



# Aspectos destacados de la sustentabilidad de UPS

En UPS, estamos comprometidos en impulsar al mundo entregando lo primordial. Nuestra visión es la de una comunidad global equitativa, próspera, resiliente, saludable y segura que viva dentro de los límites ambientales del planeta. Los logros y objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) que aparecen a continuación, destacan nuestro compromiso para lograr una UPS y un mundo sustentables.



# Objetivos de sustentabilidad\*

## Sustentabilidad ambiental

### Lograr la neutralidad de carbono para 2050

UPS está decidida a continuar con su liderazgo en la descarbonización del sector del transporte. Nuestra hoja de ruta incluye tanto las metas existentes como los nuevos objetivos.

#### Para el año 2025:



**40 %** de combustible alternativo en las operaciones en tierra (meta existente)



**25 %** de electricidad renovable en las instalaciones (meta existente)

#### Para el año 2035:



**30 %** de combustible de aviación sostenible



**50 %** de reducción del CO<sub>2</sub> por paquete pequeño global (2020 como año base)



**100 %** de electricidad renovable en las instalaciones

## Sustentabilidad social

### Impactar de forma positiva en mil millones de vidas para 2040

UPS generará impacto social a través de nuestro compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I, por sus siglas en inglés), el compromiso de los empleados a través del voluntariado y las donaciones benéficas a través de la Fundación UPS.



**25 %** de las donaciones benéficas están dirigidas a mujeres de bajos recursos, jóvenes y comunidades marginadas



**28 %** de mujeres en posiciones gerenciales a tiempo completo a nivel mundial para el 2022, mientras se mantiene el 35 % de diversidad étnica en la gerencia de la empresa.



**30 millones** de horas de voluntariado para el 2030, a partir de 2015 como año base



**50 millones** de árboles plantados para el 2030, a partir de 2015 como año base

## Sustentabilidad de gobernanza

### Logros recientes

UPS mantiene su compromiso hacia una estructura de gobernanza transparente e inclusiva.



**31 %** de miembros con diversidad étnica en la Junta Directiva



**46 %** de mujeres en la Junta Directiva



**Informe** anual OEE-1 publicado y primer informe sobre la divulgación de información financiera relacionada con el clima (TCFD, por sus siglas en inglés) en 2021



**Se nombró director de diversidad, equidad e inclusión**, una nueva posición en el Equipo de Liderazgo Ejecutivo y se elevó al director de sustentabilidad para que informe directamente al director general



\*Los objetivos de la empresa son aspiracionales y no una garantía o promesa de que se cumplirán todos los objetivos, debido a la dependencia de las innovaciones tecnológicas y otros recursos disponibles necesarios para impulsar el cambio ambiental. Las estadísticas y métricas relacionadas con asuntos de ESG son estimaciones y pueden basarse en suposiciones o estándares en evolución.

# Una carta de Carol B. Tomé, directora general de UPS

Me siento honrada de liderar una empresa con una amplia historia de actuar de forma correcta para los empleados, los clientes, las comunidades y las partes interesadas. El 2020 fue una gran demostración de esa determinación. A medida que se propagaba la pandemia de COVID-19, los empleados de UPS de todo el mundo demostraron una vez más lo importantes que son al entregar vacunas, productos para el cuidado de la salud y artículos para el hogar. Nuestros 1,7 millones de clientes de envío diarios y 11,8 millones de clientes de entregas contaban con nosotros... y cumplimos.

Nuestros éxitos en el 2020 se debieron al compromiso de nuestra gente y a la fortaleza de nuestra cultura. Guiados por un propósito claro de impulsar al mundo entregando lo primordial y nuestra estrategia: el cliente es lo primero, las personas lideran y la innovación impulsa, hicimos de la sustentabilidad un pilar fundamental de nuestro negocio.

En el último año, optimizamos nuestra red para obtener mayor eficiencia, aumentamos los vehículos de combustible alternativo y tecnología avanzada en más de un 30 % e hicimos cambios para reflejar nuestro compromiso con el liderazgo ambiental, social y de gobernanza (ESG). Confiamos en que podemos lograr nuestros ambiciosos objetivos de impacto social significativo para el 2040 y la neutralidad de carbono para el 2050, además de mantener la estructura de gobernanza transparente e inclusiva importante para nuestro éxito.

Con nuestra presencia global y clientes en más de 220 países y territorios, hemos visto cómo el cambio climático, la calidad del aire y otros desafíos socioeconómicos se entrecruzan con el aumento de las entregas de paquetes durante la pandemia. De acuerdo con nuestro propósito y conscientes de los problemas de ESG de mayor importancia para nuestras partes interesadas, hicimos cambios claves en nuestra gobernanza en 2020:

- Separamos la presidencia del director general para crear la primera presidencia independiente en la historia de la empresa y agregamos cinco nuevos directores, lo que aumenta la diversidad de la junta con respecto al género y la etnia.
- Elevamos el puesto de director de sustentabilidad al Equipo de Liderazgo Ejecutivo de la empresa.

“Estamos encantados de ser nombrados una de las empresas más JUSTAS de los Estados Unidos. UPS está comprometida en crear una empresa, y un mundo, más sustentables, con nuestra estrategia, el cliente es lo primero, las personas lideran y la innovación impulsa. Más de 543 000 empleados de UPS trabajan duro todos los días para impulsar al mundo entregando lo primordial.”



