteriormente la trasparenza nel 2021 pubblicando i dati EEO-1 e preparando il nostro primo report della task force sulle comunicazioni finanziarie relative al clima.

Ciò che segue è solo un esempio del nostro lavoro per integrare la sostenibilità in tutto ciò che facciamo. Vi invito a informarvi di più sul nostro impegno visitando il nostro sito Web per ottenere informazioni più approfondite.

Cordiali saluti,

Carol B. Tomé

# Riepilogo del programma

## Visione

In UPS, la sostenibilità non è solo una promessa, ma rispecchia il nostro piano d'azione. Come azienda globale di logistica e trasporti, gestiamo una delle più grandi compagnie aeree al mondo, oltre alla flotta privata più grande al mondo di veicoli a propulsione alternativa.

Crediamo di avere la responsabilità di collocare la sostenibilità al centro delle nostre attività. Investiamo nell'innovazione per creare comunità più eque, più sicure e più sane, in modo da costruire un pianeta migliore. Questo significa creare soluzioni più sostenibili dal punto di vista ambientale: introducendo metodi di consegna innovativi per le città affollate, investendo in veicoli e tecnologie di nuova generazione, ottimizzando i percorsi e facendo crescere le persone in modo da favorire le innovazioni necessarie per un futuro a emissioni zero.



## Strategia

Per affrontare le sfide di oggi e di domani, coordiniamo il nostro impegno per la sostenibilità con la nostra strategia aziendale: **dare la priorità al cliente, essere guidati dalle persone e spinti dall'innovazione.**



### Priorità al cliente

La sostenibilità inizia con il nostro impegno e servizio nei confronti del cliente. Stiamo offrendo soluzioni più sostenibili che aiutano a ridurre l'impatto sul clima delle catene di approvvigionamento dei clienti di tutto il mondo.



### Guidati dalle persone

Il nostro successo dipende dal nostro personale. E, in UPS, il nostro personale può condividere punti di vista diversi, esprimere totalmente le proprie potenzialità, intraprendere azioni innovative e promuovere un cambiamento positivo. Ci aiuterà a scrivere il prossimo capitolo del successo della nostra azienda.



### Vocazione all'innovazione

Stiamo reinventando la nostra rete attraverso una strategia spinta dall'innovazione, che comprende veicoli elettrici terrestri e aerei, carburanti più puliti e strutture attente al clima.

# Risultati e riconoscimenti recenti

UPS è inarrestabile. Nel mezzo di una pandemia globale, incertezze economiche e disordini sociali, i dipendenti UPS hanno affrontato ogni sfida come un'opportunità, lavorando insieme con determinazione per consegnare ciò che è importante.

- Abbiamo lanciato una dichiarazione di intenti - Far progredire il nostro mondo consegnando ciò che è importante - che ha unificato la nostra forza lavoro di oltre 543.000 persone.
- Abbiamo consegnato forniture di DPI COVID-19 e più di mezzo miliardo di vaccini (e il numero è in continuo aumento) per garantirne un accesso più equo in oltre 100 paesi di tutto il mondo.
- Abbiamo fornito livelli di servizio del 99,9%, leader nel settore, nella consegna dei vaccini e allo stesso tempo siamo leader nel settore in tutti gli Stati Uniti per la puntualità durante la stagione di picco
- Dal 2010 al 2020 abbiamo ridotto la CO2 di quasi il 15% per ogni pacco consegnato.
- Nel 2020 siamo stati segnalati da GreenBiz come una delle maggiori 25 flotte più sostenibili, che comprendeva in tutto il mondo più di 13.000 veicoli a carburante alternativo e a tecnologia avanzata, con un impegno continuo per investimenti più innovativi.
- Negli ultimi dieci anni abbiamo investito più di 1 miliardo di dollari in carburanti alternativi, veicoli a tecnologia avanzata e stazioni di rifornimento.
- Abbiamo annunciato piani per acquistare fino a 10.000 veicoli elettrici da Arrival e altre soluzioni elettriche, inclusi gli aerei eVTOL.
- Ci siamo impegnati all'acquisto di 250 milioni di galloni equivalenti di gas naturale rinnovabile (GNR) nei prossimi anni, diventando il più grande consumatore di GNR nel settore dei trasporti.
- Alla fine del 2020 abbiamo piantato più di 15 milioni di alberi, superando il nostro obiettivo originale.
- Abbiamo effettuato investimenti significativi nella formazione, anche riguardo ai pregiudizi impliciti e alla DEI, per i dirigenti di tutto il mondo.
- Abbiamo raggiunto il 35% di dirigenti aziendali di etnie diverse.
- Abbiamo raggiunto il 26% a livello mondiale di donne fra i dirigenti a tempo pieno.
- Abbiamo svolto attività di volontariato per oltre 20 milioni di ore, superando l'impegno di volontariato originale del 2020.
- Abbiamo diversificato la rappresentanza nel consiglio di amministrazione e ampliato la rendicontazione pubblica ESG.



Ulteriori informazioni sul programma di sostenibilità di UPS sono reperibili su [about.ups.com/socialimpact](https://about.ups.com/socialimpact)