



Points saillants d'UPS en matière de durabilité

Chez UPS, nous nous engageons à aider le monde à aller de l'avant en livrant l'essentiel.

Notre vision est celle d'une communauté mondiale juste, prospère, résiliente, saine et sécuritaire qui respecte les limites environnementales de la planète. Les réalisations et les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance qui suivent mettent en évidence notre engagement en faveur d'une société UPS durable et d'un monde durable.



Objectifs de développement durable*

Durabilité de l'environnement

Atteindre la neutralité carbone d'ici 2050

UPS est déterminée à maintenir son leadership dans la décarbonisation du secteur des transports. Notre feuille de route comprend à la fois des objectifs actuels et de nouvelles ambitions.

D'ici 2025 :



40 % des véhicules à carburant de remplacement pour les activités terrestres (objectif actuel)



25 % d'électricité renouvelable dans les installations (objectif actuel)

D'ici 2035 :



30 % de carburant d'aviation durable



50 % de réduction du CO₂ par petit colis mondial (référence 2020)



100 % d'électricité renouvelable dans les installations

Durabilité sociale

Avoir un impact positif sur 1 milliard de vies d'ici 2040

UPS aura un impact social grâce à son engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion, l'implication des employés dans le bénévolat et les dons de bienfaisance par l'entremise de la Fondation UPS.



25 % des dons de bienfaisance sont destinés aux femmes, aux jeunes et aux communautés marginalisées



28 % de femmes dans les cadres à temps plein dans le monde d'ici 2022, tout en maintenant une diversité ethnique de 35 % dans la direction de l'entreprise



30 millions d'heures de bénévolat d'ici 2030, à partir de 2015 comme année de référence



50 millions d'arbres plantés d'ici 2030, à partir de 2015 comme année de référence

Durabilité de gouvernance

Réalisations récentes

UPS reste attachée à une structure de gouvernance transparente et inclusive.



31 % de membres issus de la diversité ethnique au conseil d'administration



46 % de femmes au conseil d'administration



Publication du rapport annuel EEO-1 et du premier rapport du groupe de travail sur les informations financières relatives au climat en 2021



Désignation d'un responsable de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, un nouveau poste au sein de l'équipe de direction, et promotion du responsable du développement durable pour qu'il relève directement de la cheffe de la direction



*Objectifs de l'entreprise sont des aspirations et non des garanties ou des promesses que tous les objectifs seront atteints, du fait de la dépendance vis-à-vis des innovations technologiques et des autres ressources disponibles nécessaires à la conduite du changement environnemental. Les statistiques et les mesures relatives aux questions sur la protection de l'environnement, de l'engagement citoyen et de la gouvernance sont des estimations et peuvent être fondées sur des hypothèses ou des normes en évolution.

Un mot de Carol B. Tomé, cheffe de la direction d'UPS

C'est un honneur pour moi de diriger une entreprise qui a toujours fait ce qui était juste pour les employés, les clients, les communautés et les actionnaires, et l'année 2020 a été une excellente démonstration de cette détermination.

Alors que la pandémie de COVID-19

se propageait, les employés d'UPS du monde entier ont prouvé une fois de plus leur caractère essentiel, en livrant des vaccins, des produits de santé et des articles ménagers. Nos 1,7 million de clients expéditeurs et 11,8 millions de clients destinataires quotidiens comptaient sur nous... et nous avons été à la hauteur.

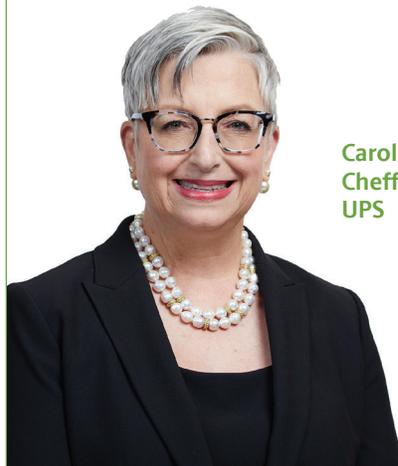
Nous devons nos réussites en 2020 à l'engagement de nos collaborateurs et à la force de notre culture. Guidés par un objectif clair, à savoir aider notre monde à aller de l'avant en livrant l'essentiel, et par notre stratégie – priorité au client, guidée par ses employés, axée sur l'innovation – nous avons fait de la durabilité la pierre angulaire de nos activités.

