



Points forts en matière de développement durable au sein d'UPS

Chez UPS, nous livrons l'essentiel pour que notre monde aille de l'avant.

Notre vision est celle d'une communauté mondiale équitable, prospère, résiliente, saine et sûre qui respecte les limites environnementales de la planète. Les réalisations et les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) qui suivent mettent en évidence notre engagement en faveur d'une entreprise et d'un monde durables.



Objectifs de développement durable*

Durabilité de l'environnement

Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050

UPS est déterminé à maintenir son leadership dans la décarbonisation du secteur des transports. Notre feuille de route comprend à la fois les objectifs actuels et nos nouvelles ambitions.

D'ici 2025 :



40 % de carburant de substitution dans les opérations terrestres (objectif actuel)



25 % d'électricité renouvelable dans les installations (objectif actuel)

D'ici 2035 :



30 % de carburant d'aviation durable



50 % de réduction du CO₂ par petit colis mondial (par rapport à 2020)



100 % d'électricité renouvelable dans les installations

Durabilité de la société

Impacter positivement 1 milliard de vies d'ici 2040

UPS aura un impact social grâce à son engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion, l'engagement des employés par le biais du bénévolat et les dons de bienfaisance par le biais de la Fondation UPS.



25 % des dons de bienfaisance destinés aux femmes, aux jeunes et aux communautés marginalisées mal desservies



28 % de femmes cadres à temps plein à travers le monde d'ici 2022, tout en maintenant 35 % de cadres diversifiés sur le plan ethnique



30 millions d'heures de bénévolat supplémentaires d'ici 2030, par rapport à 2015



50 millions d'arbres supplémentaires plantés d'ici 2030, par rapport à 2015

Durabilité de la gouvernance

Réalisations récentes

UPS reste attaché à une structure de gouvernance transparente et inclusive.



31 % de membres diversifiés sur le plan ethnique au conseil d'administration



46 % de femmes au conseil d'administration



Publication du rapport annuel sur l'égalité des chances en matière d'emploi (EEO-1) et du premier rapport du groupe de travail sur la mise à disposition d'informations financières liées au climat (TCFD) en 2021



Désignation d'un responsable de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, un nouveau poste au sein de l'équipe de direction, et surélévation du poste de responsable du développement durable, désormais subordonné direct de la PDG



*Les objectifs de la société sont ambitieux et nous ne garantissons ni ne promettons que tous seront atteints, en raison de la dépendance vis-à-vis des innovations technologiques et des autres ressources disponibles nécessaires pour stimuler le changement environnemental. Les statistiques et les mesures relatives aux enjeux ESG sont des estimations et peuvent être fondées sur des hypothèses ou des normes en cours d'évolution.

Une lettre de Carol B. Tomé, PDG d'UPS

Je suis honorée de diriger une société qui a toujours su prendre les bonnes décisions pour les employés, les clients, les communautés et les actionnaires, et 2020 a été une belle démonstration de cette détermination. Alors que la pandémie de COVID-19 se propageait, les UPSers du monde entier ont prouvé une fois de plus à quel point ils sont essentiels, en livrant des vaccins, des produits de santé et des articles domestiques. Nos 1,7 million de clients expéditeurs quotidiens et 11,8 millions de clients livreurs comptaient sur nous... et nous ne les avons pas déçus.

Nos succès en 2020 sont dus à l'engagement de nos employés et à la force de notre culture. Axés sur un objectif clair de faire avancer notre monde en livrant ce qui compte et sur notre stratégie orientée client, axée sur l'humain et guidée par l'innovation, nous avons fait du développement durable une pierre angulaire de notre entreprise.

Au cours de l'année passée, nous avons optimisé notre réseau pour gagner en efficacité, augmenté l'utilisation de véhicules de pointe à carburant de substitution de plus de 30 % et apporté des changements pour refléter notre engagement envers le leadership environnemental, social et de gouvernance (ESG). Nous sommes convaincus que nous pouvons atteindre nos objectifs ambitieux d'impact social significatif d'ici 2040 et de neutralité carbone d'ici 2050, en plus de maintenir la structure de gouvernance transparente et inclusive essentielle à notre succès.

En raison de notre empreinte mondiale et de nos clients situés dans plus de 220 pays et territoires, nous avons pu constater de quelle manière l'augmentation des livraisons de colis pendant la pandémie influence le changement climatique, la qualité de l'air et d'autres défis socio-économiques. Fidèles à nos objectifs et soucieux des enjeux ESG qui comptent le plus pour nos parties prenantes, nous avons apporté des changements clés à notre gouvernance en 2020 :

- Nous avons séparé la présidence de la PDG pour créer la première présidence indépendante de l'histoire de la société, et avons accueilli cinq nouveaux administrateurs, augmentant la diversité du conseil en ce qui concerne le genre et l'ethnicité.
- Nous avons surélevé notre poste de responsable du développement durable, qui est désormais rattaché à l'équipe de direction de la société.

» Nous sommes ravis d'être nommés l'une des entreprises américaines les plus justes. UPS s'engage à créer une société (et un monde) plus durable en faisant passer le client d'abord, en guidant le personnel et en favorisant l'innovation. Plus de 543 000 UPSers travaillent dur chaque jour pour faire avancer notre monde en livrant ce qui compte. «



Carol B. Tomé
Présidente directrice générale d'UPS

- Nous avons créé le rôle de responsable de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, un nouveau poste au sein de l'équipe de direction de la société.
- Nous avons amélioré la mise à disposition d'informations sur les enjeux ESG importants pour nos parties prenantes en publiant notre premier rapport du Sustainability Accounting Standards Board et avons renforcé la transparence sur l'année 2021 en publiant les données sur l'égalité des chances en matière d'emploi (EEO-1) et en préparant notre premier rapport du groupe de travail sur la mise à disposition d'informations financières liées au climat.

