



UPS AMÉRICA LATINA E CARIBE FACT SHEET

FUNDADA EM	28 de Agosto de 1907, em Seattle, Washington, Estados Unidos.
HISTÓRICO	A UPS (NYSE: UPS) é uma das maiores empresas de entrega de pacotes do mundo, fornecendo uma ampla gama de soluções de logística integrada para clientes em mais de 220 países e territórios. A UPS adota a estratégia: Cliente em Primeiro Lugar, Liderado por Pessoas e Movidas pela Inovação, e tem o compromisso de contribuir positivamente para as comunidades que servimos ao redor do mundo.
ESTABELECIDA NA AMÉRICA LATINA	1989
MATRIZ GLOBAL	Atlanta, Geórgia, Estados Unidos.
SEDE NO DISTRITO DA AMÉRICA LATINA	Cidade do México, México
PRESIDENTE DO DISTRITO DA AMÉRICA LATINA	Francisco Ricaurte
PRESIDENTE DE SUPPLY CHAIN SOLUTIONS PARA A REGIÃO DAS AMÉRICAS	Jose Garcia
ENDEREÇO NA INTERNET	www.ups.com
RECEITA E VOLUME GLOBAL Receita de 2022 Volume Diário de Entrega	US\$ 100,3 bilhões 24,3 milhões de pacotes e documentos
PONTOS DE ENTREGA	Mais de 45 países e territórios
CENTROS DE ENVIO	Mais de 2.340 pontos de acesso, incluindo os centros UPS Express, balcões de atendimento ao cliente da UPS, locais de UPS Access Point™, centros autorizados de envio e agentes autorizados
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS	Mais de 5.800 funcionários, terceirizados e prestadores de serviços na América Latina e Caribe; 534.000 em todo o mundo
FROTA DE ENTREGA	Mais de 1.510 carros de entrega, vans e caminhões
VOOS DIÁRIOS Total Continente Americano Internacional	152 81 71
AEROPORTOS ATENDIDOS Continente Americano Internacional	62 13
SEDE AÉREA DAS AMÉRICAS	Miami, Flórida, Estados Unidos.
CONTATO DE RELAÇÕES PÚBLICAS	Comunicações UPS para América Latina ComunicacionesLATAM@ups.com