



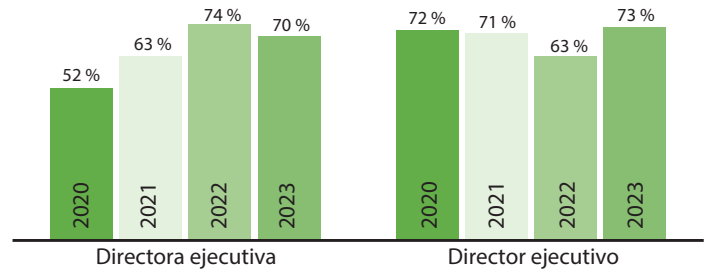
CHILE



CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN

Las pymes dirigidas por mujeres registraron un mayor crecimiento de sus ingresos durante la recuperación por la COVID-19, mientras que las dirigidas por hombres mantuvieron un crecimiento constante de sus ingresos. Por ejemplo, en 2022, el 74 % de las empresas dirigidas por mujeres registraron un crecimiento positivo de los ingresos, lo que supone un aumento considerable respecto al 52 % de 2020 (Figura 1).

Porcentaje de pymes con crecimiento positivo de los ingresos en 2020-23, según el sexo de la persona en el puesto de dirección general (Figura 1)



Tendencias y desafíos del comercio electrónico

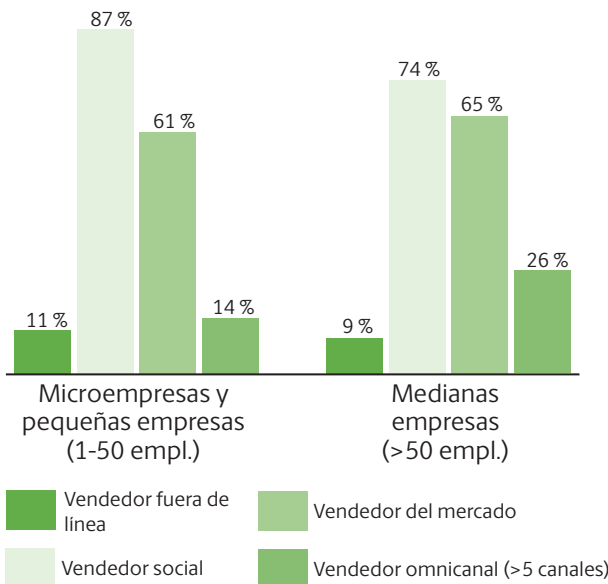
Principales desafíos del comercio electrónico en 2023

Hasta el 61 % de las microempresas y pequeñas empresas de Chile utilizaron algún tipo de mercado para vender sus bienes y servicios. El 14 % de las microempresas y pequeñas empresas y el 26 % de las medianas empresas fueron vendedores omnicanal (Figura 2).

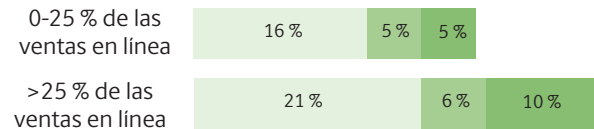
¿El comercio electrónico es una prioridad?

A su vez, el comercio electrónico está permitiendo a las pymes chilenas participar en el intercambio y acceder a nuevos mercados: El 37 % de las empresas que utilizan intensivamente el comercio electrónico diversificaron sus mercados de exportación en 2021-22 (Figura 3). En 2022, el 22 % de las microempresas y pequeñas empresas y el 33 % de las medianas empresas exportaron a tres o más mercados, un 2 % más en el caso de las microempresas y pequeñas empresas en 2020, y un 21 % menos en el caso de las medianas empresas en 2020 (Figura 4).