Ce qui suit n'est qu'une partie du travail que nous avons réalisé pour intégrer le développement durable dans tout ce que nous faisons. Je vous invite à en apprendre davantage sur nos efforts en visitant notre site Internet pour obtenir des informations plus détaillées.

Cordialement,

Carol B. Tomé

Résumé du programme

Vision

Chez UPS, le développement durable n'est pas seulement une promesse, il reflète notre plan d'action. En tant que société mondiale de logistique et de transport, nous exploitons l'une des plus grandes compagnies aériennes dans le monde, ainsi que la plus grande flotte privée au monde de véhicules à propulsion alternative.

Nous estimons que nous avons la responsabilité de placer le développement durable au cœur de nos opérations. Nous investissons dans l'innovation pour créer des communautés plus équitables, plus sûres et plus saines pour construire un monde meilleur. Il s'agit notamment de la création de solutions plus durables sur le plan environnemental : introduire des méthodes de livraison innovantes pour les villes surpeuplées, investir dans des véhicules de nouvelle génération et des technologies d'optimisation des itinéraires, et donner les moyens aux personnes de développer les innovations nécessaires pour un avenir neutre en carbone.



Stratégie

Pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain, nous alignons nos efforts en matière de développement durable sur notre stratégie d'entreprise **orientée client, axée sur l'humain et guidée par l'innovation.**



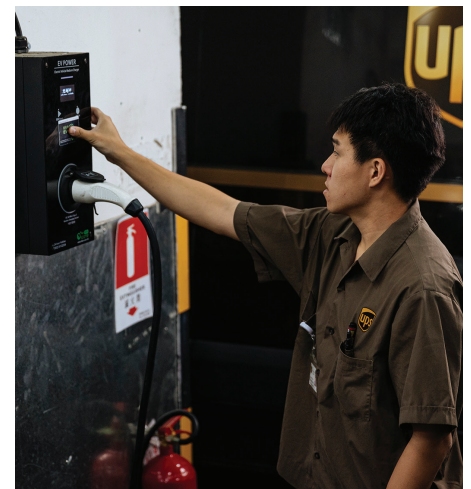
Une entreprise qui privilégie le client

Le développement durable commence par notre engagement envers nos clients et les services que nous leur fournissons. Nous proposons des solutions plus durables qui aident à réduire les impacts climatiques sur les chaînes d'approvisionnement des clients du monde entier.



Une entreprise dirigée par le personnel

Notre succès dépend de nos employés. Et chez UPS, notre personnel est encouragé à partager des perspectives diverses, à exprimer son plein potentiel, à prendre des mesures innovantes et à participer au changement positif. Il contribuera ainsi à écrire le prochain chapitre du succès de notre société.



Une entreprise axée sur l'innovation

Nous réinventons notre réseau grâce à une stratégie axée sur l'innovation, qui comprend des véhicules électriques terrestres et aériens, des carburants plus propres et des installations respectueuses du climat.

Réalisations et reconnaissance récentes

UPS est imparable. Au milieu d'une pandémie, d'une incertitude économique et d'une agitation sociale, les UPSers ont abordé chaque défi comme une opportunité, travaillant ensemble avec détermination pour livrer ce qui compte. Ainsi, nous avons :

- Présenté notre devise, « Livrer l'essentiel pour que notre monde aille de l'avant », qui a mobilisé nos plus de 543 000 employés.
- Fourni des EPI pour la COVID-19 et plus d'un demi-milliard (à ce jour) de vaccins pour assurer un accès plus équitable dans plus de 100 pays à travers le monde.
- Fourni des niveaux de service de 99,9 % à la pointe de l'industrie en ce qui concerne la livraison de vaccins tout en dominant l'industrie sur le plan des performances en matière de ponctualité pendant la période de forte activité aux États-Unis.
- Réduit le CO₂ par colis livré de près de 15 % entre 2010 et 2020.
- Été nommés dans le Top 25 des flottes les plus durables de 2020 élaboré par GreenBiz, qui comprenait plus de 13 000 véhicules de pointe à carburant de substitution dans le monde, avec un engagement continu envers des investissements plus innovants.
- Investi plus d'un milliard de dollars au cours de la dernière décennie dans des véhicules et stations de ravitaillement de pointe à carburant de substitution.
- Annoncé un projet d'achat allant jusqu'à 10 000 véhicules électriques à Arrival et d'autres solutions électriques, notamment des avions eVTOL.
- Fait connaître notre volonté d'acheter près d'un milliard de litres équivalents de gaz naturel renouvelable (GNR) au cours des prochaines années, devenant ainsi le plus gros consommateur de GNR dans l'industrie du transport.
- Planté plus de 15 millions d'arbres jusqu'en 2020, dépassant notre objectif initial.
- Réalisé des investissements importants dans la formation, notamment sur les préjugés inconscients et la diversité, l'équité et l'inclusion de tous les cadres au niveau mondial.
- Atteint 35 % de cadres diversifiés sur le plan ethnique.
- Atteint 26 % de femmes cadres à temps plein à travers le monde.
- Plus de 20 millions d'heures de bénévolat, dépassant l'engagement bénévole initial de 2020.
- Diversifié la représentation au conseil d'administration et développé les rapports ESG publics.



Pour en savoir plus sur le programme de développement durable d'UPS, consultez about.ups.com/fr/fr/social-impact.html