UPS Nachhaltigkeits-Highlights

Wir bei UPS engagieren uns dafür, unsere Welt voranzubringen, indem wir liefern, was zählt.

Unsere Vision ist eine gerechte, erfolgreiche, widerstandsfähige, gesunde und sichere globale Gemeinschaft, die die ökologischen Grenzen des Planeten einhält. Unsere Errungenschaften und Ziele in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) unterstreichen unser Engagement für ein nachhaltiges UPS und eine nachhaltige Welt.

Nachhaltigkeitsziele*

Ökologische Nachhaltigkeit

Erreichen der Kohlenstoffneutralität bis 2050

UPS ist entschlossen, seine Führungsrolle bei der Verringerung des Kohlenstoffausstoßes im Transportsektor fortzusetzen. Unser Fahrplan umfasst sowohl bestehende als auch neue Ziele.

Bis 2025:

40 % alternative Antriebe beim Bodenbetrieb (Antriebe)

25 % Strom aus erneuerbaren Energien in Gebäuden(bestehendes Ziel)

Bis 2035:

30 % nachhaltiger Flugkraftstoff

50 % Reduzierung von CO_2 pro Paket (Basisjahr 2020)

100 % Strom aus erneuerbaren Energien in Gebäuden

Soziale Nachhaltigkeit

Bis 2040 eine Milliarde Menschenleben positiv beeinflussen

UPS übt durch sein Engagement für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion (DE&I), durch das Engagement unserer Mitarbeiter im Ehrenamt und durch wohltätige Spenden der UPS Foundation einen beträchtlichen sozialen Einfluss aus.

25 % der Wohltätigkeitsspenden für unterversorgte Frauen, Jugendliche und marginalisierte Gemeinschaften

28 % Frauen als Vollzeitmitarbeiterinnen im Management weltweit bis 2022, bei gleichzeitiger Beibehaltung von 35 % ethnischer Vielfalt im Unternehmensmanagement

30 Millionen ehrenamtliche Stunden bis 2030, ausgehend vom Basisjahr 2015

50 Millionen gepflanzte Bäume bis 2030, ausgehend vom Basisjahr 2015

Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung

Jüngste Errungenschaften

UPS setzt sich weiterhin für eine transparente und inklusive Führungsstruktur ein.

31 % Mitglieder mit unterschiedlicher ethnischer Herkunft im Board of Directors

46 % Frauen im Board of Directors

Veröffentlichung des Jahresberichts EEO-1 und des ersten Berichts der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) im Jahr 2021

Ernennung eines Chief Diversity, Equity and Inclusion Officer – eine neue Position im Executive Leadership Team; Ernennung eines Chief Sustainability Officer, der dem CEO direkt untersteht

**Aufgrund der Abhängigkeit von technologischen Innovationen und anderen verfügbaren Ressourcen, die zur Förderung des ökologischen Wandels erforderlich sind, fallen die Ziele des Unternehmens ehrgeizig aus. Es können keine Garantien oder Versprechen gegeben werden, dass alle Ziele erreicht werden. Statistiken und Kennzahlen in Bezug auf ESG-Angelegenheiten sind Schätzungen und können auf Annahmen oder sich entwickelnden Standards beruhen.*

Brief von Carol B. Tomé, CEO von UPS

Ich fühle mich geehrt, ein Unternehmen zu leiten, das seit jeher das Richtige für seine Mitarbeiter, Kunden, Gemeinwesen und Aktionäre tut, und das Jahr 2020 war eine großartige Demonstration dieser Entschlossenheit. Als sich die COVID-19-Pandemie ausbreitete, bewiesen UPS Mitarbeiter auf der ganzen Welt wieder einmal ihre Unentbehrlichkeit, indem sie Impfstoffe, Gesundheitsprodukte und Haushaltswaren auslieferten. Unsere täglichen 1,7 Millionen Versender und 11,8 Millionen Empfänger haben sich auf uns verlassen ... und wir haben geliefert.

Unsere Erfolge im Jahr 2020 sind auf das Engagement unserer Mitarbeiter und die Stärke unserer Unternehmenskultur zurückzuführen. Geleitet von dem klaren Ziel, unsere Welt voranzubringen, indem wir das liefern, was zählt, und unserer Strategie „Customer First, People Led, Innovation Driven" haben wir die Nachhaltigkeit zu einem Eckpfeiler unseres Geschäfts gemacht.