Au cours de l'année écoulée, nous avons optimisé notre réseau pour gagner en efficacité, augmenté de plus de 30% le nombre de véhicules à carburant de remplacement et à technologie avancée et procédé à des changements pour refléter notre engagement en matière de leadership environnemental, social et de gouvernance. Nous sommes convaincus que nous pouvons atteindre nos objectifs ambitieux d'impact social significatif d'ici 2040 et de neutralité carbone d'ici 2050, tout en maintenant la structure de gouvernance transparente et inclusive qui est essentielle à notre réussite.

Grâce à notre présence mondiale et à nos clients dans plus de 220 pays et territoires, nous avons observé comment le changement climatique, la qualité de l'air et d'autres défis socio-économiques s'entrecroisent avec l'augmentation des livraisons de colis pendant la pandémie. Fidèles à notre objectif et soucieux des enjeux en matière de protection de l'environnement, d'engagement citoyen et de gouvernance les plus importants pour nos parties prenantes, nous avons apporté des changements clés à notre gouvernance en 2020 :

- Nous avons séparé la présidence du poste de chef de la direction pour créer la première présidence indépendante de l'histoire de la société, et avons ajouté cinq nouveaux administrateurs, augmentant ainsi la diversité du conseil sur le plan du genre et de l'ethnicité.

« Nous sommes ravis d'être nommés l'une des entreprises américaines les plus JUSTES. UPS s'engage à créer une entreprise – et un monde – plus durables en donnant la priorité au client, en étant guidée par ses employés et axée sur l'innovation. Plus de 543 000 employés d'UPS travaillent dur chaque jour pour aider notre monde à aller de l'avant en livrant l'essentiel. »



Carol B. Tomé
Cheffe de la direction
UPS

- Nous avons intégré le poste de responsable du développement durable à l'équipe de direction de l'entreprise.
- Nous avons créé le poste de responsable de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, un nouveau poste au sein de l'équipe de direction.
- Nous avons renforcé la communication sur les enjeux en matière de protection de l'environnement, d'engagement citoyen et de gouvernance importants pour nos parties prenantes en publiant notre premier rapport du Conseil des normes comptables de durabilité et nous avons apporté davantage de transparence en 2021 en publiant les données EEO-1 et en préparant notre premier rapport du groupe de travail sur les informations financières relatives au climat.

Ce qui suit n'est qu'un échantillon de notre travail pour intégrer la durabilité dans tout ce que nous faisons. Je vous invite à en découvrir davantage sur nos efforts en visitant notre site Web pour des informations plus détaillées.

Cordialement,

Carol B. Tomé

Résumé du programme

Vision

Chez UPS, la durabilité n'est pas seulement une promesse, elle reflète notre plan d'action. En tant qu'entreprise mondiale de logistique et de transport, nous exploitons l'une des plus grandes compagnies aériennes du monde, ainsi que la plus grande flotte privée de véhicules à carburant de remplacement au monde.

Nous pensons qu'il est de notre responsabilité de placer la durabilité au cœur de nos activités. Nous investissons dans l'innovation pour créer des communautés plus équitables, plus sécuritaires et plus saines et ainsi construire un monde meilleur. Cela implique la création de solutions plus durables sur le plan environnemental : introduire des méthodes de livraison innovantes pour les villes densément peuplées, investir dans des véhicules de nouvelle génération et des technologies d'optimisation des itinéraires et former des personnes capables de conduire les innovations nécessaires à un avenir neutre en carbone.