Carol B. Tomé  
Directora general de UPS

- Creamos el rol de director de diversidad, equidad e inclusión, una nueva posición en el Equipo de Liderazgo Ejecutivo de la empresa.
- Mejoramos la divulgación sobre temas ESG importantes para nuestras partes interesadas al publicar nuestro primer informe de la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad y brindamos mayor transparencia en el 2021 mediante la publicación del informe EEO-1 y la preparación de nuestro primer informe sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima.

Lo siguiente es solo una muestra de nuestro trabajo para integrar la sustentabilidad en todo lo que hacemos. Lo invito a conocer más sobre nuestro compromiso en nuestro sitio web para obtener información más detallada.

Atentamente,

Carol B. Tomé

# Resumen del programa

## Visión

En UPS, la sostenibilidad no es solo una promesa, refleja nuestro plan de acción. Como empresa global de logística y transporte, operamos una de las aerolíneas más grandes en el mundo, así como también la flota privada más grande del mundo de vehículos de propulsión alternativa.

Creemos que tenemos la responsabilidad de poner la sostenibilidad en el centro de nuestras operaciones. Estamos invirtiendo en innovación para crear comunidades más equitativas, seguras y saludables para construir un planeta mejor. Esto significa la creación de soluciones más sostenibles ambientalmente: al introducir métodos de entrega innovadores para las ciudades muy pobladas, invertir en vehículos de última generación y tecnologías de optimización de rutas y capacitar a las personas para impulsar las innovaciones necesarias para un futuro carbon neutral.



## Estrategia

Para enfrentar los desafíos de hoy y mañana, alineamos nuestros esfuerzos de sustentabilidad con nuestra estrategia corporativa: **el cliente es lo primero, las personas lideran y la innovación impulsa.**



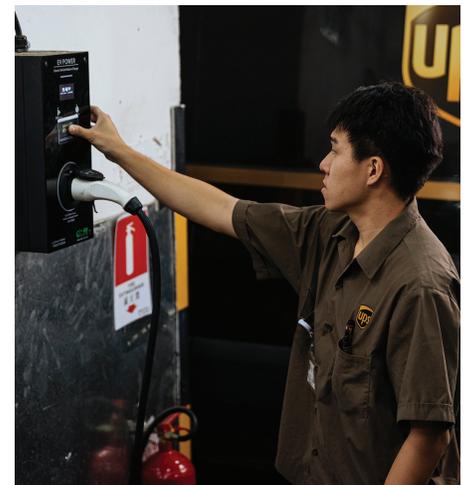
### El cliente es lo primero

La sustentabilidad comienza con el compromiso y el servicio a nuestros clientes. Ofrecemos soluciones más sostenibles que ayudan a reducir los impactos climáticos en las cadenas de suministro de los clientes en todo el mundo.



### Las personas lideran

Nuestro éxito depende de nuestra gente. Y en UPS, las personas están empoderadas para compartir perspectivas diversas, desarrollar todo su potencial, emprender acciones innovadoras y promover el cambio positivo. Ellas ayudarán a escribir el próximo capítulo del éxito de nuestra empresa.



### La innovación impulsa

Estamos redefiniendo nuestra red a través de una estrategia impulsada por la innovación que incluye vehículos eléctricos terrestres y aéreos, combustible de combustión más limpia e instalaciones respetuosas con el ambiente.

# Logros y reconocimientos recientes

UPS es imparable. En medio de una pandemia mundial, incertidumbre económica y malestar social, los empleados de UPS abordaron cada desafío como una oportunidad, al trabajar juntos con determinación para entregar lo primordial.

- Implementamos una declaración de propósito: Impulsamos al mundo entregando lo primordial, que ha movilizó a más de 543 000 empleados.
- Entregamos suministros de EPP de COVID-19 y más de 500 millones (y contando) de vacunas para garantizar un acceso más equitativo en más de 100 países de todo el mundo.
- Proporcionamos niveles de servicio del 99,9 % líderes en el sector para la entrega de vacunas y al mismo tiempo lideramos la industria con respecto al desempeño puntual durante la temporada alta en los EE. UU.
- Logramos reducir el CO<sub>2</sub> por paquete entregado en casi un 15 % desde el 2010 al 2020.
- Fuimos nombrados entre las 25 flotas más sostenibles de GreenBiz del 2020, que incluyó más de 13 000 vehículos de combustible alternativo y tecnología avanzada en todo el mundo, con un compromiso continuo con las inversiones más innovadoras.
- Invertimos más de mil millones de dólares durante la última década en vehículos de combustible alternativo y tecnología avanzada y estaciones de servicio.
- Anunciamos planes para comprar hasta 10 000 vehículos eléctricos de Arrival y otras soluciones eléctricas, incluida la aeronave eVTOL.
- Nos comprometimos a comprar 250 millones de galones equivalentes de gas natural renovable (RNG, por sus siglas en inglés) durante los próximos años, convirtiéndonos en el mayor consumidor de RNG en la industria del transporte.
- Plantamos más de 15 millones de árboles para 2020, superando nuestro objetivo original.
- Realizamos importantes inversiones en capacitación, incluidas las de sesgo inconsciente y DE&I para toda la gestión mundial.
- Alcanzamos el 35 % de diversidad étnica en la gestión de la empresa.
- Logramos un 26 % de mujeres en puestos de gerencia a tiempo completo a nivel mundial.
- Realizamos más de 20 millones de horas de voluntariado, superando el compromiso original de voluntariado del 2020.
- Diversificamos la representación en la junta y ampliamos los informes públicos de ESG.



Obtenga más información sobre el programa de sustentabilidad de UPS en [about.ups.com/socialimpact](https://about.ups.com/socialimpact)