



UPS América Latina y el Caribe - Datos Generales

UPS (NYSE: UPS) es una de las compañías de entrega de paquetes más grandes del mundo, que ofrece una amplia gama de soluciones logísticas integradas para clientes en más de 220 países y territorios en todo el mundo. UPS adopta la estrategia: El Cliente es lo Primero. Las Personas Lideran. La Innovación Impulsa, y está comprometida a contribuir positivamente a las comunidades a las que servimos en todo el mundo.

Fundada: 28 de agosto de 1907
en Seattle, Washington, EE.UU.

Sede corporativa: Atlanta, Georgia, EE.UU.

Establecida en América Latina: 1989

Presidente, UPS América Latina: Wilfredo Ramos

Sitio web: www.ups.com

Centros de envío: Más de 2,095 puntos de acceso incluyendo UPS Express, Centros de Envío UPS, centros UPS Access Point™ y centros de envío autorizados.

Operaciones aduanales: UPS tiene más de 44 operaciones de corretaje de aduanas a lo largo de Latinoamérica y el Caribe.

Contacto de Relaciones Públicas:

UPS Latinoamérica Comunicaciones
ComunicacionesLATAM@ups.com



21

Datos de 2021

Más de

8,085

empleados



Más de

2,460

vehículos de entrega



96

segmentos de vuelos diarios