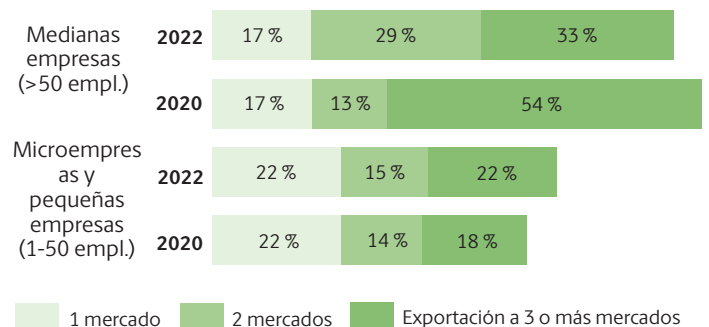
Utilización de canales digitales de marketing y ventas en 2022, según el tamaño de la empresa (Figura 2)



Porcentaje de pymes que diversificaron los mercados de exportación en 2022 respecto a 2020, según la intensidad de ventas en línea (Figura 3)



Número de mercados de exportación en 2020 y 2022, según el tamaño de la empresa (Figura 4)





Desafíos para las pymes

La calidad de las conexiones a Internet sigue siendo un obstáculo para que las empresas chilenas puedan crecer a través del intercambio y el comercio electrónico. Alrededor del 44 % de las pymes también tienen problemas con la duplicación de procesos en el envío de productos. Entre los 5 desafíos principales, se encuentran la calidad de la logística internacional, el acceso al capital de crecimiento y el acceso a la financiación del comercio. Más de un tercio de las pymes exportadoras encuestadas citaron la calidad y el costo de la logística internacional, los aranceles y la calidad del almacenamiento como “barreras de extrema importancia” (Figura 5).

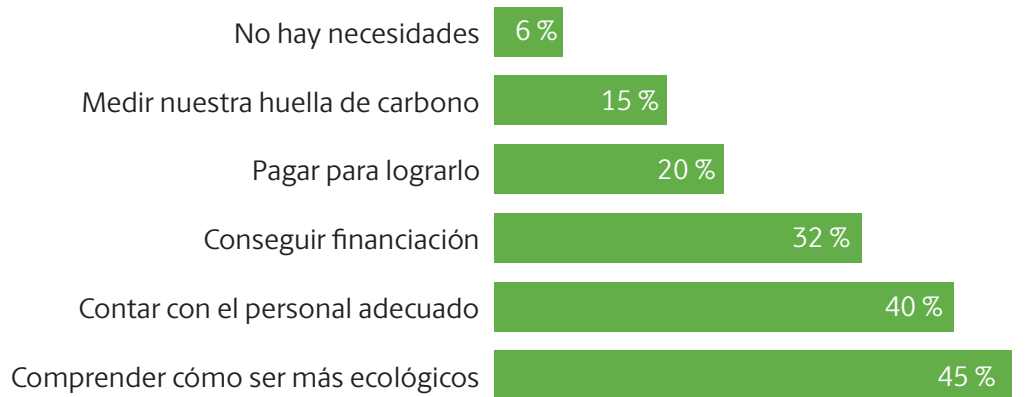
Los 5 desafíos “de extrema importancia” a los que se enfrentan las pymes al intentar aumentar sus ingresos y exportaciones en 2023-24 (Figura 5)



Necesidad de las pymes para ser más sostenibles

Para llevar a cabo su transición ecológica, las pymes necesitan comprender de qué forma pueden ser más ecológicas, así como tener acceso al personal adecuado para que sus operaciones sean más ecológicas (Figura 6).

Necesidades de las pymes para ser más sostenibles (Figura 6)



Recomendaciones políticas



Resiliencia: Para garantizar la resiliencia de las pymes, los gobiernos deben centrarse en reducir los costos comerciales mediante la simplificación de los procesos comerciales, la liberalización del comercio y la mejora de la calidad logística.



Sexo: Para apoyar el crecimiento continuo de las pymes dirigidas por mujeres, se debe promover el acceso de las mujeres a las tecnologías digitales, la financiación y los nuevos mercados de exportación.



Comercio electrónico e intercambio: Para fomentar las exportaciones de las pymes a través del comercio electrónico, se deben garantizar conexiones a Internet de calidad y el desarrollo de capacidades para aumentar la presencia de las pymes en los mercados mundiales en línea, así como procesos de intercambio digitalizados para agilizar la exportación de las pymes que venden en línea.



Sostenibilidad: Apoyar a las pymes en su transición ecológica mediante la concientización sobre las metodologías óptimas para ecologizar sus negocios, la medición de su huella de carbono y la financiación.