Stratégie

Pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain, nous alignons nos efforts de durabilité sur notre stratégie d'entreprise : **priorité au client, guidée par ses employés, axée sur l'innovation.**



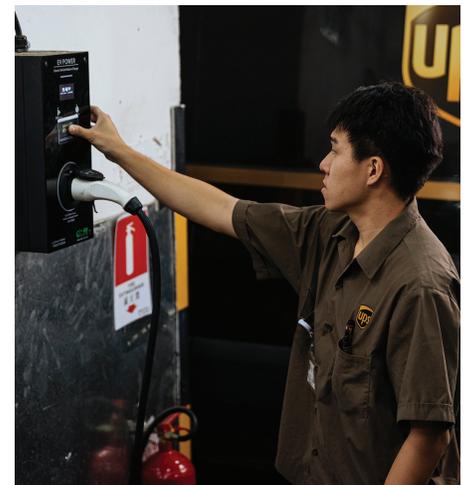
Priorité au client

La durabilité commence par notre engagement et les services que nous offrons à nos clients. Nous proposons des solutions plus durables qui aident à réduire l'impact climatique sur les chaînes d'approvisionnement des clients du monde entier.



Guidée par ses employés

Notre succès repose sur nos employés. Et chez UPS, nos employés sont habilités à partager des perspectives diverses, à réaliser leur plein potentiel, à prendre des mesures innovantes et à susciter des changements positifs. Ils contribueront à écrire le prochain chapitre du succès de notre entreprise.



Axée sur l'innovation

Nous réinventons notre réseau grâce à une stratégie axée sur l'innovation qui comprend des véhicules électriques terrestres et aériens, des carburants plus propres et des installations respectueuses de l'environnement.

Réalisations et distinctions récentes

Rien n'est à l'épreuve d'UPS. Dans un contexte de pandémie, d'incertitude économique et d'agitation sociale, les employés d'UPS ont abordé chaque défi comme une opportunité, travaillant ensemble avec détermination pour livrer l'essentiel.

- Lancement d'une déclaration d'intention – aider le monde à aller de l'avant en livrant l'essentiel – qui a rassemblé nos 543 000 employés.
- Livraison d'équipement de protection individuelle COVID-19 et de plus d'un demi-milliard (à ce jour) de vaccins pour garantir un accès plus équitable dans plus de 100 pays du monde.
- A atteint une efficacité de 99,9 % pour la livraison des vaccins, tout en étant le leader du secteur sur le plan du respect des délais pendant la période de pointe aux États-Unis.
- Réduction de près de 15 % du CO2 par colis livré entre 2010 et 2020.
- Nommée dans le Palmarès des 25 flottes les plus durables de 2020 de GreenBiz, qui comprenait plus de 13 000 véhicules à carburant de remplacement et à technologie avancée dans le monde entier, avec un engagement continu envers des investissements plus innovants.
- Investissement de plus d'un milliard de dollars au cours de la dernière décennie dans les véhicules à carburant de remplacement et de technologie avancée et les stations de ravitaillement en carburant de remplacement.
- Annonce d'un projet d'achat allant jusqu'à 10 000 véhicules électriques auprès de Arrivalet d'autres solutions électriques, notamment des avions eVTOL.
- Engagement à acheter 250 millions d'équivalents gallons de gaz naturel renouvelable au cours des prochaines années, devenant ainsi le plus grand consommateur de gaz naturel renouvelable dans le secteur des transports.
- Plantation de plus de 15 millions d'arbres avant 2020, dépassant ainsi notre objectif initial.
- Investissements importants dans la formation, notamment en matière de préjugés inconscients et de diversité, égalité et inclusion pour l'ensemble de la direction mondiale.
- 35 % de cadres de l'entreprise issus de la diversité ethnique.
- 26 % de femmes cadres à temps plein dans le monde.
- Plus de 20 millions d'heures de bénévolat, dépassant l'engagement bénévole initial de 2020.
- Représentation diversifiée au conseil d'administration et développement des rapports publics sur la protection de l'environnement, l'engagement citoyen et la gouvernance.



Pour en savoir plus sur le programme de durabilité d'UPS, visitez about.ups.com/impactsocial