Im vergangenen Jahr haben wir unser Netzwerk optimiert, um die Effizienz zu steigern. Des Weiteren konnten wir die Anzahl der Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und fortschrittlichen Technologien um mehr als 30 % erhöhen und Änderungen vornehmen, die unser Engagement für eine führende Rolle in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensleitung (ESG) widerspiegeln. Wir sind zuversichtlich, dass wir unsere ehrgeizigen Ziele erreichen können – nämlich bis 2040 eine bedeutende soziale Wirkung zu erzielen und bis 2050 kohlenstoffneutral zu sein –, und dass wir dabei die für unseren Erfolg wichtige transparente und inklusive Führungsstruktur beibehalten können.

Dank unserer globalen Präsenz und Kunden in mehr als 220 Ländern und Gebieten konnten wir beobachten, wie Klimawandel, Luftqualität und andere sozioökonomische Herausforderungen mit der Zunahme der Paketzustellung während der Pandemie zusammenhängen. Im Einklang mit unserem Ziel und unter Berücksichtigung der für unsere Stakeholder wichtigsten ESG-Themen haben wir im Jahr 2020 zentrale Änderungen an unserer Unternehmensführung vorgenommen:

- Wir trennten den Chairman vom CEO und schufen somit den ersten unabhängigen Vorsitz in der Geschichte des Unternehmens. Außerdem nahmen wir fünf neue Board-Mitglieder auf, wodurch die Vielfalt im Board in Bezug auf Geschlecht und ethnische Zugehörigkeit erhöht wurde.
- Wir habendie Position des Chief Sustainability Officer in das Executive Leadership Team des Unternehmens aufgenommen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung als eines von ‚America's Most JUST Companies'. UPS setzt sich dafür ein, ein nachhaltigeres Unternehmen – und eine nachhaltigere Welt – zu schaffen, indem wir unsere Strategie , Customer First, People Led, Innovation Driven' umsetzen. Mehr als 543.000 UPS Mitarbeiter zeigen jeden Tag höchstes Engagement, um unsere Welt voranzubringen, indem sie das liefern, was zählt."

Carol B. Tomé
Chief Executive Officer von UPS

- Wir haben die Position des Chief Diversity, Equity and Inclusion Officer geschaffen, eine neue Position im Executive Leadership Team des Unternehmens.
- Wir haben die Offenlegung der für unsere Stakeholder wichtigen ESG-Themen durch die Veröffentlichung unseres ersten Berichts des Sustainability Accounting Standards Board verbessert. Ferner haben wir durch die Veröffentlichung von EEO-1-Daten und die Vorbereitung unseres ersten Berichts der Task Force on Climate-related Financial Disclosures bis 2021 weitere Transparenz geschaffen.

Was folgt, ist nur ein Beispiel für die Berücksichtigung der Nachhaltigkeit bei allen unseren Aktivitäten. Ich möchte Sie dazu motivieren, mehr über unsere Bemühungen zu erfahren: Auf unserer Website erhalten Sie ausführliche Informationen.

Mit freundlichen Grüßen

Carol B. Tomé

Zusammenfassung des Programms

Vision

Bei UPS ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Versprechen – sondern sie spiegelt auch unseren Aktionsplan wider. Als globales Logistik- und Transportunternehmen betreiben wir eine der größten Airlines der Welt sowie die weltweit größte private Flotte alternativ angetriebener Fahrzeuge.

Wir sind davon überzeugt, dass wir verantwortlich dafür sind, das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unserer Tätigkeit zu stellen. Wir investieren in Innovationen, um ein gerechteres, sichereres und gesünderes Gemeinwesen zu schaffen und unsere Umwelt zu schützen. Das bedeutet, dass umweltverträglichere Lösungen gefunden werden müssen: Einführung innovativer Zustellmethoden für überfüllte Städte, Investitionen in Fahrzeuge der nächsten Generation und in Technologien zur Routenoptimierung, Förderung von Mitarbeitern zur Unterstützung von Innovationen, die für eine kohlenstoffneutrale Zukunft erforderlich sind.

Strategie

Zur Bewältigung der Herausforderungen von heute und morgen richten wir unser Nachhaltigkeitsengagement an unserer Unternehmensstrategie aus: **Customer First, People Led, Innovation Driven.**

Der Kunde steht an erster Stelle.

Nachhaltigkeit beginnt mit unserem Engagement und dem Service für unsere Kunden. Wir finden nachhaltigere Lösungen, die dazu beitragen, die Klimaauswirkungen in den Lieferketten unserer Kunden auf der ganzen Welt zu verringern.

Die Mitarbeiter gehen voran.

Unser Erfolg hängt von unseren Mitarbeitern ab. Bei UPS werden unsere Mitarbeiter dazu motiviert, unterschiedliche Perspektiven zu teilen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, innovative Maßnahmen zu ergreifen und positive Veränderungen voranzutreiben. Sie tragen dazu bei, das nächste Kapitel für den Erfolg unseres Unternehmens zu schreiben.

Innovationen bringen uns nach vorn.

Wir sind dabei, unser Netzwerk durch eine innovationsbasierte Strategie neu zu gestalten, die elektrische Boden- und Luftfahrzeuge, sauberere Kraftstoffe und klimabewusste Gebäude umfasst.

Jüngste Errungenschaften und Anerkennungen

UPS ist nicht aufzuhalten. Inmitten einer weltweiten Pandemie, wirtschaftlicher Ungewissheit und sozialer Unruhen sahen die UPS Mitarbeiter jede Herausforderung als Chance und arbeiteten entschlossen zusammen, um das zu liefern, was zählt.

- Wir haben ein Purpose Statement eingeführt – Liefern, was zählt, und so unsere Welt voranbringen – und somit unsere mehr als 543.000 Mitarbeiter mobilisiert.
- Wir haben COVID-19-PSA und mehr als eine halbe Milliarde Impfdosen (Tendenz steigend) geliefert, um einen gerechteren Zugriff in über 100 Ländern der Welt zu gewährleisten.
- Wir stellten für die Auslieferung von Impfstoffen ein branchenweit führendes 99,9 %-prozentiges Serviceniveau bereit und waren auch in der Vorweihnachtszeit in den USA führend im Bereich Pünktlichkeit.
- Wir erzielten von 2010 bis 2020 eine Reduzierung von CO_2 pro zugestelltem Paket um fast 15 %.
- Wir wurden von GreenBiz in die Top 25 der nachhaltigsten Fuhrparks des Jahres 2020 aufgenommen. Unser Fuhrpark umfasst weltweit mehr als 13.000 Fahrzeuge mit alternativen Kraftstoffen und fortschrittlichen Technologien – mit einem kontinuierlichen Engagement für weitere innovative Investitionen.
- In den letzten zehn Jahren investierten wir mehr als eine Milliarde Dollar in Fahrzeuge und Tankstellen mit alternativen Antrieben und modernen Technologien.
- Wir kündigten Pläne zum Kauf von bis zu 10.000 Elektrofahrzeugen von Arrival und anderen elektrischen Lösungen an, einschließlich VTOL-Flugzeuge.
- Wir haben uns verpflichtet, in den nächsten Jahren eine 250 Millionen Gallonen entsprechende Menge an erneuerbarem Erdgas (RNG) zu kaufen und werden damit zum größten Verbraucher von RNG in der Transportbranche.
- Wir haben bis 2020 mehr als 15 Millionen Bäume gepflanzt und damit unser ursprüngliches Ziel übertroffen.
- Wir haben erhebliche Investitionen in Schulungen getätigt, unter anderem zu den Themen unbewusste Voreingenommenheit und DE&I für das gesamte weltweite Management.
- Wir erreichten 35 % ethnische Vielfalt in der Unternehmensführung.
- Wir haben mittlerweile weltweit 26 % Frauen als Vollzeitmitarbeiterinnen im Bereich Management.
- Wir leisteten über 20 Millionen Stunden ehrenamtliche Arbeit und haben damit das ursprüngliche Ziel für 2020 übertroffen.
- Wir haben die Vertretung im Board diversifiziert und die öffentliche ESG-Berichterstattung erweitert.

Erfahren Sie mehr über das Nachhaltigkeitsprogramm von UPS unter
about.ups.com/socialimpact

© 2021 United Parcel Service of America, Inc. UPS, das UPS Markenzeichen und die Farbe Braun sind eingetragene Marken von United Parcel Service of America, Inc. Alle Rechte vorbehalten.